

传统景区怎么转型 看浙江这8种做法

八景行动就是八种“流量密码”
流量如何变现,景区有章可循了

“走,讨杯喜酒喝喝,一起去热闹热闹!”手持红色请柬,化身喜宴宾客,游客们跟随“新郎新娘”走进西门街状元第门前,穿越数百年亲身经历古人们的“人生四大喜事”。元旦假期,台州府城文化旅游区新试演了一台微空间实景演艺楼秀《好事来临》,游客们化身戏中人和演员零距离接触,通过电影般的光影效果和舞美表演,沉浸式体验当地有趣温情的市井故事、保家卫国的英雄故事以及凄美感人的爱情故事。假期三天,每场演出都有70%的上座率,为景区取得了新年“开门红”。

除了玩法创新,该景区在去年12月还上线车位级导航应用,能够准确识别车位忙闲状态,结合用户出行目的地、到达时间等自动分配空闲车位,极大缩短游客停车时间,优化出游体验。左手书卷气,右手接地气,台州府城找到了自己的“流量密码”。

近几年,随着大众旅游从传统的景点观赏式向深度体验式快速转变,一个展览、一顿美食、一场演艺都能成为“说走就走”的新理由。鉴于此,许多传统景区也在谋求创新“打法”,借助更丰富的消费场景、高品质的接待服务、沉浸式的深度体验来保持“新鲜感”,加强引流。

传统景区如何把准市场之脉?记者注意到,行动计划中包含了文化润景、供给活景、运营强景、品牌亮景、数智变景、设施成景、生活融景、生态护景的“八景行动”,旨在到2025年底较为系统地探索一条具有浙江特色的旅游景区高质量发展路径。其中,“文化润景”主要实施在地文化元素转化利用,培育出更多优质的旅游景区文化IP;“供给活景”则重在强化夜游、夜购、夜秀等夜间消费场景以及其他文旅消费产品的创造;“数智变景”将助力景区创新智慧体验场景的打造和智能管理;“生活融景”倡导推动景区向游客可赏景、适度度假、宜旅居的诗意栖居目的地发展,促使游客体验并融入在地生活。

1月2日,东阳卢宅景区,古色古香的建筑与流光溢彩的灯光交相辉映,众多游客前来逛市集、享美食。

“台州府城在文旅融合、消费创新以及智能管理方面都有新突破,我们了解到还有许多景区正根据‘八景行动’展开了提升。”在浙江省旅游景区协会秘书长任鸣看来,这项计划为景区发展提供了具象化要求和落地性标准,最终目标是提高游客游览过程的舒适度、满意度。



◎ 记者 周 丰

景区人潮涌动、酒店一房难求、餐饮“火力全开”……刚刚过去的元旦假期,旅游消费在人山人海间跑出了“加速度”,浙江全省累计接待游客1149.5万人次,人均消费1071元,同比增长4.9%。值得注意的是,西湖、京杭大运河、楠溪江、台州府城和千岛湖成为全省接待量排名前五的景区,而它们也是近几年浙江景区界引流的“常青树”。

景区该如何保持“经久不衰”的人气和消费?前段时间,我省印发了《浙江省旅游景区提质行动计划(2023-2025年)》(行动计划),提出实施“八景行动”,从创意、流量、内容、运营等角度入手,推动浙江旅游景区建设“诗情画意、智慧创意、人民满意”的现代景区。

升级沉浸体验,推无限次年卡 浙江景区推动与游客、社会的多赢

这个冬天,哈尔滨冰雪游的火爆出圈,再次印证优质的旅游产品和体验、真诚有温度的服务质量始终是俘获游客的“必杀技”。随着新一年的到来,各地景区结合“八景行动”,是否也为游客准备了面目一新的新体验和新便利?

“横店春节大庙会”是横店影视城积淀十年且较为出圈的旅游品牌。今年春节假期,庙会重要活动之一的仙侠灯会将特邀自贡花灯非遗匠人制作系列花灯,浙江游客不必跋涉千里就能欣赏到这一全国知名的非遗文化。此外,该景区去年曾一炮打响的大型沉浸式入画主题演艺“名画复活”还会推出新

春限定版本,游客的活动范围进一步扩大,体验场景也将升级,可以在《清明上河图》里赶年集、买年货、观表演,还能体验到春节限定剧本杀,寻找福神、禄神、寿神、喜神、财神五位神仙完成试炼,获得财神赐福。

如今,高性价比的旅游年卡不再是大型主题乐园的“专利”,许多传统景区也喊话游客提供“旅行自由”的宠爱。在国家5A级景区台州神仙居景区,当地在2023年底开售了218元/张的观光年卡和398元/张的畅游年卡。其中,基础版的观光年卡不仅全年不限次,而且包含了大门票和南天顶玻璃观景台

门票,要知道该景区的基础票价为209元/人/次。“全年不限次数,玩个够!”是它打出的新年口号;大气、划算、心动、无敌……是网友们在推文评论区给这家景区盖上的点赞标签。

“近几年,浙江许多景区不仅努力丰富互动体验项目、特色表演、文化展览等旅游产品,也在改善交通状况、建设智慧化系统、提高餐饮服务、完善公共卫生设施等方面下功夫,让游客在获得更多旅游乐趣、了解当地历史文化的同时,享受到舒适便捷和高性价比的服务。今年春节假期,相信会有更多景区为玩家提供多元的高品质体验。”浙江旅游职业学院副教授牟丹还举例湘湖景区致力于串联周边人文景点和自然景观,游客可以选择摇橹船、游船、骑行、自驾等多种交通方式,游览跨湖桥遗址博物馆、越王城山、世界旅游联盟总部等。令牟丹印象深刻的,还有湘湖沿路驿站等完备配套设施能够为游客休憩、赏景提供便利,这正是“生活融景”的最好体现。

“我们希望通过行动计划,持续推动浙江景区的旅游设施、服务品质、体验场景再上一个新台阶,打造全国领先的高质量旅游目的地,实现景区与游客、社会的多赢,让‘诗画江南 活力浙江’真正在每一名游客心中留下美好的足迹和回忆!”任鸣说。