



宁波成功创建首批国家文化与金融合作示范区 探索金融服务小微文旅企业新路径

第8版



近日,浙江省文化和旅游厅公布第三批省级夜间文化和旅游消费集聚区名单,全省共计15个集聚区,图为上榜的温州市永嘉县岩头历史文化街区。
(详见第10版)

“跨年”“新年”等关键词 点爆旅游市场



马上就要迎来元旦假期,以“跨年”“新年”作为卖点的旅游产品早早上线,越来越多消费者将旅行作为辞旧迎新的仪式感标配。那么,在满满的仪式感里,哪一些文旅业态更受欢迎呢?

第5版

以“合众”为盾 以“共赢”为剑

2023全国百家旅行社走进龙游共谋文旅发展大计

第9版

数字人,科技赋予文旅的无限遐想

第3版

文博场馆,在流量中涵养“留量思维”

“博物馆热”是我国博物馆免费开放政策充分赋予人民群众文化权益的一个体现。当博物馆的游客流量不断增加,人们的观感势必会受到影响,如何在流量中涵养“留量思维”,将短时间的吸引力转化成长久的“回头率”?

第4版