



## “要吃”“一起”“有趣” 共享舌尖美好

1月7日,2024“味美浙江·百县千碗”美食日活动暨美食文化消费季启动



1月7日,由浙江省文化和旅游厅、浙江省商务厅、浙江省旅游投资集团、浙江省农村发展集团主办的2024“味美浙江·百县千碗”美食日活动暨美食文化消费季启动仪式在杭州农发城市厨房举办。图为活动当天的味美浙江·百县千碗”美食文化展示活动和全省“味美浙江·百县千碗”美食周边产品展示展销。  
(详见第2版)

### 造梗与陪跑 文旅推介追逐的社交价值



去年一年,可谓是“城市网红”内卷的元年,不少城市在流量的聚焦放大之下,摇身一变成为网红城市。无论是“淄博烧烤”“贵州村BA”,还是“无语菩萨”景德镇,都无一例外地引爆了一波波旅游消费热。

第7版

### 气象游走出“概念”,拥抱市场

第10版

### “导游荒”,旅行社成长的烦恼

第6版

### 租车新时代,“格式化”我们的旅行体验

第13版

### 感受非遗,新一代年轻人这样“住”酒店

第8版

### 泰国,正拼命作答复苏这道题

第5版