

创新载体,擘画文旅融合新蓝图

推进文化和旅游深度融合,是推动高质量发展的重要内容,更是促进共同富裕的必然要求。浙江具有鲜明的人文优势和自然资源优势,要深刻把握文旅深度融合发展规律,创新驱动,构建文旅深度融合机制,全“链”发力提振相关产业,切实提高人民群众的获得感、幸福感和安全感。

1 典型经验之一

非遗工坊促进群众就业增收

截至2023年8月,全省已建成省级非遗工坊87家,市级非遗工坊131家,县级非遗工坊841家。各级非遗工坊销售额53.1亿元,培训各类人员近2万人,吸纳就业人数16.37万人,“工坊+农户”等形式产业链延伸带动就业552.7万人。

【创新举措】

——机制引领,构建浙江特色非遗工坊体系。

——创新驱动,全“链”发力提振产业。

——完善政策,持续加强激励保障。

【实施成效】

促进了非遗保护利用。全省87个省级非遗工坊依托117个传统工艺类非遗项目开展传承创新实践,非遗保护利用能力水平持续提升。2023年5月,省级非遗工坊销售额达到12.53亿元,全省各级非遗工坊培育品牌744个,在技艺创新、品类拓展、知识产权保护等方面成效显著。“嵊州竹编”省级非遗工坊创新开发竹编茶桌、茶盘、茶具收纳盒等茶系列产品40余种,深受市场欢迎;温州“贝雕”省级非遗工坊通过改进贝雕技艺,研发各类贝雕产品,申请半屏山、东海贝雕、闽螺等3个商标、200多项外观专利和10余项知识产权。

推动了人才振兴。依托“传统工艺工作站+非遗工坊”模式,全省联动培训



▲“鱼跃酿造”省级非遗工坊2022年举办10个培训班,培训人员500人以上

各类人才近4万人,其中非遗工坊培训近2万人。据统计,各级非遗代表性传承人在非遗工坊中新收徒弟3927人,培养各类乡村能人及致富带头人1183人。“鱼跃酿造”省级非遗工坊2022年举办10个培训班,培训人员500人以上。此外,“遂昌长粽”省级非遗工坊以“非遗工坊+乡镇成人技校”模式,举办长粽技能培训班23次,1580余人参加培训,由县文广旅体局、人社局、农业农村局三部门联合对学员进行考核,合格学员可获得800元培训奖励,并推荐录用为工坊员工。

促进了就业增收。建立非遗工坊结对乡村发展机制,全省1059个非遗工坊结对313个乡村,形成助力乡村振兴和共同富裕的典型范例28个。据统计,全省各级非遗工坊吸纳固定就业人数4.77万人,人均收入5.78万元;吸纳灵活就业人数6.6万人,人均收入3.43万元。

2 典型经验之一

文化产业赋能乡村振兴

浙江省结合文旅促进共同富裕建设目标,把文化产业赋能乡村振兴作为一项重要抓手,聚焦乡村发展的薄弱环节、文化产业的突出短板,谋篇布局,多措并举,努力满足人民的美好生活需要,不断书写乡村振兴新篇章。

【创新举措】

——系统谋划,全省一盘棋。

——创客引领,联动长三角。

——深挖资源,构建新生态。

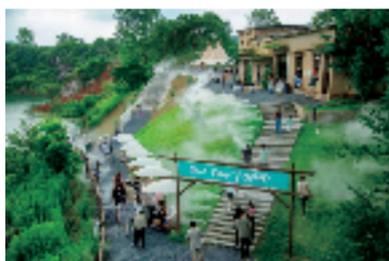
——创新载体,激活消费力。

——拓宽赛道,提升附加值。

【实施成效】

形成滚雪球效应。全省13个文化产业赋能乡村振兴省级试点,在体制机制、发展举措、产业导入、政策保障等方面先行先试,相继打造“艺创乡村”“和美乡村”“美育乡村”等新样板,为文化产业赋能乡村振兴提供了“一地先行、复制推广”的新路子,引领了全省乡村文旅产业发展。

打造“浙系列”品牌。结合文化产业赋能乡村振兴工作,逐步形成“浙里文化圈”“游浙里”“浙江文旅IP”“味美浙江·百县千碗”“浙韵千宿”“浙里演艺”“浙派好礼”“浙里千集”等“浙系列”



▲安吉深蓝计划咖啡共富工坊

特色品牌。目前,已评定全省示范级创建级文旅IP 205个,“百县千碗”美食体验店、旗舰店、街区等769个,“浙韵千宿”培育对象1104家,“浙里演艺”名录项目546个,优秀文旅市集105家,“浙派好礼”特色旅游商品290件。

