

聚力执法铁军 护航文旅共富

浙江省乡镇文化市场执法工作现场调度会在宁波召开

◎ 记者 章一琳

随着网络文化迅猛发展、社情民情與情激荡交织,基层群众的思想价值引领、文化消费引领面临风险挑战。加上露营基地、电竞酒店、剧本杀等一大批文旅新业态的产生,因缺乏监管法定依据、没有足够的监管案例可以参照,很长一段时间游走在监管的边缘。

正如省文化和旅游厅党组成员副厅长朱海闵所言,乡镇一线直接面向服务基层群众,是维护国家文化安全和意识形态安全的基层单元和前哨阵地,加强乡镇文化市场执法工作,是纵深推进“大综合一体化”行政执法改革的重要内容。

如何在专业和规范轨道上提升乡镇文化市场执法质量效能?

如何推动浙江基层文化市场执法监督“看得见、管得着、管得住、管得好”?

宁波市

强机制、重创新、聚合力 打造文化执法助力乡村共富“新路径”

宁波市破解了乡镇文化市场“点多、线长、面广”监管难题和“小队伍、大市场”执法矛盾,依托“大综合一体化”改革,创新开展全市文化执法品牌创建活动,引领带动善治乡镇文化市场建设;积极践行新时代“枫桥经验”,打造“宁波辨识度”旅游投诉纠纷仲裁全国试点样板;全面实施“赋能提质·1633”三年行动计划,建强建优六大执法专业人才队伍,为护航全市乡镇文化市场高质量发展谱写新篇章。

宁波市文化广电旅游局党组副书记、副局长王辅橡指出,截至目前,宁波全市文化执法系统共立案调查乡镇文旅市场违规案件400余件,联合公安办理全国“扫黄打非”挂牌案3起,联合海关查办

11月15日至16日,由浙江省文化和旅游厅主办,宁波市文化广电旅游局承办的浙江省乡镇文化市场执法工作现场调度会在宁波慈溪召开。

浙江省文化和旅游厅党组成员、副厅长朱海闵,浙江省综合行政执法指导办公室副主任谷小忠,宁波市人民政府副秘书长陈顶祥,宁波市文化广电旅游局党组副书记、副局长王辅橡,宁波市综合行政执法局副局长鲍百易,慈溪市委常委、宣传部部长江再国等领导出席会议。

会上,浙江14个市、区(县)、乡镇为此作了典型经验介绍,通过很多新活案例,展示各地在文化执法上各种优质高效的解法、打法等,为乡镇文化市场执法浙江实践贡献经验和智慧力量。

重大出版案3起,移送司法机关做出刑事判决2起;受理旅游投诉965起,为游客挽回经济损失57.78万元,投诉办结率保持100%。

此外,宁波市积极探索新业态监管。加强新业态市场调研,会同公安、市场监管、消防等部门探索新业态的有效监管方式,以权责清单形式,初步明确各部门在新业态监管中的职责,并通过多部门联合检查,强化沟通协调,探索新业态市场监管合力。

记者了解到,宁波市在文化执法中,将工作触角前移,变事后处置为事前预警,用标准化制度让企业规范化经营,最终达到为市民、为消费者提供更好服务的目的。

吴兴区

推出“露营一件事”、“电竞一件事”、“漂流一件事”执法模式

吴兴区是浙江省“大综合一体化”首批试点区县。近年来,吴兴区聚焦“大综合一体化”执法协同、“力量下沉、事项下放”的现实问题,迭代完善“联合审一次”、“综合查一次”“集成改一次”三大机制,推出了“露营一件事”“电竞一件事”“漂流一件事”等执法监督吴兴模式,共同助力旅游新业态健康发展。

特别是自公安部、文化部出合电竞酒店新规以来,吴兴区办结“电竞酒店接纳未成年人案”全国首案,争取中国互联网服行业协会支持,成功承办全国电子竞技青年联赛;9月,吴兴执法队获评“全国青少年维权岗”。

吴兴区新兴文旅业态丰富且多元。

横店

巧用数字智慧赋能 “一支队伍”管景区

影视和旅游行业是综合性、专业性极强的领域,据此,横店镇探索建立协同、规范、智治、高效的“一支队伍管景区”模式,构建“1+1+N”的执法体系,推进大综合执法改革走深走实。

制定了《横店镇综合行政执法日常运行制度》,规范执法程序和标准,强化纪律,加强监督考核,明确执法内容,充分发挥“N”的作用。为了保障景区秩序,给游客及居民提供更便利的服务,在各大景区旁设立了多个联合执法岗亭,推动执法监管网格下沉,重点开展流动棒贩管理、黄牛倒票管理、景区安

