

“浙里大戏”闹新春 “戏外之音”在文旅

◎ 记者 王珏

日前,在2024年度浙江省属院团新年演出季活动新闻发布会上发布了至2024年2月29日期间,杭州各大剧场将带来的共计20场高水平的艺术演出。

这些演出内容精彩纷呈,有演绎宋韵文化,展现江南风韵、浙派美学的原创精品舞剧《灯火阑珊处》、越剧《今夜南风吹宋》、诗话剧《传宋·千古风流》;有根据民国才子佳人真实生平改编,讴歌革命精神、展现家国情怀的话剧《再见徽因》《思凡·陆小曼》、诗话剧《志摩有约》;也有老戏迷耳熟能详、喜闻乐道的传统经典剧目,如昆剧《风筝误》、京剧《锁麟囊》《秦香莲》、越剧《西园记》《情探》《天道正义》《西厢记》等;更有涵盖古典和现代的各类音乐会和声乐专场及深受孩子们喜爱的童话剧《玻璃城堡》、大型杂技秀《无恙》。

据了解,此次演出季将继续倡导票价“惠民”原则,秉持“政府扶持、市场运作、群众受益”的思路,通过政府平抑票价,采取线上线下二合一售票。活动还将延续往届线下演出和线上直播同步的模式,并推出“一戏一谈”“文艺赋美”等活动,邀请演出作品主创主演参加专题访谈,在杭州户外开展预热、打卡活动。



大戏“闹新春” 背后的文旅融合

这一系列的大戏,结合近日浙江省文旅深度融合工程工作专班办公室印发《关于进一步促进文化和旅游消费的若干措施》,可以有一些更深入的思考。

在《措施》中提到:要持续丰富旅游演艺产品。深入实施“文艺赋美”工程,深化文艺供给侧结构性改革,繁荣全域文化,推进全民艺术普及,促进优质文艺资源下沉和全社会资源激活。实施加快推进越剧繁荣发展五年行动计划,探索越剧新大众化之路,打造最具辨识度的浙江文化标识。鼓励各类文艺院团、演出制作与演出中介机构等参与旅游景区演艺项目。推广旅游演艺精品佳作,引导各地利



用历史文化资源打造沉浸式旅游演艺产品。

要积极拓展新型消费业态。引导戏剧节、音乐节、艺术节、演唱会、文旅展会、运动休闲等业态健康发展,丰富“音乐+旅游”“演出+旅游”“展览+旅游”“体育+旅游”等业态。推动体育赛事和旅游活动一体谋划、一体开展,打造“跟着赛事去旅行”的品牌活动,推出一批具有影响力的体育旅游精品线路、赛事和基地。深化打造之江文化中心等集图书阅读、轻食餐饮、展示展览、文创售卖于一体的公共文化新空间。

要有序促进夜间文旅消费。打造传统与时尚兼具、艺术与科技融合的文旅夜地标,评选出一批文旅消费不夜城、一批夜间文旅消费新场景,打响“璀璨浙里 越夜越精彩”夜间文化和旅游消费品牌。到2027年,创建国家级夜间文化和旅游消费集聚区15个以上,建成省级夜间文化和旅游消费集聚区60个。

这一系列的大戏,无疑是对文旅融合的一次探索。

曲艺文旅融合版 促进文旅消费升级

其实,这样的探索浙江一直在尝试。2023年亚运期间,为紧抓杭州亚运会举办的文化交流契机,推动旅游演艺创新,深化文旅融合高质量发展,在浙江省文化和旅游厅指导下,浙江小百花越剧院、百越文化创意有限公司创新推出新版《梁祝》(文旅融合版),从需求侧出发调整完善剧本、合理安排场次、实行亲民票价等。

文旅融合版延续了新版《梁祝》的诗意唯美,总时长压缩至80分钟左右,共分六个章节演绎“梁祝”传奇。第一幕草桥结拜,第二幕十八相送,第三幕思祝下山,第四幕楼台相会,第五幕吊孝,及尾声化蝶,保持了故事基本结构和经典艺术精髓,以诗性品格保留



对“梁祝”与越剧诗意浪漫的最大化整合。小提琴协奏曲《梁祝》主题贯穿,每一幕都有故事名场面、每一场都有经典传唱名段,可看可听可回味。

浙江越剧团的演员黄建勋说:“文旅版的戏曲并不是针对老戏迷的,而是针对初次接触戏曲,或者初次来到杭州的人。所以,它的优势不是唱腔或者功底,而是沉浸式的戏曲感受。”这次浙里大戏闹新春,浙江越剧团将在蝴蝶剧场演出越剧《情探》和《天道正义》。

“其实,自从文旅融合之后,戏曲表演还是做了一些新的探索。”黄建勋说:“例如2023年推出的《新龙门客栈》实实在在的拉了一波年

轻的粉丝。一些年轻的演员也脱颖而出,成了年轻人追星的对象。”

在蝴蝶剧场附近上班的刘琳就是2023年刚晋级的越剧迷。“陈丽君真的是太帅了”,说到《新龙门客栈》刘琳就抑制不住的兴奋:“我就是从部戏开始迷上越剧的,现在外地的朋友过来,我都要带他们来看戏,这也应该算是我们的地方文化特色吧。”

浙江中国国际旅行社的导游悦悦说:“现在一些有特色的艺术表演会融入到我们重点推的一些线路里。特别是省属院团的演出,在品质上就有保障。而对于游客来说,这也是很好的一种体验。像文旅版《梁祝》这些热门的表演,游客还需要提早预订呢。”

琪琪是浙江大学的一名学生,她说:“现在周末如果有空会约同学一起去看演出,这比瞎逛有意思多了。”像琪琪这样的年轻人并不少,而且他们大多还会利用业余时间学习自己喜欢的艺术表演形式。琪琪就是因为越剧看多了,找了一个越剧老师开始学越剧。

城市规划发展专家吴志强说:“艺术表演因为其地域性可以是城市风貌的展示平台,也可以成为文旅产业的重要补充。要做好文艺赋美,一方面,文化要个性化,艺术表演在保持自身艺术特点的同时,也可以结合更多的地方特色,强化艺术特色。另一方面,艺术表演不能一味的曲高和寡,要有内容和形式上的创新,给市场一个接受度,再去做提升。”