

盘点2023年博物馆热 这些“最红”博物馆你去过吗？

◎ 记者 郭婧

2023年,博物馆从年初“卷”到年末。元旦假期,成都博物馆新展“风华万象:16-20世纪典藏珍品艺术展”、良渚博物院新展“不朽——大漆艺术五千年”等人气火爆。这一年,全国各大博物馆使出十八般武艺推出许多重磅展览,文化迷们的快乐又回来了。而随之,门票预约难度呈指数级上涨,特别是节假日与暑期,“博物馆一票难求”词条一直挂在热搜榜中。为了解决供需不平衡问题,并让“黄牛”等乱象刹住车,《关于恢复和扩大消费的措施》立马出台,文化场所在暑期夜间延长了对外开放时间,部分博物馆实施了周二错峰闭馆政策。博物馆的2023年,可谓热闹繁忙,从年初一直红到年末。下面这些“最红”博物馆,今年有你的足迹和回忆吗?

42万余人次打卡 中国收费特展观展人数新纪录诞生



▲上海博物馆

2023年1月,上海博物馆迎来“开门红”。“从波提切利到梵高:英国国家美术馆珍藏展”一开展,就在文化圈炸开了锅。

在这个展览,观众们可以一次性看遍波提切利、拉斐尔、提香、戈塞特、卡拉瓦乔、普桑、马奈、雷诺阿、莫奈、梵高等50位如雷贯耳的大师杰作。展览完整呈现从文艺复兴至19世纪后印象派的发展脉络,可以说是一部浓缩的欧洲美术简史。许多文化迷们带着放大镜排队N刷。

同年4月开始,为了满足外省市观众的观展需要,上海博物馆每天晚上开放夜场至21时。“五一”小长假期间,夜场时间一度延长至23:30。在5月7日即

展览开放的最后一天,上海博物馆又干了一件出圈的大事——举办“今夜无眠·上博十二时辰艺术嘉年华”活动,24小时全天开放,这是建馆以来首次。当天,“上海博物馆凌晨排长队”词条冲上同城热搜榜第一。仅0时至1时,就有600多人进场观展,可谓盛况空前。“从波提切利到梵高:英国国家美术馆珍藏展”在98天的时间内,共有42万余人次参观,创下了中国博物馆收费特展观展人数新纪录。

南京博物院过90周岁生日 抢文创竟有一堆攻略



▲上南京博物院

一直以来,南京博物院都是网红打卡地。为了响应《关于恢复和扩大消费的措施》,2023年8月5日至8月31日,南京博物院就延长开放至18时,同时双休和节假日的志愿者公益讲解至8场。为了缓解暑期客流量井喷问题,南京博物院还将日参观上限额调整到日最大承载量25000人。

到了11月,南京博物院迎来90周岁生日,“玉润中华——中国玉器的万年史诗图卷”和“九十年春华秋实——南京博物院的珍藏”两大特展齐齐亮相,人气居高不下。文博大咖们讨论着来自红山文化、凌家滩文化、良渚文化、肖家屋脊文化、小南山文化等出土的玉人、龙凤璜、玉鹰、玉龙、玉戈等。“南博小粉炉”“南博金兽”等网红文物也频频占据热搜。

小粉炉是大家对芙蓉石蟠螭耳盖炉的爱称,想在展厅看一眼小粉炉,往往得从展厅入口处开始排队。社交平台上还出现了很多如何买到小粉炉文创的攻略,买它堪比去迪士尼抢玲娜贝儿。有网友说,“一大早冲进南博,发现小粉炉前一天就卖断货了。”而买齐小粉炉文创的网友们,则忍不住发帖炫耀一番。

中国国家博物馆 暑期家长带娃青睐地



▲中国国家博物馆

2023年暑期旅游业井喷,博物馆成了家长带娃涨知识的打卡地。美团、大众点评数据显示,7月以来,“小众博物馆”关键词搜索量同比增长935%,攻略笔记数量增长224%。

包罗万象、设施周全的中国国家博物馆,尤其受家长青睐。暑期国博推出了许多涵盖各个年龄层与人群的展览,

比如:“数说犀尊”“东方故乡:中华大地百万年人类史”“凤鸣于溪——安溪历史文化展”“心影传神——乌菲齐美术馆藏大师自画像展”“百川汇流——新疆历史文物珍品展”“片羽重辉——国家博物馆文保成果展”等,观众们更是纷至沓来。

