

宁波市旅游饭店高质量发展大会暨 品质建设推进活动举行

宁波205家旅游饭店2023年预计总营收约达70亿元

◎记者 陈冲 供图 宁波市文化广电旅游局



宁波旅游饭店如何转型提质?2023年12月28日,一场以“立新聚变 提质增效”为主题的宁波市旅游饭店高质量发展大会暨品质建设推进活动在余姚举行,旨在推动宁波全市旅游饭店品质建设,提升行业整体水平;来自宁波各县市区的旅游主管部门领导和旅游饭店总经理齐聚一堂,共同探讨和展望旅游饭店业的未来。

会上,宁波市饭店业协会国际品牌酒店专业委员会也正式授牌成立,标志着宁波市旅游饭店业与国际接轨迈出了坚实的一步。值得一提的是,2022年宁波市旅游饭店金茶花奖颁奖典礼也在此次活动中举行,这一奖项旨在表彰在旅游饭店业做出杰出贡献的单位和个人,进一步激励全行业积极进取、追求卓越。

1 国际品牌宁波密集 饭店集群效应显现

近年来,浙江省持续推动旅游饭店业转型升级,饭店业整体数量、规模和效益在全国各省(区、市)中位居前列,走出了一条具有时代特征、浙江特色的发展之路。创造了不少全国领先的“浙江经验”“浙江模式”,如推出质饭店评价体系、打造“品质浙宿”、文旅融合示范平台建设等亮点工作。



浙江省文化和旅游厅市场管理处处长丁屹在致辞中说,宁波旅游饭店业在全省有着举足轻重的地位,曾经创造了很多全省第一。希望全省旅游饭店行业作好四篇文章,写好“品质化提升”文章。以高质量发展为主题,主动探索、统筹兼顾、协同联动,不断放大旅游饭店业品质化提升的内容增量、机制增量、创新增量。写好“融合化发展”文章。突出以文塑旅、以旅彰文,扎实推进文旅深度融合,推动旅游饭店业形态创新,促进“富口袋”与“富脑袋”相联动,更好地实现经济效益与社会效益双赢。写好“数字化改革”文章。各地要着眼更大空间,坚持整体智治、高效协同,跳出部门藩篱,跨越行业界限,匠心谋划一批饭店业多跨数字化场景,精心培育一批数字化高品质饭店,用心培养一批饭店数字化运营人才,形成可复制、可推广的工作经验,进一步稳固浙江省饭店业数字化建设先发优势。写好“多元化驱动”文章。以开放共享、“破圈”共赢格局,从传统业态和经营模式跳出来,打造适应多层次、多样化消费需求的住宿业新格局,提升支撑大众高品质生活能力。

记者了解到,宁波全市目前仅挂牌五星级饭店21家,相当于五星水平的饭

店48家。205家旅游饭店资产总额达到400亿元,吸纳从业人员3万多人,2023年预计总营收约达70亿元。宁波市饭店业国际化水平不断提升。



宁波市文化广电旅游局党组书记、局长应建勇在致辞中说,宁波的饭店国际品牌密集程度很高,洲际、万豪、希尔顿等全球十大酒店集团中已有8家落户宁波,目前国际品牌酒店已达到41家;集团化进程不断加快。特别是单体酒店加入国际或国内连锁品牌的速度加快,如开元集团在宁波拥有不同类型的酒店50多家,首旅南苑、天港酒店、青藤酒店以宁波为产业基地,积极在长三角和国内布局拓展;饭店集群效应明显显现。目前宁波全市高端度假酒店数量已达30多家,形成了东钱湖山水度假、象山海滨度假、宁海温泉度假为代表的高端度假酒店集群,成为长三角商务游、研学游、家庭游、亲子游和度假打卡热门目的地。

“旅游饭店作为城市形象和窗口行业,在改善投资环境、提升城市形象、增加社会就业、服务重大活动、承担社会责任等方面都发挥了积极作用。旅游饭店也是文旅品质化、国际化、产业化的重要载体,下步宁波要打造中国卓越文旅城市,宁波的旅游饭店作为旅游产业中核心要素不可或缺。”应建勇表示,宁波酒店行业出现的新特点、新趋势也非常明显,比如国际品牌本土化、星级饭店和高端餐饮强强联合、主题餐饮酒店快速发展以及度假酒店集群化发展等等,这些新特点、新趋势为宁波饭店业的高质量发展注入新的活力。

