

新一轮全省文旅消费季在丽水开启 冬日文旅新玩法、惠民政策、折扣齐亮相

12月9日,2023全省文化和旅游消费季(冬季)启动仪式在丽水处州府城拉开帷幕,带来一系列游浙里冬季文旅新玩法,开启新一轮的文旅消费热潮。浙江省文化和旅游厅党组成员、副厅长李新芳出席并致辞。本次活动由浙江省文化和旅游厅、丽水市人民政府共同主办,以“冬日趣游 燃动浙里”为主题,旨在持续放大后亚运效应,抢抓冬至、元旦、春

节文旅消费黄金期,进一步激发文化和旅游消费潜力,持续推动全省文化和旅游消费提质扩容升级。

李新芳在致辞中表示:“本次活动将推出滑雪惊奇、温泉康养、民俗体验、国风市集、乡村旅居、房车露营、围炉煮茶、音乐狂欢、美食美宿等系列冬季文旅新玩法,让全国各地的游客感受‘诗画江南活力浙江’的独特魅力。”

伴随着启动仪式一同开启的,还有一场文旅狂欢盛宴——“诗画浙江”美好生活大集暨“冬季到丽水看村晚”沉浸式体验活动,让在场市民游客足不出街便可领略浙江各地的风土、风味、风物、风情。

据悉,作为今年全省冬季文化和旅游消费促进活动,本次活动共设置“惠游”“畅游”“艺游”“潮游”四大板块。通

过结合冬季、跨年迎新等特点,消费季围绕红色游、生态游、乡村游、研学游等内容,将陆续在全省各地组织开展各类文旅促消费活动450余场,推出助企惠民举措170余项,进一步释放文旅“红利”,燃动“浙”里的冬日。活动将从今年12月持续至明年3月。

(记者 贾 露)

以根为媒 文旅交融雕琢开化共富图景

12月12日,由中共浙江省委宣传部、浙江省文化和旅游厅指导,中国工艺美术协会、开化县人民政府联合主办的第十一届中国(开化)根雕艺术文化节暨“醉根杯”中国根雕现场创作大赛在开化根宫佛国文化旅游区正式启动,省市县相关领导、行业协会负责人、专家学者、国际友人、媒体记者等共赴开化,见证当地“以根为媒奔共富”的新故事、新成果。

本届活动综合策划安排了“开化客厅开馆仪式”“全民舞台·芹江大明星”展演、“全国舞龙大赛”和“醉根杯”中国

根雕现场创作大赛等一系列特色活动。启动仪式上,主办单位首次聘请来自“一带一路”国家的5位国际旅游达人,作为根宫佛国“一带一路国际旅行推荐官”,令景区更加积极地走向国际;首次发布“一次购票、终身免费”的文旅惠民新政,以刺激游客消费意愿、发力旅游市场开拓。

已成功举办七届的“醉根杯”中国根雕现场创作大赛是国内根雕艺术届的品牌赛事。今年的“醉根杯”迎来了全国10多个省份的40名选手,在4天的比赛时间里相互学习交流,以赛促学、

促训、促评、促建。

“我们的目的只有一个,那就是根雕搭台、文化唱戏、产业赋能。”开化县人民政府党组成员,开化根宫佛国文化旅游区发展中心主任、党工委书记,开化县文化和广电旅游体育局党委书记吴根良表示,比活动形式更重要的是,通过活动向内外展示开化根宫佛国发展的活力、以及不断推进景区高质量发展的决心。

据悉,本次活动还特别策划了“根你放光彩”高质量发展沙龙对话,围绕“景客共享”理念,省内外资深旅游专家为根宫佛国把脉给方。(记者 章 琳)

2023杭州文旅投资暨第十八届杭州·浙西旅游合作大会召开

12月8日,2023杭州文旅投资暨第十八届杭州·浙西旅游合作大会在杭州萧山召开。会议旨在丰富优质旅游供给,推动旅游业高质量发展,发挥旅游业对推动经济社会发展的重要作用。中共杭州市委常委、杭州市人民政府副市长方毅,杭州市文化广电旅游局党组书记、局长楼卿捷出席大会。

会上,多家文旅投资企业及科技企业、金融机构进行了文旅产业投资经验

分享和项目路演,内容涉及文化体验、产业融合、数实融合等多种业态类型。杭州文旅投资发布四大机遇板块,吸引了众多投资者目光。据悉,大会现场共签约9个项目,总投资额达36.34亿元。

会议当天,首次公布了湘湖越界、跨湖桥遗址博物馆、开元森泊度假乐园等“湘湖十大打卡点”。《中国国家地理》(杭州特刊)也在大会现场揭幕,特刊从山生、水养、城蕴、物致四方面,展现了

杭州作为“历史文化名城、创新活力之城、生态文明之都”的多元风采。

此外,本次大会还开展了亚运优质服务项目、浙西旅游合作组织优质合作伙伴等评选表彰,向公众发放了体验手册,汇集浙西各区县(市)景区、酒店民宿近百项浙西文旅惠民产品的优惠举措,让市民游客共享浙西文旅建设成果。

(记者 贾 露 通讯员 张 翊)

