

亮答卷 新征程 再出发

筑基聚力 文旅融合
余杭全力建设全国知名旅游目的地



▲亚奥理事会及亚残奥委会宾客大家庭良渚遗址游

◎ 记者 葛家藤 通讯员 陈 蓉 毛家颖
◎ 供图 余杭区文化和广电旅游体育局

建立杭州城市重要新中心,谱写“八八战略”新篇章。2023年以来以党建为引领,余杭区文广旅体局围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,聚焦民生福祉全面提升公共文体服务水平,紧抓亚运契机优化城市观光体验,立足保护传承擦亮历史文化名城金名片,推进全域提升构建文旅融合发展新格局,夯实安全基石筑牢文旅体发展防线,不断满足人民群众对美好生活的新期待。

2023年,余杭区文广旅体局围绕“争创全国文旅融合样板区、建设全国知名旅游目的地”目标,以文塑旅、以旅彰文,纵深推进文旅融合高质量发展,全方位打响“五千年中国看良渚”金名片。

荣誉榜

- ★成功创建全省唯一的国家对外文化贸易基地(良渚数字文化社区)
- ★文创好礼获国家级荣誉2项(鲎鱼宝盒、径山禅茶)、省级荣誉5项、市级荣誉5项
- ★良渚数字文化产业园入选浙江省首批国家级文化产业示范园区培育名单
- ★我区入选浙江省文化产业赋能乡村振兴试点
- ★我区入选浙江省乡村旅游“五创”行动试点区县,黄湖镇青山村坞鸟镇前庄村被列为样板村
- ★荣获2022年度全省文旅消费品牌创建优秀单位
- ★获评2022年度浙江省文化和旅游项目投资工作成绩突出集体、杭州市文化和旅游项目投资工作突出集体
- ★荣获2022年推进文旅消费品牌创建行动成效明显的县(市、区)文化和旅游局“赛马”激励
- ★文旅深度融合工程连续两季度获五星评价
- ★在浙江省文旅品牌创建行动启动仪式上作典型发言
- ★在浙江省文化产业和旅游产业融合发展培训班上作典型发言
- ★我区入选第三批“长三角高铁旅游小城”
- ★黄湖镇青山村入选浙江省乡村旅游经典线路
- ★瓶窑镇、径山镇在全省5A级景区镇(乡、街道)交流会上做典型发言
- ★良渚文化村·玉鸟入选第三批省级夜间文化和旅游消费集聚区名单
- ★32个项目入选浙江省旅游业“微改造、精提升”示范点
- ★良渚古城遗址公园-西门市集入选浙江省首批重点市集培育名单
- ★大径山旅游驿站入选浙江省一级旅游驿站,良渚遗址未来乡村公园旅游驿站入选浙江省二级旅游驿站
- ★径山茶宴入选2023年全省创建级文旅融合IP名单
- ★浙江力石科技股份有限公司荣获浙江省文化和企业梯度培育计划领军企业
- ★径山茶酥荣获“味美浙江·百县千碗”名小吃(名点心)挑战赛百县千碗十佳糕点,10道菜入选“味美浙江·百县千碗”1000道风味美食名录
- ★福山桃园入选2023年度“浙江省AAA级采摘旅游体验基地”,麟海现代农业园区、宇航梦园采摘体验基地入选2023年度“浙江省AA级采摘旅游体验基地”
- ★瓶窑镇羊城路西段堤防公厕入选浙江省旅游厕所优秀案例
- ★多次在亚运市运保指挥部城市观光工作组会议上作典型发言
- ★黄湖镇产业集聚区、中泰乡村旅游产业集聚区入选杭州市第二批“文旅赋能·乡村共富”乡村旅游产业集聚区
- ★西茶宋宴、闲林埠文化休闲步行街、杭州木守西溪酒店、鑫藏修公益书屋4家单位被评为2023年宋韵杭式生活体验点
- ★2人获评杭州市文化和旅游项目投资工作突出个人
- ★获评区级乡村振兴工作先进单位,1人获评先进个人

亚运提质,“新中心”风采彰显



▲7月21日承办首个区县级市运保指挥部城市观光工作组现场会,余杭区作全市典型发言。



▲“相约亚运 嗨游余杭”2023杭州余杭·甘孜稻城文化旅游(上海)推广暨文旅项目招商会。

机制赋能,指挥有力。成立城市观光“一办八组”指挥体系,实行全区城市观光

工作双组长制和四条亚运线路24个点位属地领导“点长”负责制,精准推动各项任

务取得实效,市运保指挥部副指挥长郭清晖多次赴余杭区指导调研。举办杭州市亚运城市观光组首个区县级现场会,余杭区多次作全市典型发言。

全链覆盖,保障多维。结合A级景区、A级景区村和无障碍要求开展点位检查超6500家次,高标准打造线路点位。深化金融保障工作,“线下受理”与“移动支付”齐头并进,完成外卡受理点107个、外币代兑点3处,定点医院、4A级以上景区、市级重点商户户外卡受理点全覆盖。开展五心品质服务提升活动,成立具有专业外语能力的外宾讲解队伍。

聚焦攻坚,线路靓丽。推出溯·文明圣地之旅、创·数字逐梦之旅、品·径山禅茶之旅、享·未来乡村之旅四条亚运游线,高质量高标准打造大家庭宾客重点游线“良渚遗址游”,开展实战演练13次,行业专家深度暗访线路4次,下达3批次整改提升清单57项,问题整改率100%,共接待4批次亚奥理事会及亚残奥委员会宾客家庭成员240余人,接待媒体团等53批次1000余人,获浙江卫视、杭州日报等媒体报道25次,曝光量超2000万,向世界生动展示了余杭历史与现代交汇、文化与科技融合的独特韵味。