建设美丽经济圈。不断培育文化产业赋能乡村振兴新业态,按照成廊成片成圈要求,形成一批具有产业规模与发展品质的美丽庭院、美丽田园、美丽山林、美丽河湖、美丽绿道、美丽公路、美丽非遗等,带动了美丽经济发展。截至2023年6月,全省累计建成A级旅游景区化村庄11531个,打造覆盖全省的“15分钟品质文化生活圈”11730个。建成省市县三级非遗工坊1059家,产业链延伸带动就业552.7万人。

引领共联共富,释放全域旅游新动能

随着“千村整治、万村示范”工程和“绿水青山就是金山银山”理念的深入贯彻,浙江乡村文旅发展态势如火如荼,放眼望去,不少村镇积极探索生态、旅游与富民的关系,因地制宜,扎实推进“文化+旅游+”,捏指成拳、一体发展,以“组团”模式,形成了生态为基、产业联动的乡村振兴新模式,走出了一条乡村共富共美的实践路径。

1 典型经验之一

湖州“村游富农”探索长效利益联结机制

近年来,湖州深入探索绿水青山向金山银山转化通道,聚焦绿色低碳共富发展,全面启动“村游富农”共富计划,通过“先富带后富、重点村带薄弱村、城乡融合共生”,走出一条全域美、产业优、百姓富的乡村旅游蝶变之路。

【创新举措】

——聚焦“村民富”,由“挣工资”到“做生意”。

——聚焦“村庄富”,变“高颜值”为“高市值”。

——聚焦“共同富”,从“看风景”到“享生活”。

【实施成效】

乡村旅游发展迈上新台阶。湖州在全省率先实现省级以上全域旅游示范区和县景区化城镇村庄全覆盖。全市现有62个省级以上乡村旅游重点村(镇),培育建设省级乡村旅游产业集聚区4个,旅游特色小镇5个,旅游风情小镇20个。其中全国乡村旅游重点村8个、民宿3353家,数量均居全省第1。安吉余村入选首届联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”。莫干山“洋家乐”、水口“上海村”特色民宿集聚区享誉长三角,世界乡村旅游大会、长三角乡村文旅创客大会等一批重大品牌活动落户湖州。



▲余村

制度创新取得新成果。出台全国首部乡村旅游领域地方性法规《湖州市乡村旅游促进条例》,制定《乡村民宿服务质量等级划分与评定标准》等10个乡村旅游系列标准,畅通绿水青山向金山银山转化通道,构筑好乡村旅游发展保障的“四梁八柱”。发布《民宿管家职业技能等级评定规范》,申报的“民宿管家”新职业入选国家新版职业分类大典。

带动农户致富取得新成效。通过不断深化乡村旅游转型发展,探索长效利益联结机制,湖州乡村旅游促共富取得明显成效。2022年全市乡村旅游经营总收入130.25亿元。村集体经营性收入160万元以上的景区化村庄达75个(平均313.55万元)。2023年上半年,湖州“扩中”“提低”万户农家旅游致富达标率列全省第一。

2 典型经验之一

“大下姜”文旅联合发展带动区域共同富裕

淳安县成立乡村振兴联合体,以下姜村为核心联合周边24个行政村协同发展,发挥文旅联合带头作用,创造了“先富帮后富、区域共同富裕”的“大下姜”乡村联合体共富发展模式,为欠发达农村通过文旅联合发展实现乡村振兴提供了有益借鉴。

【创新举措】

——盘活土地资源,培育富民产业。

——盘活文化资源,丰富乡村内涵。

——盘活周边资源,以先富带后富。

【实施成效】

走出了乡村致富道路。2022年,大下姜核心区25个村接待游客73.56万人次、住宿游客9.33万人次,实现旅游收入1.06亿元;其中,下姜村接待游客40.95万人次,住宿游客5.48万人次,实现旅游收入6565万元。下姜村还获评联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”、全国乡村旅游重点村、中国美丽休闲乡村、全国文明村、全国生态宜居十佳村等荣誉。

探索了乡村共富模式。“大下姜”各村“抱团”发展后,交通、环境得到极大改善,文创、旅游产业突飞猛进。目前,淳安下姜景区已是国家级4A级景区。枫树岭村、薛家源村、桃源凌家村等10个村已成功挂牌浙江省3A级景区化村庄。在乡村旅游的带动下,2022年,大下姜核心区农村居民人均可支配收入36757元,同比增长47.13%;低收入农户人均可支配收入



▲下姜村民的红高粱丰收了



▲工人在下姜秘境花园中劳作

入19626元,同比2018年增长87.29%。

丰富了乡村产业矩阵。通过大力实施农林产业振兴工程,“大下姜”因势利导培育了乡村旅游、红高粱、农特产品等产业带,陆续建成了带动农民增收的产业矩阵。依托“大下姜”平台,立足平台共建、资源共享、产业共兴、品牌共塑的目标,结合各村特色,挖掘了石头画、剪纸、竹编、打麻糍、磨豆浆等富有乡土气息的体验休闲项目,为促进共同富裕提供了有力支撑。