2023百县千碗·遂昌“风炉宴”品牌联合系列推广活动举办

12月10日至11日,由中国饭店协会指导,浙江省饭店业协会、遂昌县人民政府主办的2023百县千碗·遂昌“风炉宴”品牌联合系列推广活动在遂昌举办。此次活动分“探·遂昌”“话·遂昌”和“品·遂昌”三大板块,含括品牌推介会、餐饮交流会和厨艺交流会等环节。

“味美浙江·百县千碗”是浙江地道

风味美食的荟萃集成。近年来,随着浙江文旅消费品牌创建行动的深入实施,“百县千碗”日益出圈。此次品牌联合系列推广活动是遂昌文旅积极响应全省“味美浙江·百县千碗”工作,深入挖掘地方特色美食文化,聚力打造遂昌“风炉宴”品牌IP,推动县域美食产业发展的又一重要举措。

品牌推介会上,遂昌县文旅推广和信息中心主任刘振超围绕“生态福地”“人文圣地”“旅居美地”等五个关键词,推介县域文旅资源。北京、四川、广东三地餐饮协会代表与遂昌签署战略合作协议,就助力遂昌美食产业发展达成合作。

(记者 章 琳)

瑞安“寨寮青空”跨年活动开启

12月13日,瑞安“寨寮青空”跨年活动开启。活动推出了如后备厢市集,后备厢咖啡、创意手作、奶茶甜品,以及游园会,风筝派对和房车露营等一系列丰富的体验活动。

近年来,房车露营在露营圈呼声越来越高,相比较帐篷而言,房车露营舒适度高,已受到许多露营爱好者的青睐。在房车里体验一场露营跨年也是别有趣味的。

据悉,此次活动将一直持续至25日,活动时段:12月13日-22日9:00-17:30,12月23日-25日9:00-20:30。

(瑞 文)

2023诸暨西施马拉松开跑

12月10日,2023诸暨西施马拉松在浙江诸暨鸣枪开跑。1.5万名来自国内外的参赛选手冲出起跑线,在“山、湖、城、江”交错相融中激情竞速,感受城市魅力。

记者了解到,此次2023诸暨西施马拉松共设置全程马拉松、半程马拉松、欢乐跑三个项目,赛道全长42.195公里,串联起诸暨多个城市地标,一步一景之间,马拉松成为了这座城市展现

美的一个窗口。“可以说,整条路线就是一幅城市形象画卷,将最具代表性的城市风貌、文化意象展示给公众,让人们感受这里独特的城市气质。”诸暨市教体局相关负责人说。

为在展现美景的同时拉动旅游消费,诸暨在赛事经济上也做足文章:比赛期间,西施豆腐、安华牛杂汤、岭北盐焗鸡等当地 特色美食出现在赛事补给点;以西施元素为看点的加油站吸引着

民众目光;还有各种融合珍珠、荷花等城市代表元素的文旅产品。于诸暨而言,马拉松不仅点亮了城市名片,更“跑热”了赛事经济,极大促进当地体旅融合发展。

据悉,本届赛事由浙江省体育局指导,诸暨市人民政府主办,诸暨市教育体育局承办。

(记者 贾 露)

宁波入选全国旅游集团 优选投资城市top10

12月11日,记者在2023中国旅游集团化发展论坛上获悉,《2023年旅游集团投资合作调查报告暨“旅游集团优选投资城市Top10”》名单出炉,宁波入选。

本次论坛以“繁荣与重构”为主题,组织旅游集团、上市公司和重点企业负责人总结旅游复苏阶段的产业发展成就,研究分析2024年旅游经济形势,推动旅游投资机构和市场主体创新创业。论坛上,中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)陆续发布《中国旅游集团化发展报告(2023)》、2023中国旅游集团20强名单和创新创业典型案例等研究成果。宁波与杭州、南京、厦门、上海等城市入选“旅游集团优选投资城市Top10”。

据悉,近年来,宁波紧扣“北绘、东绣、南擎、西拓、中优”的文旅发展新格局,优化顶层设计,积极出台产业招引配套政策,加强服务平台打造,探索“招商雇员”模式强化招商队伍建设,以专题性投融资活动推动“点对点”精准招商,奋力营造活力充沛、服务升级、发展持续的旅游投资一流环境。

(通讯员 杨燚锋 朱竣荻 陈 倩 记者 陈冲)

2024径山茶伴随浙商 走天下重磅启动

近日,光大银行·2023(第16届)《浙商》年会在杭州顺利召开。径山茶连续两年成为《浙商》年会“官方唯一指定用茶”,以一杯温润入心的好茶礼待世界浙商,以一抹茶的文化清香陪伴浙商共度这场精彩纷呈的盛会。

本次年会以“蓄势与重构”为主题,众多专家、学者以及千位浙商企业家共聚一堂,聚焦世界经济的当前局势和未来走向,为一年的产业总结“画龙点睛”,并展望龙腾之年,为全球变局下东方巨龙如何突围与破局凝智献策,为中国高质量发展注入不竭动能。余杭径山茶作为《浙商》年会唯一指定用茶,以“伴随浙商走天下”为宗旨,以茶会友,以茶相伴。

会上举行了“天下禅茶出径山·2024径山茶伴随浙商走天下”启动仪式,径山茶以视频、图文、现场品茗等展现方式在近千名浙商面前亮相,让浙商了解径山茶文化、茶故事。

(记者 葛家藤 通讯员 陈 蓉)