

近百项福利！欢迎来到“浙”美食人间

1月7日,2024“味美浙江·百县千碗”美食日活动暨美食文化消费季启动仪式在杭州农发城市厨房举办,浙江省人民政府副省长胡伟出席并宣布活动启动,省文化和旅游厅党组书记、厅长陈广胜致辞。

本次活动由浙江省文化和旅游厅、浙江省商务厅、浙江省旅游投资集团、浙江省农村发展集团主办,旨在进一步打响“味美浙江·百县千碗”美食文化品牌,促进美食与文化、旅游融合发展,营造最美“人间烟火气”。

陈广胜在致辞中表示,选择1月7日作为“味美浙江·百县千碗”美食日,是因为它有着特定的谐音寓意,即是“要吃”“一起”和“有趣”的谐音,也意味着共享舌尖上美好、共享烟火中的繁荣、共享创造者的喜悦。要持续研究如何讲更有趣的故事,如何更有趣地讲故事,以创意策划来整合资源、营造热点、创造流量,持续擦亮“味美浙江·百县千碗”品牌,促进美食文化传播和美食消费,把浙江打造成为“舌尖上的旅游胜地”,成为最有味道的休闲度假天堂。

现场举行2023“味美浙江·百县千碗”美食讲解大赛颁奖;展演“味美浙江·百县千碗”美食讲解大赛获奖作品——《酒乡人最爱十碗头》;发布2023年度“味美浙江·百县千碗”省级体验店名单并授牌;发布“跟着美食去旅游”浙江省美食旅游精品线路以及“温暖回家路——浙里寻味·百县千碗”栏目。

活动中还发布2024“味美浙江·百县千碗”美食文化消费季政策(活动)、发放美食惠民礼包,启动2024“味美浙江·百县千碗”美食日活动暨美食文化消费

季,举行农都美食文化长廊浙江馆、宁波馆、绍兴馆、金华馆揭牌开馆仪式以及2023年“味美浙江·百县千碗”美食大赛获奖菜品展示品尝活动、“味美浙江·百县千碗”美食文化展示活动和全省“味美浙江·百县千碗”美食周边产品展示展销。

据悉,本次美食文化消费季期间将推出6项重磅政策文件,实施惠民举措22项,开展美食文化活动67场。

(记者 刘青 通讯员 潘美云)

长三角滑雪公开赛开赛

1月7日,云上草原杯·2024年度长三角滑雪公开赛暨第二届浙里冰雪旅游季系列活动在浙江省安吉县云上草原滑雪场举行,来自海内外的20余支专业滑雪团队、300多名专业滑雪运动员上演冰雪巅峰竞速,近万名冰雪爱好者乐享冰雪激情。

本次系列赛事活动由浙江省文化和旅游厅、浙江省体育局指导,浙江省冰雪运动协会、浙江省旅游协会、浙江省青少年文化艺术教育协会主办,赛事响应“北雪南移”冰雪游消费新趋势,推动全民共享长三角冰雪旅游发展成果,体验滑雪运动,是安吉县年度重要节庆赛事活动之一。

比赛现场,选手齐聚海拔1168米的云上草原滑雪场,释放热情激情,在雪场突破自我,开启精彩绝伦的雪上较量。选手们轻巧地滑翔在雪道上,成功躲避各个障碍,划出一道道完美弧度。赛事为期2天,吸引了上万名江浙沪地区的滑雪爱好者前来观赛,他们为选手

喝彩,欢呼声将比赛推向高潮。值得一提的是,本次赛事评比对标国际雪联相关竞赛规程,分少年组、大众组,组委会设置平行大回转、障碍趣味速降等分项,对雪场规格、服务要求十分严谨。

据悉,目前云上草原滑雪场已开放2条高级道、3条中级道、2条初级道,以及自由式滑雪技巧区域云上公园、休闲童话王国嬉雪乐园。据云上草原滑雪场负责人丁颢介绍,今年滑雪场接待设施进行了全面升级,包括山顶的1168星空天文酒店,山麓处半山隐竹、松鼠部落、云山境度假酒店相继开业迎客,开放了云汤、洞穴温汤两处暖汤,为来云上草原度假滑雪的游客提供更多的选择。同时,云上草原景区正式开启“高山国潮滑雪季”,30万平方米雪场,雪道总长3.8公里,500余位专业滑雪教练,2万多套雪具装备,开放全新户外嬉雪乐园。在雪原雾凇的美景中,长三角滑雪爱好者踏板“飞驰”,雪场“冲浪”,开启江浙沪滑雪新体验。(记者 贾 露)

第三届长三角旅游产业合作发展大会举行

1月9号,由长三角旅游联盟、浙江长征文旅学会主办的第三届(2024)长三角旅游产业合作发展大会在杭州举行,本次大会旨在共同探讨长三角旅游产业发展大计,推动区域经济发展、提升旅游产业竞争力、加强政策协调和文化交流。

原浙江省旅游局行业管理处处长汪笑柏,原杭州市发改委副主任徐东敏,原杭州市旅游委员会副主任许文华,杭州市文化广电和旅游局副巡视员王志峰,浙江省民营经济研究中心名誉主席兼副秘书长刘培训,杭州市上城区

