

抓住杭州亚运风口 看浙江文旅推介“潮起亚细亚”

◎ 记者 王珏

9月26日,为促进体育产业与旅游产业融合发展,释放体育消费和旅游消费潜力,满足人民群众不断增长的户外运动和旅游休闲需求,国家体育总局、文化和旅游部联合发布“2023年国庆假期体育旅游精品线路”。浙江杭州烟雨桐洲水陆空体育旅游线路名列其中。

“体育与文化、旅游具有天然的联系,融合发展既是自身转型升级的需要,也是更好满足人民群众美好生活向往的必然要求,经济越发展、生活越富足、文明程度越高,对文体旅融合的要求就越迫切。”国家体育总局体育经济司司长杨雪鸨说。

“文化产业、旅游产业和体育产业都是现代服务业的主力军,都具有一业兴、百业旺的特点,对带动装备制造等相关产业、推进一二三产融合有积极作用。在发展路径和模式上,也有很多共通之处。”文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳表示,文化、旅游愉悦人心,体育强身健体,三者都是幸福产业、快乐产业,有着天然的渊源。文体旅融合是身心健康的融合,是满足人民群众追求美好生活的需求体现,是大势所趋,应势而行。

潮起

这次杭州的亚运潮,清晰勾勒了文体旅的“三江口”。跟着赛事去旅行,杭州亚运会成为文体旅融合新热点。

据了解,6月1日起,杭州分三期面向全球旅客派发100万份“亚运文旅大礼包”。截至目前,已派发两期,每份礼包里含有杭州地铁畅行权益1份、景区畅游权益1份和中国移动赠送的百元通话畅聊权益1份。前两期幸运游客还可以获得赛事门票1张,共10万张。

“亚运文旅大礼包”是杭州以亚运为契机,为进一步提升城市国际知名度和美誉度而推出的一次全球性数字化旅游营销活动。它通过数字化方式整合了“吃住行游购娱”以及亚运观赛等城市文旅服务,为全球游客提供“城市+赛事”的一站式服务新体验。

同时,杭州市文化广电旅游局发布了“看

亚运·游杭州”城市观光全球见面礼。其中,有15条亚运会主题经典线路、5条亚残运会无障碍主题经典线路、3条水上夜游主题经典线路、13条“诗路文化·三江两岸”水上黄金旅游线路和64条区、县(市)特色旅游线路。

15条亚运主题线路包括了杭州的良渚古城遗址、中国大运河杭州段和西湖文化景观等三处世界文化遗产,以及西溪、千岛湖、天目山、钱塘江、富春江、新安江等享誉全国的景区景点。3条水上夜游主题经典线路则分别是西湖夜游、运河夜游和钱塘江夜游。

而同时发布的50个杭州亚运人文体验点中,既有以西泠印社孤山社址为代表的非遗文化点,也有孙权故里龙门古镇为代表的古镇名村,还有以健康运动、生活艺术、时尚经典、文博新生和智能制造等为特色的五类体验点。

汇聚

这股亚运潮不仅仅汇聚于杭州或者浙江。

在杭州亚运会前夕,吉林省通过“吉旅行”小程序,向浙江游客提供全省24个4A级以上景区的免费门票。安徽则推出了“迎亚运·游安徽”精品线路产品,安徽省文化和旅

游厅党组成员、副厅长邵海卫表示,将抢抓杭州亚运会机遇,诚邀各国参赛裁判员、运动员、教练员以及浙江游客来安徽观光、休闲、度假。

据不完全统计,已经有10多个省40多个城市来杭州举办专场旅游推介会。

人海

这股亚运潮,更是经过“三江口”,走向世界。

为营造浓厚的迎亚运氛围,杭州市文化广电旅游局将亚运宣传与国内外宣传营销相结合,开展了一系列“外塑形象”措施。其先后开展“5·19中国旅游日杭州宣传活动”“杭州奇妙夜”“亚运倒计时100天文旅局长打Call”等活动,并组队前往上海、南京、武汉等地推介。同时,还举办“世界旅游联盟·杭州之夜”推介会,并赴美国、墨西哥、阿根廷等国开展文旅推介活动。

在这“三江口”的内外,还是文旅体产业的共同夯实。

以酒店行业为例。在提升硬件方面,一些酒店在主题花艺造景、主题美陈上下功夫,一些酒店增添洗衣、烘干等设备;在加强软性服务品质上,许多酒店提前半年就开启服务技能大赛、服务礼仪设计评比、全民学英语等工作,以期高水平做好亚运期间游客接待工作。五洋宾馆抓住“数智杭州”机遇打造“0秒入住系统”;黄龙酒店把握亚运品牌效应,将在后续经营中推出亚运同款系列产品;维景酒店作为残运会接待酒店,进一步完善无障碍服务系统。

再看城市风貌提升。西湖、大运河等世界文化遗产也借亚运东风不断提升“颜值”与“韵味”。在西湖景区杨公堤、南山路(花港

段)、苏堤及三台山路等道路,14处花卉小品、61500余盆花卉,汇聚成“一点一特色”的景观效果,营造浓厚热烈的亚运氛围;大运河(杭州段)水岸也“焕新蝶变”,从大兜路到桥西再到祥符老街,各类文艺商铺、市井生活与商业气息融合交织,呈现诗意江南的生活烟火韵味。

还有赛事场馆本身。实际上,杭州亚运会开幕前夕,已有56个亚运竞赛场馆和31个训练场馆提前向公众开放。同时,浙江省体育主管部门还重点建设杭州亚运博物馆,承办中华体育文化展,讲好“亚运与杭州”“亚运与亚洲”“亚运与未来”的体育故事。

办好一场赛事,提升一座城,如今,这股亚运潮正涌过三江口,奔向更广阔的天地。浙江大学旅游与休闲研究院副院长、浙江省城市治理研究中心智库专家刘慧梅教授说:“在很长一段时间里,人们评价一场大型赛事的盈亏,往往关注票房收入、转播权收入和赞助收入,或者说赛后的场馆如何有效利用,现在看来,文旅休闲产业也是赛事的一大后续的无形资产。”

正如杭州市文化广电旅游局局长楼仰捷所说:“办好亚运会是提升旅游国际化水平和城市消费能级的重大的窗口机遇,也是全面展示文旅行业发展成果的重大舞台。”

