

上周,杭州至南昌高速铁路全线贯通运营。这条连接杭州至南昌的又一高铁大通道,途经杭州西湖、千岛湖、黄山、鄱阳湖、景德镇、滕王阁等众多著名旅游景区,串起一条世界级黄金旅游线。从“一城多景”,到“一站一风光”,近年来,随着旅游市场不断发展,铁路作为重要的交通方式之一,在带给人们更为便捷的出行体验的同时,也串联起名山、名水、名城,“诗和远方”咫尺可及。

“铁路+旅游” 打造流动风景线上的旅游目的地

◎ 记者 贾露

随着铁路旅游产品日渐多元,如今,列车也正在逐步从单纯的旅行交通工具转变为旅行本身。从繁华的城市到静谧的乡村,在流动的风景线上,不论是“慢旅”的惬意还是“快达”的便捷。“铁路+旅游”这种全新的出游方式不仅让说走就走的旅行变成现实,也让一列列个性化旅游专列,开进了游客的心坎里。

旅游专列 瞄准市场需求

在云南,首趟“象往号”云南省内环线旅游列车于昆明站首发,开启了一场穿越四季的美妙之旅;在山东,“行走百年胶济高铁环游齐鲁”冠名列车从济南西站驶出,开启了山东“四廊一线”的沉浸式体验之旅;在浙江,“南湖·1921”红色旅游列车穿梭于上海和嘉兴,带着旅客一起追溯红色记忆、感悟红船精神;在陕西,梨花节旅游专列带游客走进蒲城,赏梨花、品美食、购特产,以花为媒为当地乡村振兴“增香添色”;在甘肃,“神奇宁夏周末休闲游”“环西部火车游”旅游专列和知名景区无缝衔接,带动甘肃乃至西部文旅市场持续升温……

在昼夜忙碌的铁路“血管”,旅游专列定是其中独树一帜的存在。除了承担交通功能,旅游专列还作为兼具休闲、娱乐、社交、餐饮等功能复合型空间而存在,开创出新的生活场景。据国家铁路局数据显示,近年,我国的客运、货运周转量均居世界首位。铁路的高速发展极大地缩短了“旅”的时间,把更多“游”的时间留给了游客。对多数游客而言,交通是目的地之间的连接,而旅游则是生活的意趣本身。交通和旅游的融合除了硬件上的提升,精准满足游客的需求无疑是首要的。

在各大旅游专列盘点中,最近市场

上呼声很高的豪华旅游列车——呼伦贝尔号榜上有名。记者了解到,这趟有着“移动的景观星级酒店”之称的专列,共22个包厢,每个包厢都设有独立卫浴,并有餐车、沙龙车、多功能车等公共活动区域,其硬件设施属于国内旅游列车“天花板”级别。同时,列车行程涵盖根河、漠河、阿里河等较难抵达的小众目的地,拥有稀缺的景区资源,因而受到追捧。

“相对于普通列车,旅游专列的设施和服务会更贴心周到,而且,旅游专列往往会串联起沿途知名景点,具有一线多游的特点,可以满足游客一次出游想游览众多景点的愿望。”中铁旅集团旅游专列分公司业务经理赵云告诉记者,旅游专列的每条线路都是根据游客需求、季节、热点设定专属的旅游线路。列车中途不存在中转换乘的情况,全列均为专列游客,中途不上下客人,真正实现车随人走,专属享受。“旅游专列一票到底的特点,很好地解决了全程旅游大交通的问题。而且整个旅途期间车厢、铺位固定,游客不用频繁收拾行李,省心。”

跨国专线 开启出行新场景

今年的元旦小长假,全国各地热门旅游景点呈现一片热闹景象,而在连接多个热门旅游城市的中老铁路国际旅客列车上,也坐满了来自世界各地的游客。根据中老两国边检的信息,乘火车出行得到越来越多游客的青睐,也带动了东南亚国家出境游。

记者了解到,中老铁路是一条连接中国云南省昆明市与老挝万象市的跨国铁路,于2021年12月3日通车,去年11月13日,中老铁路国际旅客列车正式开



行。“中老铁路国际旅客列车开行前,只局限于境内游,现在,坐着高铁就能出境游了。”云南美好国际旅行社总经理刘璇说。这个元旦小长假,80后小陈就与朋友一起乘坐昆明至万象D887次列车开启了8天7晚的跨国旅行。“坐动车去老挝旅游,沿途风光美、美食多,民族风情浓,很有意义。”

