

“你好！中国”精彩亮相 文旅盛宴全球共享 “浙”里风采亮相 2023 中国国际旅游交易会

11月17日至19日,2023中国国际旅游交易会(以下简称“旅交会”)在云南昆明举办。本届旅交会以“你好！中国”为主题的,旨在深化与各国在文化和旅游市场、产品、信息、服务标准等领域交流合作。是促进入境旅游市场发展、推动国际旅游交流与合作的重要举措之一。

旅交会创办于1998年,经过二十多年的发展,已成为亚洲地区规模最大、影响力广泛的国际旅游展会。本届旅交会有文化和旅游部、中国民用航空局和云南省人民政府共同主办,共有来自70多个国家和地区的旅游推广机构、相关企业和800多位国际旅行商参展,全方位展示中国旅游形象。旅交会期间,还举办了全球旅行商大会、中国入境旅游政策解读发布会、滇池对话等配套活动。强势复苏的中国旅游让海内外嘉宾纷纷竖起大拇指。



A 以中国式吸引力 提振入境游

本届旅交会上,展示中国形象、推动国际交往成为主线之一。“你好！中国”国家旅游形象精彩亮相,吸引了来自世界的目光;一系列入境旅游便利措施集中发布,引来海内外嘉宾纷纷点赞。

“你好！中国”,是来自中国的温暖问候,也是很多外国友人可以脱口而出的汉语词汇,以最简洁的语言连接人心;与之相随的熊猫形象,展现了中国可爱可亲的旅游形象。

“你好！中国”——旅交会开幕当天,南非旅游部部长帕特里夏·德利莱用汉语表达了对中非旅游合作美好前景的祝福。“中国是南非的好朋友,我们在很多领域都有合作。参加这次旅交会,我们想从中国经验中学习如何发展旅游业。”她说。

“熊猫对于国外游客来说非常亲切。”西班牙展区工作人员说,“作为中国的国宝,熊猫可爱的形象深入人心,对于中国旅游

形象而言很有代表性。”

“中国人非常友善。现在有不少中国人在尼泊尔做生意,大家非常喜欢中国人。”尼泊尔参展商尼克达尔说,“你好！中国”小徽章很可爱,让人感到很亲切。

旅交会期间,文化和旅游部召开中国入境旅游政策发布会,介绍优化签证和提高入境旅游便利化政策措施,引发海内外业界广泛关注,其中传递出的积极信号,令业界备受振奋。

泰国安达曼微马德轮船有限公司总监黄瑞荣认为,此次发布的人入境旅游便利性政策措施给外国人到华旅游提供了更多渠道和便利,有助于促进与中国企业的交流合作。随着国际旅游恢复,旅游将继续发挥作用,推动各个文明交流借鉴,使世界成为“你中有我,我中有你”的命运共同体。

旅交会上,国际山地旅游联盟携手联盟会员、山地旅游业界

代表以及贵州山地旅游新业态亮相。山地旅游联盟相关负责人表示,利用本次展会契机,联盟与西班牙、日本、韩国等国家和地区的旅游机构建立山地旅游合作交流关系,并就有关合作事项和未来共商共建机制达成共识。

持续优化签证办理体验、简化申请人办理签证手续等措施,对于业界具有较大吸引力。

在河北展区,河北秦皇岛市旅游和文化广电局工作人员说,作为中国实施144小时过境免签政策的20个地区之一,秦皇岛将紧抓机遇,积极拓展国际旅游市场。

“入境旅游需要文旅、金融、交通、商务、民航等部门共同发力。”张家界市文化旅游广电体育局党组成员、副局长田洪曼说,张家界将充分利用相关政策措施,不断提升服务水平,让世界游客感受到张家界温度。

B 汇聚全球智慧 凝聚发展合力

作为亚洲地区规模最大、影响力广泛的国际旅游展会,旅交会汇聚全球智慧、凝聚行业发展合力,其间,相继举办全球旅行商大会、中国入境旅游政策解读发布会、滇池对话等配套活动,吸引业界广泛参与。

世界旅游组织秘书长祖拉布表示,旅交会如今已成为亚洲地区最大、最为重要的旅游盛事。随着中国签证和入境政策的调整,相信会有更多的人走进中国,了解这个美丽的国家。

“旅交会是业界沟通交流的重要平台。此次参会,我们希望能向中国游客推荐更多泰国旅游新产品,进一步扩大中国市场份额。”素姐婉婉表示,泰国政府将为中国游客提供便利的旅游条件,提高旅游服务水平,确保游客享受到安全且愉快的高质量旅行体验。

“本届旅交会,我们带来了

法属波利尼西亚(大溪地群岛)、瓦努阿图、库克群岛、汤加、所罗门群岛、基里巴斯和纽埃的参展团队,展示各自的特色旅游产品。”南太平洋旅游组织首席执行官克里斯科克尔表示,中国市场规模巨大,非常值得开拓。“大溪地群岛已于10月底重新恢复亚洲航线。”

