

安吉的年味有着浓郁的乡情、喜庆的气息,龙舞的热闹鼎沸,花灯的奇巧绚丽,还有新春集市上才会上演的皮影戏唱尽“安且吉兮”千年传奇。

冬天来,这里有很受年轻群体偏爱的高山滑雪,最适合家庭游的温泉度假酒店,最不能错过是安吉菜,地道本土风味,是全家新春欢聚大快朵颐最合适的年味大餐。

过年就来安吉、来安吉才过年 安吉冬季旅游 别有一番年味

◎ 记者 章琳 通讯员 王浩桢
◎ 供图 安吉县文体旅游局

做好“长”“实”“新” 唱响“年味在安吉”

启动仪式结束后,年味之旅也正式拉开帷幕。民以食为天,首先上场的肯定是“吃”,由杭垓镇组织招募的18个村代表性选手,现场进行了厨艺比拼。来自杭垓镇唐舍村的参赛选手潘菊娥做的牛肉冬笋和糖醋排骨得到评委和在场游客一致好评,喜获一等奖。杭垓镇常务副镇长李植阳说:“游客来我们农村玩,我们就应该让他们吃到最地道的安吉菜,这样才能让他们还想来,来了不想走”。



厨艺比赛还未结束,村头另一边也闹腾了起来,由100多人组成的松坑灯会非遗穿村表演已经将全村的氛围拉到高潮。中午,最具特色年味宴正式开席,上海游客、安吉创业就业人才、黄浦江源旅游度假区重点企业代表和属地群众代表围聚一堂品尝安吉美食。上海游客唐有德说:“不虚此行,安吉绝对是乡村旅游首选地,回去后我要邀请亲朋好友来安吉过年。”

记者从启动仪式上获悉,今年安吉县文体旅游局主导乡村各自发力,县级层面则是要做好整合文章,发挥“1+1>2”的效果。具体主要是以安吉特色民俗风情为亮点,联动全县所有景区、村落、民宿、旅游商品、非遗传承人等,推出“吃、喝、玩、乐、购”特色年味之旅,生动展示安吉民俗风情和传统文化,推广安吉冬季旅游产品,唱响“年味在安吉”品牌。



针对今年冬季文旅消费季活动特色,安吉县文体旅游局党委书记、局长罗福娣说,“时间上突出一个‘长’字,10余场专题活动安排贯穿整个冬季,活动连续不断,促销持续发力;内容突出一个‘实’字,坚持以活动实效为牵引,强化对促消费活动工作统筹,以活动为载体,为消费者提供更优的供给、更多的实惠、更好的体验;形式上突出一个‘新’字,季度内活动丰富多彩,涵盖商品与服务,贯通线上与线下,面向城市与乡村,融合商旅文等多个领域。”



冬季旅游火热开场。作为旅游大县,备受各界关注的安吉文旅在新年有哪些新变化,会推出哪些新产品、新项目、新玩法?2024年1月1日,在安吉杭垓镇松坑村举办的第七届“年味在安吉”暨“来黄浦江源 过特色龙年”活动上,我们找到了答案。

用好政策、好产品加速引燃冬季旅游热度



1月1日上午10点,由安吉县委宣传部、安吉县文体旅游局主办,黄浦江源旅游度假区承办的2023年冬季文旅消费季第七届“年味在安吉”暨“来黄浦江源 过特色龙年”系列活动在杭垓镇松坑村村委广场火热启动。

启动仪式上,安吉县文体旅游局在深度行业市场调研基础上,打破传统横向设计线路思路,以“深度垂性”为导向按区域分类别推出了“吃、喝、玩、乐、购”特色年味之旅,形式更多样,

内容更丰富。即:

★**年味在安吉——吃**:主推杀猪饭、年夜饭、百笋宴、小暖锅、船头鱼、土鸡煲等特色美食的精品路线和体验攻略。

★**年味在安吉——喝**:主推咖啡店、中式茶饮、乡音酒吧等网红业态的精品路线和体验攻略。

★**年味在安吉——玩**:主推高山滑雪、温泉泡汤、考古研学等运动亲子的精品路线和体验攻略。

★**年味在安吉——乐**:主推古镇国风、非遗庙会、元宵花灯等传统乡愁的精品路线和体验攻略。

★**年味在安吉——购**:主推龙王山货节、上墅年货集、天子湖高铁集市等精品市集和特产商贸街、星级旅游购物店,围绕安吉优品汇、安心吉鲜APP,主推网红直播+旗舰店+工厂+基地的买手精品路线和体验攻略。

“年味在安吉”是安吉全县文旅重点品牌,自2017年举办首届开始,已经成功举办7届,影响力持续扩大,不仅成为安吉冬季旅游的助推器,更成为安吉传统文化发扬光大的重要载体。今年更是积极主动发挥政策政治、区位优势、生态环境、乡村旅游、网红业态等资源产业综合优势,用好政策鼓励引导市场走向,用好产品、实优惠激活市场消费力,吸引更多游客到安吉体验年味,营造“过年就来安吉、来安吉才过年”的浓厚氛围。



结盟大上海 开通两城直通车 预计引流3万人次、创造过亿消费收入

上海,繁华熙攘;安吉,山清水秀。两地由水结缘,因水而亲。安吉一直是上海人的后花园和“快乐老家”。据统计,每年来安吉的游客中,上海游客占比达15%左右。越来越多的上海游客来安吉享受竹海、乡村休闲慢生活,感受别样的自然山水。这两年,安吉把发展目标锚定在共同富裕示范区样本地、长三角旅居首选地的战略布局上。与上海达成友好互助联盟,能为安吉带来巨量游客和过亿综合产业消费,拿下上海市场对安吉县域经济发展有着千斤顶般的支撑作用

活动现场,上海新蒙网络科技有限公司总经理郭建龙和浙江白云齐产业发展有限公司技术保障中心主任金胜潜共

同签署千家乡宿“康养共富”团建项目合作协议,上海巴士国旅有限公司国内中心经理刘艺赟和安吉两山国际旅行社有限公司总经理沈啸共同签署2024上海-安吉“吉品游-直通车”项目合作协议。

两份协议的签署意味着为上海和安

吉两城互联互通按上了“双保险”。特别是“吉品游-直通车”项目落地,预测未来一年内上海市场将为安吉输送游客不低于30000人次,预计带来经济效益3000万元,带动相关消费1.5亿元,其他周边城市以此复制,将为安吉打造长三角旅居首选地带来巨大商机。