全检查等景区周边常见问题歼灭行动,保障景区及景区周边文化市场平稳有序。同时为游客提供报警求助、指路引领等便民服务,积极为游客排忧解难,展现横店的热情与温暖。

为全面提升执法效能,横店镇创新打造“巡查日志数字平台”。通过基础网格巡检发现问题,证据上传平台流转,由执法专业网格办理案件,系统自动监督基础网格巡查轨迹,和执法专业网格办案效率,实现检查权、执法权、监督权三权分置;根据案件轻重缓急,建立“三色管理标准”进行全流程数字化监管。



慈溪市

用好考核“指挥棒” “倒逼”各镇解决“落地难”

慈溪市充分依托“大综合一体化”改革力量和“综合+专业”执法机制,创新乡镇文化市场管理执法工作,将该市的文化市场管理执法工作纳入市委对镇(街道)考核的重要内容,优化细化对镇(街道)文化市场管理执法工作考核机

制,“倒逼”各镇(街道)对文化市场管理执法工作常态化,最大功效发挥考核“指挥棒”作用,切实解决乡镇文化市场工作要求“落地难”的问题,也为全省乡镇文化市场管理执法工作提供了典型经验。

余姚市

“三位一体”筑牢文物“防火墙”

“移动+执法”实现云端覆盖。目前,余姚市内已公布的文保单位(文保点)总量共222处,针对“点多面广、位置分散、监管薄弱”的不足,余姚执法队主动顺应“互联网+”发展趋势,大力推进移动执法,利用“互联网+”“大综合一体化”平台,分析巡查数据,实现对

文物市场精准检查;利用视频监控、数据上报、工作群监管等形式,大力实现“问题发现”与“信息上报”的快速对接,确保问题线索实时传递;落实省数字化改革项目文物安全视频监控系统落地,实现对省级以上文物保护单位视频全覆盖。

象山县

共守海岛文旅阵地

一条主线强责任。围绕安全生产这条主线不放松。象山文化执法队把海岛地区40余家文旅企业、文保单位列入消防重点监管对象,签订安全生产责任书,并把安全生产纳入日常巡查的重要内容,及时发现隐患进行闭环处置。

两个落实夯基础。抓好人员落实,安排中层干部下沉海岛乡镇,日常执法

力量适度向海岛地区倾斜,拉网式检查与重点检查相结合,反复查、查反复,始终保持高压态势。

加大景区、车辆安全检查力度,督促做好应急预案和安全提示,防范于未然。将剧本杀和电竞酒店纳入规范化管理,担当起未成年人保护的职责。

现场调度会上,朱海闵副厅长对以宁波市为代表的各地市现代化乡镇文化市场综合治理体系建设予以高度肯定。她提出以下几点建议:

第一,精准化调整执法事项。根据“大综合一体化”改革要求,县级政府可以在省人民政府批准的综合行政执法事项目录中,选择基层管理迫切需要且高频多发、易发现易处置、专业要求适宜的行政执法事项,依法交由能够有效承接的乡镇人民政府实施。其中,赋权事项的“精准”是让乡镇(街道)“接得住管得好”的重要纬度。

第二,多纬度创新执法协作。“大综合一体化”行政执法改革方案提出,要构建“综合执法+专业执法+联合执法”执法体系。一要创新乡镇文化市场执法的方式方法。逐步完善事前事中事后监管有效衔接,清单化逐项明确主体责任、配合责任和协同要求。二要畅通乡镇综合执法的业务协作协同,不能出现推诿、拖延等情况。三要深化多跨融和贯通,完善县级执法机构之间、文化市场执法机构与乡镇综合执法机构之间在违法线索证据材料、执法标准、

处理结果、案件移送、信息共享等方面的互通互认,加快跨部门、跨区域、跨层级联动响应时间,实现乡镇文化市场执法工作的“双指导双联系”。

第三,全流程提升监督水平。“有权必有责,用权受监督”。推进文化市场执法事项划转乡镇,不能一划了之,放任不管。而是要通过制定监管标准、完善监管机制、优化监管手段、强化评估考核等方式,确保划转的事项乡镇接得住、管得好。

第四,全方位提升专业素养。文化市场执法队是专业性很强的行政执法力量。当前的首要任务就是如何发挥文化市场执法的专业特点。一是具备专业的文化市场执法监管业务水平;二是具有一支稳定的专业执法队伍;三是具有专业的协作精神,整个队伍是一个团队,取长补短,相互协作,共同进步。

她指出,只有全方位提升专业素养,多维度提升协作水平,全流程强化执法监督,积极推进严格规范公正文明执法,才能坚定扛起维护国家安全和意识形态安全使命担当。