

市民出游热情高涨 餐饮消费火爆十足

浙江文旅发布2024年元旦假日旅游市场分析报告

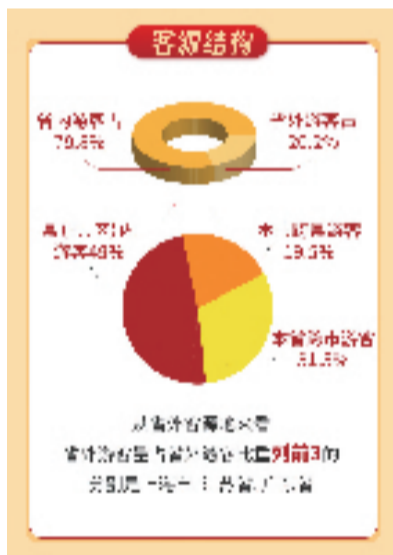


◎ 记者 刘青 通讯员 盛晨

随着小长假的结束,旅游市场冬季“第一热”刚刚告落。3天的元旦假期,浙江文旅彰显着旅游经济的澎湃动能,展现了大街小巷温暖升腾的“烟火气”,映射出人们对新的一年美好生活的向往。

浙江省文化和旅游系统认真贯彻安全生产工作等重要指示批示精神,各地跨年文旅活动精彩纷呈,假日旅游市场持续升温。

总体情况



2024年元旦假日,全省日均接待游客682.6万人次,同比增长67.3%,同比2020年元旦假日增长8.7%;累计接待游客1149.5万人次,游客平均逗留天数为1.8天;实现旅游收入123.1亿元,同比增长68.4%;游客人均消费1071元,同比增长4.9%。

纳入监测的252家4A级及以上景区累计接待人次同比增长21.45%,比疫情前同期增长17.7%;接待量排名前五的景区是杭州市西湖区西湖、杭州市拱墅区京杭大运河、温州市永嘉县楠溪江、台州市临海市台州府城、杭州市淳安县千岛湖。

从各市情况看,游客量列前三的分别是杭州市(300.9万人次)、宁波市(168.3万人次)、金华市(141.2万人次),分别相当于全省总量的24.8%、13.9%和11.6%。与2023年同期日均比,增速列前三的分别是杭州市(56.6%)、宁波市(55.1%)、绍兴市(44.6%);与2020年同期同口径比,增速列前三的分别是杭州市(11.5%)、宁波市(9.4%)、金华市(5.2%)。

◆客源结构 元旦假期的全省接待游客中,省内游客占79.8%,省外游客占

20.2%。全省日均接待省外游客174.5万人次,同比增长79.5%。从省外客源地来看,省外游客量占省外游客比重列前三的分别是:上海市(19.3%)、江苏省(14.3%)、广东省(9%)。

◆旅游时长 游客逗留时间延长,过夜游占到66.9%,较国庆假日提高3.7个百分点;一日游比重占到33.1%。

◆游客结构 从性别看,男性比例较高,占到62.8%,女性比例占到37.2%。从年龄构成看,23-45岁为主要游客群体,占到55.8%,其次为46-60岁,占到27.2%,60岁以上占到7.6%,17-22岁占到8.2%,16岁以下占到1.2%。

◆旅游目的 今年元旦假日以休闲/度假、观光游览为主要旅游目的,其中休闲/度假游占到45%,观光游览占到20.4%,较上年提高9.1个百分点,探亲访友占到17.3%。

◆消费结构 游客人均花费占比依次为购物(23.7%)、交通(22.8%)、餐饮(20.2%)、住宿(13.1%)、游览和娱乐(11%)。较去年同期,餐饮和交通花费占比分别提高0.6和0.4个百分点,购物、住宿、游览和娱乐占比有所下降,旅游消费结构稳定。

主要特征



▲不少游客在舟山选择登高迎新

一是旅游市场复苏强劲。假日旅游市场复苏势头强劲,旅游接待游客人次、旅游收入总量等主要指标均创历史新高。日均接待游客量达到682.6万人次,同比增长67.3%;全省纳入监测的252家4A级及以上景区接待游客同比增长21.5%。

二是跨年游、过夜游带动旅游市场“供需两旺”。元旦假日全省接待过夜游客同比增长58.1%,接待过夜游客占比66.9%。全省住宿登记人数254.9万人次,日均入住85万人次,同比增长133.6%,同比2020年元旦假日增长42.4%。携程数据显示,杭州为跨年夜热门目的地TOP10之一。

三是文化游、休闲游引流效应明显。元旦假日期间,以休闲/度假、观光游览为出行目的的游客占65.4%。各地围绕辞旧迎新、欢度佳节主题,通过非遗集市、音乐会、艺术展、文艺展演等形式,让群众尽享文化旅游盛宴。杭州市萧山区开展文艺赋美活动演出2306场,惠及11.9万人次。温泉游备受游客追捧,嘉兴大云度假区举办温泉养生节、巧克力文化节等活动,带动景区和周边景区村庄人气,接待游客数近1.4万人次。

四是长途游、短途游“齐头并进”。小长假有效激发公众出行意愿,长途游涨势明显,恢复迅猛,我省日均接待省外游客174.5万人次,同比增长79.5%。同时,广大市民选择在家门口过节,短

途游、乡村打卡、美食体验深受喜好,县内游占比近四成。省内自驾游成为首选方式,全省高速小客车日均通行量205万辆,同比增长50.8%,同比2020年元旦假日增长40.8%。

五是政策激励释放文旅消费活力。各地把元旦春节期间作为促消费、稳增长的重要机遇期,强化政策集成,文旅消费活力全面释放。元旦假日期间,来浙游客人均花费1071元,同比增长4.9%。文旅消费券影响力持续扩大,与携程、美团等OTA平台合作,应用大数据对客源地进行精准推介,通过消费满减、活动营销、媒体宣传,助力行业发展。嘉兴的濮院时尚购物节2天接待游客7万人次,实现总营收6000多万元。



▲雪窦山商量岗景区

六是市场运行整体平稳有序。全省各地高密度开展假日文化和旅游市场执法检查,重点对旅游交通集散地、景区景点、乡村旅游点、旅行社、星级酒店、网吧、娱乐场所等区域开展动态巡查和隐患排查,全力营造安全放心祥和的文化和市场环境。发挥“诗画浙江文化和旅游信息服务系统”风险预警与指挥调度平台的作用,加强对4A级及以上景区和博物馆客流的动态监测预警,指导做好高峰时段游客的疏导。截至目前,全省未收到一般以上安全生产事故、重大旅游服务质量投诉、群体性事件、重大负面舆情等报告,文化和旅游市场总体状况平稳有序。