中老铁路国际旅客列车的开行,将中国的昆明、西双版纳以及老挝的琅勃拉邦、万象等旅游城市串联起来,沿线丰富的旅游资源,越来越多地出现在了人们的“旅游目的地”清单上。“我每个月都带旅游团去老挝,一去就是一个星期。”中国铁路昆明局集团国际旅游服务有限公司负责东南亚旅游业务的工作人员告诉记者,老挝旅游深受昆明、北京、成都等国内游客的青睐。“自去年4月开行中老铁路国际旅客列车以来,我们已经组织中老跨境旅游团13批次、650多人次了。中老铁路国际旅客列车开行后,老挝万象的房价和车费均上涨了20%左右。”该工作人员介绍,中老铁路国际旅客列车的开通促进了客流、物流、信息流等的高效流通,“也有许多外国游客从万象到昆明,体验西双版纳的热带雨林、感受昆明的历史文化、品尝云南特色美食,很多人还会选择继续换乘列车前往我们国内的多个城市。”

记者了解到,中老铁路国际旅客列车开行以来,共运送旅客34.8万人次,其中出境旅客超过8.5万人次,出境旅客日均195人次,最高日均334人次,入境旅客日均197人次,最高日均348人次。“跨国高铁”为我们开启出行新体验的同时,也为火爆的两国旅游业再添“一把火”。

聚焦“高铁游”流量密码 盘活沿线“沉睡资源”

从去年3月开始,淄博烧烤成了“顶流”,当大家认为这场风暴很快就会平息之时,淄博雷厉风行趁势而为,淄博高铁烧烤专列横空出世。在“烧烤专列”上,乘务员不仅会向旅客介绍淄博烧烤的一些趣闻和历史文化,还会向旅客介绍济南至淄博间高铁列车开行情况,及时解答乘客出行咨询。“水果、小吃……礼物拿到手软了”“感受到淄博的满满诚意”“好客山东名不虚传”,“烧烤专列”开通后,不少网友在社交平台晒出照片。

淄博“烧烤专列”在网络刷了屏,越来越多的人选择乘坐专列去淄博品尝烧烤,顺路还可以打卡齐风古韵的淄博站南站房。期间,网友们的相关体验视频在抖音、快手等短视频社交软件不断火

爆,进入流量池之后,又再次推荐给更多用户,进一步推高了淄博“烧烤专列”的流量,接连吸引更多人乘坐列车去淄博打卡,真真的把流量密码拿捏地恰到好处。据统计,去年五一假期,淄博站发送旅客240252人次、到达旅客240934人次,到发合计481186人次,创造了从流量到销量,再从销量到流量的双向循环。

淄博“烧烤专列”现象的出现,让旅游市场看到了“铁路+旅游”模式的引流能力。一时间,各种主题旅游专列席“卷”而来。这其中,不乏“高铁游”产品破圈“良方”。记者了解到,近日,浙江金华和台州的多家旅行社与金台铁路建设指挥部合作,将景区门票与列车车票实行“打包”销售,进一步激发了市民的出游热情。“2023年的仙居杨梅节,我们就与当地多家旅行社进行团购票模式的合作,仙居这段线路的上座率几乎达到了100%。”浙江交通集团金台铁路建设指挥部工程部干事邵飞华告诉记者。

“铁路+旅游”的创新发展,盘活了沿线的“沉睡资源”。一位家住仙居赵岙村的村民则亲历了铁路旅游为当地文旅产业带来的改变,“铁路开到了家门口,我们也把家改造成了民宿,收入比之前高,生活也越来越好了。”文旅创收又反哺当地持续开展民生工程,让一座座“空心村”蝶变成“网红村”,造就了美丽乡村新风貌,在吸引游客纷至沓来的同时,更带动当地百姓增收。

记者手记

铁路融合,做好铁路的部分,亦不能忽略旅游的部分。尤其是在长线旅游中,铁路难以打通“最后一公里”的情况下,游客仍需经历“火车-大巴-景区”的来回周转,住宿和餐饮也多被安排在景区当地而非专列内部,处理好专列和景区间的衔接体验亦非常关键。

随着高铁不断提速、铁路网路越织越密,展望铁路融合的未来发展,下一步,旅游企业和相关部门若能在现有基础上,依托沿线丰富的文旅资源,做精做优“铁旅”融合的内容输出,使其既具备交通属性,又有如精品民宿一样的休闲属性,打造一个“流动风景线上的旅游目的地”;同时联动公交、网约车、出租车等交通保障,打通旅途“最后一公里”,定能有效助力“铁旅”融合发展迈上新台阶,从而加速推进产业跨界融合、协同发展,激活区域经济新活力,带动文旅这条轨道不断向前发展、延伸。

