

新丝路、新动能、新机遇！2023 国际海岛旅游大会在浙江舟山举行 塑造海岛旅游产业新兴经济引擎

◎ 记者 陈 冲 通讯员 马嘉璇
◎ 供图 舟山市文化和广电旅游体育局

10月12日-14日,以“新丝路、新动能、新机遇”为主题,由浙江省人民政府主办,浙江省文化和旅游厅、舟山市人民政府承办的2023国际海岛旅游大会在浙江舟山群岛举行。

海岛是旅游的天然载体,发展海岛旅游是旅游业独具魅力的重要内容。浙江作为海洋大省拥有6500公里的海岸线,三千多个海岛,在辽阔的海域上有着一批国家级风景名胜区、海洋自然保护区和森林公园。这些优越自然天赋与赓续传承的海洋民俗文化畅通千年的海上丝路、海上茶路、海上石路以及串珠成链的海防遗迹一起构成了奇岛美礁、金沙壁滩、渔乡风情的美好海岛旅游画卷。

来自世界旅游联盟、世界旅游城市联合会、塞舌尔外交和旅游部、中国旅游集团等17个国家和地区的行业协会、产业专家和机构代表共计500余位国内外嘉宾参会,大会期间共有14家企业完成签约,涉及项目资金83.5亿元,其中7家企业与舟山达成签约意向,涵盖总额36.5亿元,同期举行了2023国际海岛旅游大会主论坛、重塑海洋文旅产业链创新海洋经济新十年分论坛、领潮创新破界分论坛共3大论坛以及海岛文旅产业恳谈会;现场还发布了《2023世界海岛旅游产业创新报告》。

全球对话 擘画海岛旅游发展新蓝图

浙江省人民政府副省长胡伟,中国旅游集团党委委员、副总经理兼国际董事局主席吴强,世界旅游联盟副主席兼秘书长刘士军,塞舌尔外交和旅游部旅游首席秘书谢林·弗朗西斯,世界旅游城市联合会副秘书长严晗为2023国际海岛旅游大会发表致辞,为海岛旅游产业高质量发展建言献策。浙江省文化和旅游厅党组副书记、副厅长芮宏出席开幕式并担任嘉宾主持。

胡伟:长三角优越的区位和省域经济实力更为浙江海岛旅游注入了强劲的动能。近年来,浙江依托良好基础持续在海岛旅游发展上加码发力,推出了十大海岛公园等一系列重大项目,积极向着国际化目标着力构筑国际海岛旅游伙伴关系,共谋海岛旅游绿色发展,共推海洋文化交流互鉴。

吴强:浙江依海而生、向海而兴,拥有丰富的海岛资源,舟山群岛也是中国的第一大群岛,景观奇特迷人,海洋佛教等多元文化交融增加了目的地吸引力。我们相信未来海岛旅游市场还将有巨大的发展空间,这也是我国旅游业高质量发展的新动能和新机遇所在。下一步我们也将持续深化和浙江省的战略合作,紧紧围绕国家发展战略和人民群众对旅游美好生活的向往,加大产业布局和资源投入,坚定不移地做强做优做大在浙的旅游业务,我们也将积极参与浙江四条诗路十大海岛建设,打造湘湖水街杭州湾文化小镇、安吉和乐小镇等标杆项目,探索开通串联浙江沿海各海岛公园的海上旅游专线,努力培育文旅发展新的增长级,拓展新的空间。

刘士军:21世纪是海洋世纪,海洋旅游作为世界三大旅游形势之一,是沿海地区经济社会发展的关键推动因素之一。在全旅游业占GDP比重超过20%的31个国家和地区中,就有27个是岛屿国家和地区。由此可见,海岛旅游已经成为推动世界旅游业发展的重要力量之一。同时在需求的推动下,海岛旅游产品正在向休闲化和多元化的方向发展,人们也更加注重体验。旅游新业态不断涌现,拥有丰富资源的海岛旅

游,它的未来将会成为旅游业高质量发展的重要推手之一。浙江省拥有全国最多的岛屿,是全国第二大海域面积的省份,舟山群岛又是中国第一大群岛,浙江海岛旅游呈现强劲的发展趋势。