所有“博物馆一票难求”的相关报道与热搜中,必有中国国家博物馆的身影。提前7日开放预约的门票需要以“秒”计时拼手速,提前7日开放的定制精品讲解服务也屡屡售罄,即便每团每小时价格为1000元。文化迷们在社交平台互相支招,“买自画像展门票,可以免预约门票”“一直刷一直刷,有时候能刷出来余票”……

这个暑期家长带娃偏爱地,也成了“黄牛”“野生讲解”的重灾区。网络上出

现许多代拍和讲解服务售卖。北京市公安局官方账号@平安北京,发布微博表示,北京警方针对国家博物馆周边存在“黄牛”加价倒卖免费门票情况,深入摸排,重拳出击,果断打掉一批倒票“黄牛”,依法刑事拘留6人、行政处罚3人。自2023年7月16日起,中国国家博物馆开始实施“禁令”:未经馆方许可,任何单位或个人不得在馆内开展讲解活动;确因工作需要,须在馆内开展讲解活动的单位,须提前5日提出申请。

与此同时,中国国家博物馆也推出十项措施,优化观众的参观体验,比如:每日延后至17:30闭馆;预约开放时间调整为每日17时,实现动态释放观众退票;开通讲解申请渠道;丰富网上优质传播内容;配合公安部门打击“黄牛”等。

河南博物院96年来首次开放夜游 不到两分钟门票被抢空



▲河南博物院

近年来,河南出圈了许多文博IP,河南博物院的人气也越来越高。2023年端午节,河南博物院的话题度达到了新高——成立96年以来,它首次在夜间对公众开放,推出“端午夜未央”主题活动。不少来自外省的文化迷们打飞的前来感受“奇妙的博物馆之夜”。“端午夜未央”主题活动的预约渠道一经开启,不到两分钟的时间,1000张门票就被一抢而

空。活动开启前半小时,大家就已经在展馆门前排起了数十米的长龙。

在去年中秋国庆期间,河南博物院每天延时开放2小时,增加晚场预约时段,每天增加预约票源2000张。据河南本地媒体报道,假期期间河南博物院日访问量146.72万次,假期8天累计访问量1173.76万次,线下游客参观量每天平均15000人,门票提前3日“秒没”,一票难求。

浙江省博物馆之江新馆开放 还有寻找搭子的词条



▲浙江省博物馆之江馆

杭州亚运会开幕前夕,之江文化中心正式启用。其中,浙江省博物馆之江

馆单体建筑面积最大,达10万平方米,展陈面积32012平方米。开馆当天,文化迷们就享受到了13个大展齐开的排面,有《浙江一万年——浙江历史文化陈列》《桑梓漆缘——曹其镛夫妇捐赠古代漆器展》《宋·韵》《太古之音——古琴与中国人的音韵世界》《向东是大海——浙江海洋文化陈列》等。鲜少展出的《富春山居图(剩山图卷)》也再度亮相。

社交平台有许多“浙博”相关的搜索词条,网友们普遍感叹的都是“身在杭

州,羡慕上海、北京、陕西的展览资源,现在家门口有这么牛的博物馆了”“极限3小时,还没有逛完一个馆,太大大啦”……馆长还会下场回复留言。

“浙博盖章”的词条讨论度尤其高,网友晒图的画风和其他博物馆的盖章贴有些不一样,一晒就是几十个章起步。浙博当之无愧成了集章达人的偏爱地。此外,还有专门寻找“浙博搭子”的词条,有相约一起看国宝的,有相约一起拍照的,也有相约一起打卡联名周边的。

考古、壁画、简牍、运河 新开博物馆精彩不断

这一年,还有许多新馆对公众开放,比如,中国考古博物馆、太原北齐壁画博物馆、三星堆博物馆新馆、北京大运河博物馆(首都博物馆东馆)、甘肃简牍博物馆等。太原北齐壁画博物馆自2023年12月20日开放以来,由于预约人数太多,已发出公告将及时调整、不定期增加预约人数。12月27日,北京大运河博物馆亮起“古韵风帆”,对公众正式开放。社交平台上,以船、帆、水三个元素的建筑已经开始刷屏。

越来越多的博物馆开放,越来越多的展览开幕,文化迷们的选择愈来愈多,体验愈来愈丰富。