

中泰两国的游客,将要实现两国间的“说走就走”了!1月2日,泰国总理赛塔在曼谷表示,泰国将于3月1日起对中国公民实施永久免签政策。

消息公布后,泰国旅游迅速成为大家关注的热点。同程旅行平台泰国旅游搜索热度较前日同一时段上涨158%;携程平台上海至曼谷、北京至曼谷等航班搜索量瞬时骤增40%以上;马蜂窝站内“曼谷”搜索热度瞬时上涨200%，“泰国海岛”“泰国自由行”热度分别上涨166%和137%;飞猪平台上,泰国机票搜索量瞬间暴增超2倍;同程旅行平台“泰国旅游”搜索热度较前日同一时段上涨158%。那么,现在赴泰游产品的订单量如何?又有哪些线路可选?

3月1日起， 泰国游可以“说走说走”了

◎ 记者 贾露



泰国发免签礼包 计划吸引800万中国游客

为推动泰国入境游、吸引更多中国游客赴泰,泰国于去年9月上旬宣布,从2023年9月25日至2024年2月29日对中国游客实行免签,为期5个月。截至目前,泰国免签政策在带动入境市场方面作用显著。携程数据显示,2023年9月25日至2023年12月31日,中国旅客预订到泰国旅行的订单量同比增长近五倍,恢复至2019年同期水平的近八成。

2023年12月27日,泰国国家旅游局表示,预计2023年中国赴泰游客数量约340万,较2022年有所增长。

今年1月1日,泰国国家旅游局局长塔佩妮·佳沛本表示,得益于

免签证计划和娱乐场所延长营业时间,2023年12月22日至今年1月1日,迎新活动期间泰国旅游业相关收入猛增44%至544亿泰铢,其中,有110万名外国游客为泰国旅游业贡献了417亿泰铢的收入,较上年同期增长60%,增长的主要



原因是泰国对来自中国、印度、哈萨克斯坦、俄罗斯等地游客实行免签证入境政策。此外,塔佩妮·佳沛本表示,泰国计划2024年吸引全球游客达到3500万,其中,计划吸引800万中国游客。“中国游客的消费习惯发生了很大改变,泰国也在不断更新迭代产品。”她表示,现在,中国消费者到泰国旅游已经不再偏向大规模组团,且希望体验更多新的产品。泰国正在保障游客安全的前提下,研究推出新的产品业态。

携程研究院相关负责人分析,此项政策的实施,将更加利好中国和泰国之间的旅游和商务往来。

中泰航线近半成恢复 安全问题仍受关注

泰国一直是中国游客较为青睐的出境游目的地之一,也是一众航司率先恢复国际航班投放运力的目的地之一。

航班管家数据显示,2023年12月,中泰航线执行航班量5328架次,恢复至2019年同期的48.8%。从航司分布来看,中国航司占比为77%。去哪儿方面介绍,目前,北京、天津、济南、青岛、上海等30余个城市均有直飞泰国的航班,广州、深圳、成都、上海、昆明等城市本月直飞价格约600元;春节期间,曼谷的高档、豪华型酒店价格多在600元-1000元。记者从去哪儿网获悉,目前,平台上曼谷酒店3月份的价格较平稳,和当前价格基本持平。

此前,塔佩妮·佳沛本在接受采访时曾表示,在中泰航班的恢复和增加方面,“我们希望能增加中国至泰国主要城市以及二线旅游城市的航班量,同时也非常愿意开通中国和泰

国二线城市的直航航班。”

然而,即便有一系列利好政策,“安全”仍是泰国旅游绕不开的话题。“‘安全’一直是出境游开放以来制约游客赴泰旅游的主要因素。”马蜂窝旅游研究院院长冯饶表示,从“割腰子”传闻到去年中秋国庆假期的“枪击事件”,都让泰国旅游安全形象不断受到质疑。

此前,为了迎接中国游客,泰国旅游业界早有布局。泰国旅游与体育部部长素坦婉·汪苏帕吉郭颂日前称,在提高安全保障方面,泰国政府承诺在重要节庆期间加大警察巡逻力度,启用具备追踪技术的移动监测车以及无人机空中巡逻等高科技手段。外国游客如遇到安全问题,可拨打配备中文接答的24小时旅游热线,及时反映情况。她表示,中国向来是泰国旅游的主要客源市场,有着巨大潜力。泰国政府高度重视中国市场,并努力提高旅游安全保障,让

中国游客每次到访泰国都有新的收获。她提供的数据显示,去年1月1日至12月20日,共有335万人次中国游客入境泰国旅游。

冯饶认为,随着近几个月一系列综合措施的施行,泰国的安全问题已相对有所缓解。

记者注意到,截至目前,春秋旅游平台春节期间的曼谷、芭堤雅、普吉岛、清迈等地自由行产品更受游客青睐。马蜂窝表示,继交通、住宿等基础攻略信息后,当地“新玩法”成为马蜂窝泰国攻略群中咨询最多的问题之一。此外,河道街巷看巨佛、参加世界三大派对之一的帕岸岛满月派对等全新的玩法体验,正成为泰国旅游对年轻游客的主要吸引力。同程旅行、春秋旅游均表示,泰国将依旧是春节期间出境游热度最高的目的地之一。

各旅游企业迅速布局 锚定差异化

在杭州市延安路上的一家旅行社,记者了解到,免签消息公布后的第二天,其赴泰旅游的咨询量即增加了三成,曼谷、清迈等几个热门城市较受关注。“大家对中泰两国免签的关注度较高,我们也想乘着这波热度,根据游客需求设计产品结构,吸引更多消费者。”杭州市某国际旅行社出境中心负责人告诉记者。目前,这家旅行社赴泰旅行的订单量处于持续增加的状态,“未来一个月的预定量已达到八成,不少热门团已经满员了。”

记者致电丽水一家旅行社获悉,这几天赴泰游的团队咨询量猛增,“如今,人们会更更多地关注团队游的品质、人身安全和健康安全,所以旅行社将接收到来自游客更高的期待和更为挑剔的选择。可以肯定的是,旅行社的竞争会愈发激烈。”该旅行社负责人坦言,“有压力,但更有信心,我们已经着手在产品设计、渠道管理、品控、应急方案等方面进行精细化提升,打造个性化、差异化的产品。”



浙江省旅行社协会会长张玲龙认为,免签政策的实施从长期来看肯定能够激发消费者出游热情,带动旅游经济增长,当前各大航空公司飞往东南亚的旅游航班在逐步恢复加开,这是利好信号。不过,春节期间出游需求激增,目的地航班和酒店的价格也会随之上涨。“以泰国6天5晚的纯玩团为例,日常人均价格在5000元左右,元旦、春节期间已经涨到接近8000元,如果时间比较自由,可以等节后错峰出行,会更加经济实惠。”中旅集团市场部总经理周晓波建议。

业内人士表示,免签政策发布后,一条“新马泰”免签黄金线路形成,这是中国居民出境游传统热门线路,预计2024年中国公民赴“新马泰”游将进一步升温。