谢林·弗朗西斯女士:我们游客的人数和旅游的营收现在已经恢复到疫情前的水平,我们迷人的充满活力的海洋生物和独一无二的文化遗产吸引着来自全球各地的游客到访,同时我们也调整了推广策略,聚力开拓像中国等新兴市场,中国市场潜力巨大,对塞舌尔的旅游业而言非常重要。为此,我们制定了全面的推广计划,希望能够提升塞舌尔作为中国游客度假胜地的知名度。我们也利用数字平台战略合作伙伴关系和有针对性的宣传活动,来展示塞舌尔群岛的自然奇观和热情好客的风土人情。

严晗:海岛旅游不仅是一种旅游形式,更是一种生活方式,海岛旅游以其独特的自然景观和丰富的文化风情正日益受到全球游客的喜爱和追捧,它不仅为游客提供了放松身心、亲近自然的场所,更为当地经济发展提供了新的场景和动力。随着全球旅游业的发展,海岛旅游也逐渐展现出新的发展趋势,从最初的休闲度假到如今追求更加个性化的旅游体验,这就要求我们旅游人不断创新,以适应市场和消费者的需求。本届大会提出以新思路、新动能、新机遇为研讨主题,对创新推动海岛城市国际化发展,构建海岛城市合作发展新格局有很重要的意义。

刘照慧:从中国海岛旅游发展现状看,三大海域的旅游产业发展现状也各不相同,以“天津、大连、青岛”等为代表的渤海区域,以夏季休闲观光为主,而高端品质类产品相对匮乏。开发基础相对较好的东海区域,从传统的观光旅游向休闲、娱乐类产品转型,但开发深度仍有待提高。发展相对成熟的南海区域,其产品业态更加的多元复合,以“观光、游乐、商务、康养、度假”为多元发展方向,向“国际化旅游海岛目的地”不断迈进。



立足产业 构建海岛全域经济新格局



在新时代下,海洋命运共同体构建需要实现资源高效利用和可持续发展,促进海上互联互通、各领域务实合作。为探索海岛旅游新路径,2023国际海岛旅游大会主论坛上,中国旅游研究院副院长唐晓云,招商邮轮总经理吴炜,新绎控股总裁李晓菲,携程集团副总裁、政府合作部总经理张旭聚焦邮轮旅游、海洋文化、数字科技等议题,探讨了海洋文旅创新与实践,为促进海洋海岛旅游全产业链开发提供良好发展思路。

通过2023国际海岛旅游大会分论坛分享与对话,2023国际海岛旅游大会将深化产业交流,以构建“海洋命运共同体”为指引,加强国际海岛旅游领域深度合作,协同共创海岛旅游新时代。以文塑旅、以旅彰文。为不断满足人民群众对更高品质生活的期望,发展极具海岛特色的产业融合业态已经成为当前行业发展的关键焦点。

为响应国务院办公厅《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》,深入挖掘海洋海岛旅游资源,提升海岸海岛风貌,2023国际海岛旅游大会特别设置海岛文旅产业恳谈会、浙江省十大海岛公园重大投资项目签约等环节,促进上下游市场联动、项目与资本对接与落地,在彰显国际化特色基础上,立足市场化、产业化方向,充分挖掘海洋海岛资源,助力海岛旅游产业提质增效。



多元活动 赋能海洋文旅融合新理念

为营造岛屿生活典范,深化海洋文化议题,大会同步举办了“小岛你好”公共建筑与艺术装置设计国际大赛授奖及“岛屿与海洋文明”学术研讨会等多种活动,进一步强化了海洋产业认知、促进了海洋旅游推广,为海洋海岛旅游产业可持续增长创造了有益条件。

作为中国第一个以群岛建制的地级市,千岛之城舟山因其“海天佛国、渔都港城”之美誉闻名中外,其生态环境卓越,文化底蕴深刻,区域内东极、花鸟等多个岛屿,共同构成了无数游客向往的海岛旅游胜地。

为加速新时代海洋历史文化名城建设,舟山近年来积极推动了“小岛你好”行动和“星辰大海”计划,进一步激发了海岛地区内生发展潜力,将海洋文化融入城市发展,助力舟山成为国内一流、国际知名的海岛旅游城市典范,为海岛旅游产业发展注入新活力。

融入新丝路倡议,强化多重角色和综合职能,本届2023国际海岛旅游大会旨在贯彻全球海岛文旅国际交流,倡导多元合作与领域互动,以新动能和新机遇为基础,巩固和扩大海岛文旅产业链的国际影响力,推动海岛旅游产业蓬勃发展。