

今年,2023苏迪曼杯羽毛球赛在苏州举行,拉动当地消费逾4.1亿元;第31届世界大学生夏季运动会在成都举行,当地酒店订单量比2019年同期增长25%以上;各地“村超”“村排”等赛事让当地农民赶起大集……一时间,“跟着赛事去旅行”成为旅游新时尚。

随着杭州亚运会揭开大幕,杭州的旅游也热了起来,尤其是本届亚运会赛事贯穿长假,更让体育迷和游客们纷纷奔往杭州。跟着赛事去旅行的文体旅融合方兴未艾。

亚运+国庆+中秋 文旅超级“黄金周”来了!

◎ 记者 贾 露

打造幸福产业 “浙”里吹响文体旅融合集结号

“文化产业、旅游产业和体育产业都是现代服务业的主力军,都具有一业兴、百业旺的特点。”文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳表示,文化、旅游愉悦人心,体育强身健体,三者都是幸福产业、快乐产业,有着天然的渊源。文体旅融合是身心健康的融合,是满足人民群众追求美好生活的需求体现,是大势所趋。

大众体育运动形式多样,可上天、可入海,可激情四射、可休闲娱乐。近年,浙江以大众体育为带动,努力创造文体旅融合新供给。在浙江省安吉县



山川乡,当地借助“云上草原”等时尚户外运动项目,举办山地户外多项赛、全国大众冰雪季等赛事活动,去年全乡接待游客180万人次,营收超7亿元,村均集体经营性收入271万元,其中体育旅游收入占比59%。“让一系列大众体育活动,成为文旅与体育融合发展的新供给,让运动为旅游增添活力。”浙江省体育局副局长李华说,去年浙江举办了28场全省性乡村体育赛事活动,吸引500万人次观看网络直播,直播带货收入逾2500万元。今年上半年,浙江共举办各类体育赛事1万余场次,参赛人数400万人次,产生关联消费近35亿元。

今年以来,体育赛事对文化和旅游的联动作用非常明显,参赛选手和观众将参加体育赛事与游览当地风景、品尝当地美食、感受当地烟火气和文化味充分结合,有力促进了文化、体育、旅游等产业在更大范围、更深程度融合发展。杭州亚运会的举办,让文体旅融合发展进入快车道。

因一场赛事奔赴一座城 “最火黄金周”氛围感拉满

今年的中秋和国庆节相连,形成了一个8天的超级黄金周假期,加之杭州亚运会赛事贯穿长假,致使假期未至,热度已现。国铁集团数据显示,9月22日铁路售票量达2695.2万张,创单日售票量历史新高。民航局数据显示,今年中秋、国庆假期,预计将有超过2100万旅客乘机出行。中国旅游研究院院长戴斌表示,即将到来的中秋国庆长假将是史上热度最高的一次“国庆黄金周”。黄金周的氛围感已拉满,旅游从业者、游客的“最火黄金周”即将开启。

携程数据显示,9月23日到10月8日,杭州酒店预订量同比增长超8倍。另据飞猪数据显示,亚运会期间,飞往杭州的国际机票预订量同比去年增长超20倍,杭州目的地火车票预订量同比增长超4.7倍,杭州赛事场馆周边的酒店预订量同比去年增长超3倍。杭州西湖周边几家民宿负责人告诉记者,近期咨询量猛增,不过总体来说游客更倾向于入住离比赛场馆近一些的酒店,“住近一些方便看完比赛后尽快回去休息,所以不少场馆周边的民宿、酒店预订量都很大。”

不仅是杭州,周边地区旅游消费也被带动。去哪儿数据显示,9月11



日-18日的宁波、温州、湖州、绍兴、金华搜索量环比上月均增长2倍以上。杭州文旅大数据预测,亚运会期间,杭州有望迎来近年最为密集的游客潮,外地游客数量将超过2000万人次。

亚运会开始前,浙江就发布了“诗画江南 活力浙江”12条主题漫游长廊、“看亚运 游浙里”浙江十大亚运文旅精品线路。杭州从6月1日起,分三期面向全球旅客派发100万份“亚运文旅大礼包”,截至目前已派发两期。此外,长三角地区各地市也相继发布了亚运优惠政策及文旅消费券,不少平台还推出了亚运旅游特惠产品,增加针对大型体育赛事、文旅活动、体育装备的供给。

眼下,亚运会正如火如荼举办中,“因一场赛事奔赴一座城”定将成为今年黄金周出游的“限定”款,为杭州的国庆旅游市场再添“一把火”。



要“流量”更要“留量” 亚运之城与游客的“双向奔赴”

第一天,在杭州游西湖、逛武林夜市……第四天,在宁波参观天一阁、访鼓楼。近日,一位博主手绘的“亚运旅游攻略”在社交媒体引发热议。在这位博主四天三晚的行程中,除了观看赛事,还详细规划了几个亚运城市的18个景点及地方美食的打卡计划,被网友评论堪比中国大学生“特种兵旅游”。

可以预见,借助亚运契机,浙江必将吸引越来越多的游客前来打卡,亚运赛事热度带来的即时“流量”也将为浙江文旅消费注入活力。而从长远看,要让“流量”变“留量”,还得借亚运契机创新更多文旅“出圈”方式,提升文旅产业发展能级,真正让杭州这座亚运之城与海内外游客实现“双向奔赴”。

早在今年6月,杭州市文化广电旅游局就发布“看亚运·游杭州”城市观光全球见面礼。

“杭州正以打造‘赛’‘会’之城为目标,全力构建文体旅融合促消费的‘杭州模式’。”杭州市文化广电旅游局局长楼郁捷说。

上海的李女士计划于国庆长假期间带着孩子来杭观看亚运赛事,她提前预定了地处杭州市中心的五洋宾馆。让她惊喜的是,预定手续十分便捷。“真没想到,点点手机就办好了入住登记,到酒店就能直接入住,真是省时又省力。”这是五洋宾馆抓住“数智杭州”机遇打造的“0秒入住系统”住客可直接通过手机用该系统进行预订、办理入住,简单便捷。记者走访杭州多家酒店了解到,他们在软硬件提升上皆下足功夫,以保障亚运期

间提供高质量服务。

瞄准“留量”的还有文旅产业行业组织。据悉,杭州市文化广电旅游局已遴选出七家骨干旅行社,组成服务保障亚运村联席小组进驻亚运村,并策划推出10条旅游线路。与此同时,杭州各区县的亚运志愿者服务保障工作也有序开展。杭州市上城区湖滨杭小二公益服务中心负责人孙伟权告诉记者,亚运城市志愿者要服务多个场馆的运动员、工作人员及国内外宾客,服务场所具有较强的随机性,这对志愿者的整体素质要求极高。

“我们的队员大部分都来自旅游行业,他们本就具备一定的讲解经验和接待服务素养。在开展亚运保障工作时,他们能更好更快地明白需求,落实保障任务。”记者了解到,亚运期间,他们的服务涵盖中英文重点点位志愿讲解服务保障和多个市市区级亚运文明驿站保障等,要求高、任务重。“志愿服务是一座城市的文明底色。我们要在赛场之外,为来到杭州的客人们送上最真诚的心和最美的微笑。”孙伟权说。