行动提效,“领头雁”形象进阶

战略引领,文明魅力持续绽放。承接“良渚文化大走廊”战略,配合编制《良渚文化大走廊发展战略与行动计划》,协同制定产业支持政策,高水平构建“文化+产业”生态体系。在国家、省市文旅部门的支持和指导下,完成“良渚论坛”艺术活动组“艺汇丝路”采风等各项工作任务,助力首届“良渚论坛”成功举办。

高效赛马,经济活力持续激发。紧抓

良渚文化中心、未来科技城科技文化中心、万笏德中国(杭州)数字文化创意中心等19个重大文旅项目开工建设,全年投资额超60亿元,投资完成率列全市第一。开展旅游业微改造精提升,全年实施项目近200个,完成投资金额10亿元。

深度融合,产业发展持续提升。成立区级文旅深度融合工作专班并制定五年行动方案,专项提出实施文旅消费提

振行动。建立全区酒店项目推进机制,成立领导小组和工作专班,统筹落实要素保障、招商引资、项目落地等各项工作,编制《余杭区酒店产业规划》,引导余杭区酒店产业发展。

消费提振,行业领军持续培育。开展文旅消费提振行动,列支近2000万元用于派发文旅消费券、惠民补助、游客招徕、举办活动等,持续刺激拉动文旅消

费。成功创建全省唯一的国家对外文化贸易基地(良渚数字文化社区),浙江力石科技股份有限公司荣获浙江省文化和企业梯度培育计划领军企业。指导浙江飞猪提交浙江省服务业领军企业(休闲旅游类)申报,申报省数字文化企业梯度培育8家、文化和旅游领域梯度培育企业4家。

品牌提级,“游余杭”格局重塑



▲开展亚运精品线路系列宣传



▲径山旅游度假区省级联席审查会

“百县千碗·余杭至味”精彩纷呈。协同举办文化礼堂“联盟走亲·苕溪文化节”暨苕溪家宴发布仪式,围绕宋韵文化、苕溪文化,发布20道佳肴,进一步讲好余杭美

食故事。“浙派好礼·余杭好物”引爆经济。丰富文旅IP矩阵,径山茶宴成功入选2023年浙江省文化和旅游融合IP名单。2023

年我区文创好礼共获国家级荣誉2项(鲎鱼宝盒、径山禅茶)、省级荣誉5项、市级荣誉5项。

“浙里千集·‘摊’玩余杭”活力四射。举办“浙里千集·余杭樱花季”“浙里千集·梦想马拉松”等文旅市集700余场次,带动非遗、运动、文创等业态消费,良渚西门市集入选浙江省首批重点市集培育名单。

“浙韵千宿·旅居余杭”跨越发展。打造“住而有品、住而有趣、住而有范”的乡村风情民宿,推进乡村振兴和共同富裕。指导申报省等级民宿12家、市等级民宿10家,16家民宿伴手礼荣获杭州市优质民宿伴手礼奖项,沐竹民宿(宁静,是沐竹最好

的礼物)获得大赛综合奖,为杭州市唯一。

“活动不停 嗨玩余杭”日渐丰富。举办“宋”福杭州年之“余”你相约中国年 文明圣地乐悠游 2023余杭文旅新春促消费活动、“5.19中国旅游日”余杭智慧旅游嘉年华、浙江中青旅走进余杭等主题活动20余场,联合镇街举办杜鹃花节、蜜梨节等节庆活动10余场。参加中国国际旅游交易会、2023浙江(安徽)旅游交易会、杭州文化旅游国内重点客源地营销(郑州、西安)活动等国家、省市推介活动16场。赴上海、南京、合肥举办“看亚运·游余杭”2023杭州·余杭文化旅游推介会,累计观看人数超340万人次。

产品提档,“目的地”精彩无限

全域景区示范引领。推进景区镇、景区区域、度假区建设,成功入选浙江省文化产业赋能乡村振兴试点、浙江省乡村旅游“五创”行动试点区县,以前庄村、青山村为试点样本村撬动五创行动富有成效。指导径山申报设立省级旅游度假区,成立杭州径山旅游度假区管委会,各项工作有序推进。

点线产品提质升级。申报创建浙江省4A级景区区域,推动新中心景区区域建设,指导坞鸟镇、良渚街道创建省5A级景区镇,指导仁和街道创建省4A级景区镇,指导良渚玉鸟集成创建省级夜间文化和旅游休闲街区、瓶窑老街创建省级休闲旅游街区,成功创建2023年宋韵杭式生活体验点4个、浙江省一级旅游驿站1个(大径山旅游集散中心)、二级旅游驿站1个(良渚遗址未来乡村公园旅游驿站)。

品牌影响做大做强。俄罗斯大型国际综艺栏目《在中国的探索和旅行》、央视《乡村大舞台》、《向往的生活》、《奔跑吧生态篇》等国际国内知名节目聚焦余杭,径山乡村登上微博同城热搜榜。亚运线路和点位推介视频登上地铁超8000块广告屏,人民日报客户端、美丽浙江、抖音等媒体轮播发布,抖音累计播放量超4000万次,各类网络曝光量超1.51亿次。发布全区文旅宣传片,制作《余杭亚运旅游指南》《余杭全域旅游指南》,实现指南进酒店客房、进景区游客中心、进高速公路,线上线下浏览量超10万人次。拍摄《相约亚运 嗨游余杭》Citywalk城市探索营,邀请文化专家、科创专家、明星主持人走读亚运线路,曝光量超1200万次。依托高德超7亿用户,“余开心·一键游”和“发现余杭·文旅总入口”余杭亚运智慧文旅平台两大平台正式上线。



▲良渚数字文化社区(国家对外文化贸易基地)