

随着旅游成为中国人的日常生活方式,旅游不再是走马观花逛景点,而是按照自己的心情和步调,深度探索别人看不到的风景,体验与众不同的风情。“租车自驾”这个被众多旅行者推崇的旅行体验,正呈现爆发式的增长态势,为我们开启一场旅行方式的变革。

租车新时代,“格式化”我们的旅行体验



◎ 记者 贾露

自驾游的兴起以及年轻一代出行观念的改变,给一度萎靡的租车市场带来新的“生机”。节假日期间,一些旅游热门城市的租车价格更是水涨船高,频频出现一车难求的场景,让租车行业迎来久违的火爆场面。“最近来租车的市民游客的确不少,多以亲子、年轻人居多。”一嗨租车的工作人员告诉记者。



年轻人成租车主力,自驾玩出新花样

今年元旦前,在杭州工作的小张就在租车平台预定了元旦的用车,虽然价格比日常高了不少,但他叫上了3个同乡小伙伴,他们从杭州出发回西安老家,边走边玩,从租车到食宿,所有费用AA制。这是不少年轻人的假期生活,也是Z世代对租车的态度,在他们看来租车不仅是代步,更是一种生活方式和旅行体验。

根据悟空租车表示,平台95后注册用户已超过半数,成为租车主力军,租车出游凭借自身个性化的自驾游体验,以及高性价比的用车服务,备受以95后为主的年轻人青睐。

携程租车CEO宋臻介绍:“针对年轻用户需求,我们持续优化服务:推出VR看车功能;线下合作门店拓展近600家;覆盖36个国际站点,支持12种语言;还在泰国率先试点出境免押功能,为用户减少垫资风险。”

在飞猪发布的《2023租车自驾游报告》显示,2023年,90后订单占比从往年的35%提升至39%,是租车自驾游主力

军。其中00后占比增速最快,年内提升超5个百分点。90后和00后累计已占据租车消费群体的半壁江山。



年轻人的租车自驾游喜欢怎么玩?总体来看,年轻人的消费观念更追求多元和有趣,环线自驾、长途越野、小众目的地探险等方式备受青睐。而在近年的租车订单中,SUV车辆占比大幅提升至25%,已成为经济型车辆之外的最多选择。舒适型、商务型、豪华型、房车型车辆的占比也在上升。数据显示,成都、乌鲁木齐、北京、三亚、海口、贵阳、杭州、大理、广州、重庆等城市成为2023年租车热门目的地。



新能源表现抢眼,企业加速布局



除燃油车外,新能源汽车这两年也成为“香饽饽”,随着以95后为主的新消费时代崛起,自驾出行将朝着年轻化、小众化、智能化发展,新能源汽车将成为自驾游的新选择。

随着推动双碳与ESG可持续发展成为国家未来发展的关注重点。携程租车也锚定新能源车的覆盖率及绿色低碳。宋臻介绍,当下,携程新能源车型已覆盖全国236座城市,有效库存超2万台。

悟空租车则凭借自身优势,打造了“高品质新能源汽车租赁+潮漫文化”模式,其主打车型除了首批推出的大众ID、小鹏P7、特斯拉系列车型之外,还将陆续投入更多的新能源车运营服务。

据波士顿咨询预测,中国租车市场规模将在2025年达到1585亿元人民币左右,年复合增长率约为13%。“拥有驾照的消费人群和租车市场规模的快速扩大,对平台和租车商家都是巨大的机会,国内租车行业正处于新的快速增长阶段。”飞猪用车业务负责人张烨表示,2023年,飞猪平台上有超7成的租车商家订单量同比翻倍增长。目前,飞猪租车吸引了超2000家租车企业入驻,提供近万款车型,租车服务覆盖全球200多个国家和地区。“这一阶段也是行业加速数字化、升级产品与服务的重要关口。”



出境租车自驾游,比你想象得简单

在消费升级的驱动下,人们已不再满足国内旅游人山人海模式下的走马观花,租辆车自主掌控行程,追逐极光、穿越沙漠、探访异国小镇……,走别人没走过的路,看一般人看不到的风景逐渐成为新的旅行潮流。

曾在美国有过租车体验的张先生说,他从旧金山租车,沿一号公路一直开到洛杉矶。“朋友曾在美国自驾游,感觉非常好,给我推荐了租车的方式。我和家人用了一周时间细细感受沿途风光,喜欢哪里就随时停车,旅行变得真正自由了。”沿海公路以其辽阔海景所带来的绝佳自驾体验最受中国出境自驾游游客的喜爱。蚂蜂窝旅行网和租租车发布的数据显示:中国人最喜爱的出境自驾游路线包括美国的一号公路、澳大利亚的大洋路、德国的浪漫之路等。在前往美国的自驾游客中,有30%的人选择自驾一号公路。

然而,中国驾照能否在国外使用?境外租车该如何预订?手续办理会不会很繁琐?对于境外租车这个新生事物,你是不是也有相同的困惑?

网友楠楠前不久就在美国体验了一回租车自驾游,她在自驾群分享:“我通过租租车网站办理的租车手续,所有的注意事项和操作流程等信息都标注得明明白白,很方便。到达美国圣何塞,拿着之前在网上预订的提车凭证、护照、有效

驾照原件等材料,在机场门店很快就取到了车。”她直言,互联网的发展,解决了传统境外租车市场中存在的如价格不透明、车型组信息不明确、无中文客服支持等问题,大大提升了租车体验。

记者以美国旧金山机场租车为例,在用车频道APP输入了租车时间以及取/还车地点等信息后,显示了包括小型轿车、SUV、MPV等9个车型的数十款报价,价格根据用车天数变化,最低每天费用不到400元人民币。更方便的是,除了可以根据出行情况实现异地还车、还有GPS中文导航系统、儿童座椅、雪地轮胎、WIFI、代加油服务、24小时中文救援等服务,十分贴心、便捷。

据全球自驾游平台租车数据显示,中国已有超过500万用户曾经体验过出境自驾游,而出国租车的需求每年也以600%的增幅大幅增长。去年10月7日,租租车发布《2023“十一”假期全球自驾游报告》(以下简称《报告》)。报告显示,中秋国庆假期,出境自驾游订单同比增长3980%。高速增长出境自驾游需求背后,是叫专车一般便捷的境外租车流程。手机即订即取、3秒零手续闪电取还、全险保障车损自动理赔,租租车、携程租车、赫兹租车等一站式出境租车服务平台已经把国外租车的体验感做到了极简。

【后记】

当出境游从走马观花的跟团游,逐渐转变为灵活的自由行,再到便捷的一站式租车自驾游,无论是因新世代群体崛起后自由行趋势的提速,还是疫情之后人们对出游安全要求的提高,租车自驾游市场热度的持续走高可谓占尽天时、地利、人和。

眼下,步入3.0时代的出境

租车自驾游市场正逐步

实现精细化下沉,

刷新着我们的

出行体验,作为

跨界的破局者,

租车自驾游或将

搅动千亿级出游

市场,成为未来个性

化旅游体验的新蓝海。