民营企业协会执行会长施雪雁,浙江长征文旅学会会长、国家金牌导游程贤法,杭州旅游职业进修学校副校长叶建华等出席。

会上,苏州老年大学文史系讲师叶维奇先生分享《研学旅行:园林中的童话》;南昌大学新闻与传播学院副教授李薇女士分享《现代导游如何讲好中国故事》;网红导游“杭州班长”分享《旅游类抖音运营经验》,杭州中拓旅行社有限公司总经理胡少杰先生分享《旅行社经营与管理》等演讲。

(记者 陈 冲 通讯员 程贤法)

洞头渔民画又获国家级奖项

近日,由国家艺术基金支持,农业农村部农村经济研究中心等单位举办的百业兴旺·中国农民画大展公布获奖名单,由洞头区文化馆选送的14幅渔民画作品入选,其中二等奖4幅,三等奖2幅,优秀奖8幅。

本次大展共有31个省(自治区、直辖市)的社会各界农民画爱好者参与,参赛作品近千幅,参与人数近千人。经过层层选拔,优中选优,最后洞头14幅

渔民画作品取得佳绩。值得一提的是,全国二等奖只有20个,浙江占8个,洞头二等奖个数占全省50%,占全国20%。

洞头渔民画是农民画其中一种,画作内容丰富,题材广泛,以洞头海洋文化、渔业生产、传统习俗等内容为创作题材,以大胆构图、艳丽用色闻名。接下来,洞头将继续破解精品创作难题,创作一批具有海岛洞头代表性的精品佳作。(洞头文旅体)

2024年春运民航运输旅客量将达到8000万人次

1月8日,中国民航局举行例行新闻发布会,相关负责人介绍,2024年春运将从1月26日开始,3月5日结束,共计40天。据预测,春运期间民航运输旅客量将达到8000万人次,日均200万人次,有望创历史新高。

从国内市场看,民航旅客总体流向为错峰放假开学、返乡返岗、出游旅行等,得益于今年春节假期时间较往年有所延长,“探亲+旅游”将成今年热门出行模式。热门航线主要集中在京津冀、长三角、粤港澳、成渝四大城市群之间。另外,三亚、海口等南方旅游城市,以及东北、新疆等地的冰雪旅游城市旅客量将显著增长。

宁波“天一夜宴”首展杭州

1月7日,2024“味美浙江·百县千碗”美食日活动暨美食文化消费季启动仪式在杭州举行,全省美食在此上演“流动的盛宴”。宁波菜表现亮眼,亮相烟火市集,还首次将诗意浓浓的“天一夜宴”搬到了杭州。

接下来,宁波各区(县、市)还将在此举办美食主题展览,包括4月的“海曙美食推广月”、5月鄞州的“鄞州桑果节”、7月的“奉化水蜜桃节”、8月的“江北慈城九大碗美食推广月”、11月的“象山海鲜、红美人推广季”等,月月有精彩。

最新一批“味美浙江·百县千碗”省级体验店也在现场公布,老宁波1831(宏泰店)上榜。截至目前,宁波已成功创建省级美食街区(镇)5个、省级美食

旗舰店3家、省级体验店88家,实现省级体验店区(县、市)全覆盖。

“下步,我们将以‘百县千碗’农都宁波菜推广中心为载体,着力打造‘百县千碗’宁波美食新场景、文旅推介活动新地标,开启杭甬双城文旅合作新篇章。”活动现场,宁波市文化广电旅游局相关负责人诚邀广大游客来宁波过大年,感受宁波菜“舌尖上的魅力”。

据悉,活动当日,2024“味美浙江·百县千碗”美食文化消费季政策(活动)重磅发布。其中,宁波带来一揽子惠民举措,随着春节的临近,宁波计划面向全市在甬人员发放1000万元餐饮消费券;计划推出12个“来宁波过大年”年夜饭套餐。

(记者 陈 冲)

中国旅游合作联盟丽水文旅专场成功举办

1月4日,“出发吧,去丽水”中国旅游合作联盟丽水文旅专场交流对接会举行,国内外200多家优秀文旅企业代表齐聚丽水,共商旅游合作发展大计。

本次活动正值中国旅游合作联盟第十三届大会,丽水以此为契机,举办专场文旅交流对接会,旨在进一步加强丽水与全国旅行商的交流合作,拓展以长三角为中心的旅游客源市场,促进市场主体对接,加快丽水旅游产业发展。

活动现场,丽水9县(市、区)以莲龙庆、青松遂、缙云景“三三三组合”的方式开展抱团营销推介,通过整合县域文旅资源,带领大家沉浸式领略丽水各地独特的自然风光、悠久的历史文化,新潮的旅游业态和诱人的特色美食。9家丽水文旅企业围绕自身核心文旅产品展开推介,并通过赠送门票、房券、文创产品与

在场嘉宾热情互动。

对接会上,中国旅游合作联盟9家头部旅行商代表与丽水9县(市、区)文广旅体局分别签订合作协议;中国旅游合作联盟与卡塔尔旅游局签订合作协议;长三角一体化旅游联盟与丽汽集团丽水市旅游集散中心签订合作协议。“未来,中游联盟将带动更多游客来丽水,感受秀山丽水的美丽风光。”会上,中国旅游合作联盟秘书长汤军民说。

本次文旅专场交流对接会是2024年丽水文旅市场营销的“首战”,活动集中展示了丽水文旅发展新业态、新面貌,助力丽水文旅资源和全国优秀文旅企业实现匹配,增强市场主体的发展活力,进一步推动“引客入丽”,激活文旅市场强动能。

(丽水文旅)