“中国是一个美丽的国家。旅游对于拉近两国人民的关系非常重要,人们在了解不同文化、品尝美食的过程中,心与心的距离自然就拉近了。”格鲁吉亚参展商撒勒瓦·胡特斯维里说,目前,格鲁吉亚对中国游客实行免签政策,中国游客到格鲁吉亚游玩非常便捷。“我们也正考虑引导更多格鲁吉亚人到中国旅游。”

“明年将迎来马中建交50周年。我们期待出台更便捷的出入境政策。”马来西亚旅游局

广州办事处副处长伊斯迈说:“随着疫情阴霾散去,旅游业发展迎来机遇,我们已恢复大约80%的飞往马来西亚的航班,期待明年完全恢复。”

“在旅交会上,可以遇到不同国家的人士,结交到不同的朋友,获得新的商机。”加纳参展商理查德·达沃说。

“你好！中国”——全球业界因旅游相聚中国,因中国收获新的机遇。此次旅交会的举办,为中国入境旅游的振兴注入了动能。



▲11月17日,一名来自尼泊尔的参展商(左)在2023中国国际旅游交易会上售卖围巾。

C 跨山越海“诗画浙江”在春城打开世界之窗

本届旅交会不仅向世界展现中国旅游形象、推动国际旅游交往进一步升温,也为世界奉上了一份“旅游大餐”。旅交会现场,以“诗画江南 活力浙江”为主题的浙江展馆很是亮眼,浙江展台造型沿用传统江南建筑粉墙黛瓦的风格,以融合创新的设计风格诠释崭新的浙江,犹如一幅大气磅礴的江南山水画,展现在世界面前,熠熠生辉。

此次,浙江省文化和旅游厅精心策划、组团参会,共有60余家单位,200余人赴春城参展。在为期三天的展会上,浙江展台以“诗画江南、活力浙江”省域品牌为主基调,立体展现了浙江的历史人文、山水风光、生态资源、度假休闲等特色内容,多维度呈现了浙江丰富的文化和旅游资源。

展会期间,杭州展区现场播放的杭州文旅最新宣传片《什么是杭州》,吸引往来观众观看。特别是富阳越剧传习院的越剧表演,吸引了众多参展者和观众驻足打卡。杭州展区以“人间天堂 最忆杭州”为主题,全面展示非遗文化、文创产品等。现场,文旅企业代表还向参展商详细介绍了太阳马戏·杭州《X秀》、印象西湖等杭州特色文旅产品,积极探索合作机会。据了解,交易会期间,杭州市文广旅游局与西双版纳傣族自治州文化和旅游局签订了《浙江省杭州市与云南省西双版纳傣族自治州文化旅游合作协议书》,今后,两地将不断加强文化和旅游行业的交流与合作,共同打造世界一流的旅游目的地。

旅交会现场颇抓眼球的,当属杭甬文旅现场合唱的“双城记”。借助LED屏幕和展台展示,杭州与宁波共同力推“后亚运”时代杭甬精品旅游线路,展示亚运系列文创产品,全方位展现两地自然风光和人文景

观,“CP感”十足。

宁波展台通过独具地域特色的文创产品、伴手礼“引流”,余姚王阳明文创产品、奉化千层饼、镇海“海丝”青瓷杯、象山旅游环保袋、东钱湖“阿拉贝儿”手办、前湾新区极氪001电动车模、慈溪“杨梅宝宝”行李牌等共同营造出具有趣味感的新型逛展氛围,开启宁波与游客之间的“双向奔赴”。为聚焦新形势下旅游市场发展的新趋势、新特点,推进旅游市场的整体复苏和持续增长,进一步激发文化和旅游消费潜力,宁波文旅在本次旅交会上尤其注重与长三角城市以及对口合作城市黄冈等共同进行文旅资源推广和宣传促销活动,促进交流合作不断升温。“下月开始,宁波将与黄冈互邀参加重大文化旅游活动,推动两地旅游景区交流合作、互推互送、优惠共享。”宁波市文化广电旅游局相关负责人表示。

此外,全省各设区市组织了“卖家团”,通过线上线下的方式,与组委会组织的海内外买家进行一对一洽谈。部分展商还参加了组委会举办的文创商品交流展,通过文创交流展,激活旅游文创市场,增加文化和旅游产品附加值。在VR体验区,各地观众能“眼见为实”地感受到“诗画浙江”的独特韵味。

本次展会全面立体地呈现了浙江丰富的文旅资源,提升了浙江的国际旅游形象,进一步扩大了“诗画浙江”在国内外游客中的影响力和美誉度,实现浙江文旅品牌知名度和市场转化效应双提升。

据悉,凭借精心的设计和良好的组织,经大会组委会评审,浙江展台荣获“最佳组织奖”“最佳展台奖”“最佳广告奖”三大奖项。