



2024年浙江旅游市场实现“开门红”

政策激励优势凸显,餐饮消费火爆十足,市民出游热情高涨……

第3版



安吉的年味有着浓郁的乡情、喜庆的气息,龙舞的热闹鼎沸,花灯의奇巧绚丽,还有新春集市上才会上演的皮影戏唱尽“安且吉兮”千年传奇。“年味在安吉”是安吉全县文旅重点品牌,活动自2017年举办以来,影响力持续扩大,如今已成为安吉发扬传统文化的重要载体。图为2024年1月1日,第七届“年味在安吉”暨“来黄浦江源 过特色龙年”活动现场。(详见第15版)

“铁路+旅游” 打造流动风景线上的旅游目的地



从繁华的城市到静谧的乡村,在流动的风景线上,不论是“慢旅”的惬意还是“快达”的便捷。“铁路+旅游”这种全新的出游方式不仅让说走就走的旅行变成现实,也让一列列个性化旅游专列,开进了游客的心坎里。

第10版

旅游市场有望跑出自己的“拼多多” 在线旅游平台如何制胜新周期?

第8版

宁波市旅游饭店高质量发展大会暨 品质建设推进活动举行

第13版

“浙里大戏”闹新春 “戏外之音”在文旅

第7版

宁波海曙洞桥 发现六朝时期与史前时期两处古遗址

第14版