2 多元酒店发展格局 积极探索未来饭店

宁波市旅游饭店业曾创造了很多的“浙江第一”:2000年诞生了浙江第一家五星级饭店,之后又相继诞生了浙江第一家国际品牌饭店、第一家国际钻石奖饭店、第一枚国际金钥匙、第一家营业收入超2亿元的单体饭店,宁波还是第一个旅游住宿业标准全覆盖的城市。目前,宁波市旅游饭店业规模位居国内同等城市前列,曾入围福布斯国内城市饭店实力七强。



宁波市文化广电旅游局党组成员、市文化市场行政执法队队长邵道良作了《宁波市旅游饭店品质建设报告》演讲;他说,宁波的旅游饭店发展仍然存在一些问题,酒店品牌影响力有待提升,酒店的经营坪效下滑;受三年疫情影响,酒店人才流失导致服务质量有一定程度下降;酒店行业的市场营销渠道单一,会奖

旅游、研学旅游等专项市场开发有待进一步提升。下一步,宁波将以构建一流的旅游目的地饭店体系为目标,推进旅游饭店的标准化、绿色化、品质化、特色化建设,形成以星级饭店为主导、花级酒店为支撑、特色饭店为亮点、品质饭店为内涵的多元化酒店业发展格局。

记者注意到这份《宁波市旅游饭店品质建设报告》提出,到“十四五”末,宁波全市星级饭店有望达90家,花级酒店达120家,国家绿色饭店达80家,省品质饭店达50家,省特色文化主题饭店达30家,使的宁波市旅游饭店总体规模和发展质量继续保持国内同类城市前列。

在产业发展对策方面,该《报告》还提出,优化空间布局,促进集群化发展。引导结构调整,鼓励专业化经营。重视形象建设,加强品牌化塑造。挖掘当地文化,提供特色客房和餐厅,举办文化体验活动,开发文创产品,提升员工文化素养,并积极探索未来饭店等新业态。构建智能预订平台,采用自助服务流程,打造智能客房,实施餐饮、娱乐的数字化转型,提供全天候的在线客服。共享品牌资源,加强与旅游产业链上其他企业合作,不断探索新的跨界合作模式等等。

3 市场变化行业重塑 抓住新兴消费群体



浙江省饭店行业协会会长王建平在会上作了题为“行业的改变与重塑”主题演讲;他在演讲中说,中国消费市场已经从大众化的大市场特征,快速走向极具分层的小众化市场特点。90后、95后、00后成为未来消费市场的主力军,年轻人消费观成为市场的热点。市场的倒逼,使重塑行业的商业格局成为必然。必须要针对当前的市场环境变化,重新构建适应新的市场环境的经营模式和发展模式。调整新的饭店经营理念;调整新的饭店经营定位;以中高消费群体为主体的定位,以中低消费需求为主体的定位都有改变的巨大空间。这种改变不只是简单的经营定位的调整,实际上涉及到企业全部的经营理念和发展模式的重构。



同时,上海杉达学院管理学院院长、教授朱承强也在会上作了题为“旅游饭店业的高质量发展:产业变革与品质塑

造”主题演讲,他在演讲中表示,以本地、周边客源为主的“住宿+X(咖啡、电竞、摄影、音乐、运动养生、时尚艺术、浪漫文化等)”等新生活方式酒店在遭遇疫情重创的酒店行业中独树一帜。近年来,酒店消费群体在年龄构成上发生了明显变化。1995-2009年出生的年轻消费群体(Z世代),逐渐成为中国消费市场的生力军。这些“奔腾的后浪”,是数字化时代的原住民,也酒店的成长提供了前所未有的机会和空间。谁抓住了新兴消费群体,谁就抓住了酒店业未来。



同时,在浙江大学教授邹益民主持下,宁波市饭店业协会会长胡云波、洲际酒店集团浙江区域总经理胡宏涛、希尔顿宁波区域总经理孙晓锋、宁波康得思酒店总经理郑家杰、开元旅业集团副总裁兼酒店事业部总裁金杭甬围绕中外酒店发展方面,展开了深入探讨交流对话沙龙。

据悉,该活动由浙江省文化和旅游厅指导,宁波市文化广电旅游局主办,宁波市饭店业协会、宁波市旅游学院承办;在2023年12月29日上午,还举行了“数字化专题分享”、“品质建设案例分享”以及“餐饮品质提升沙龙”等活动。