

# 史上“最长”春节假期 出境游高峰将至



◎ 记者 刘青

随着史上最长春节黄金周假期的脚步越来越近,不少旅游业界人士对2024年的中国出境游市场已经满怀期待。近期,马来西亚、泰国等国家宣布对中国游客实施免签政策,国际航班也加速恢复,这些利好因素激发了人们的出境游热情。从2023年12月下旬开始,杭州公安出入境接待大厅人流量显著增加。杭州公安发布消息,目前主城区各出入境受理点双休日办证量约为工作日的1.4倍,已满负荷运作。2023年12月中旬以来,全市累计受理各类内地居民出入境证件13.2万证次,环比增长32.7%;平均日办证量5000余证次,日办证量最高达7000余证次。

## 长线选择多元

在途牛旅游平台上,新西兰春节团期的跟团游产品已基本售罄。“冰岛深度8日游”“芬兰-冰岛9-11日游”“冰岛-北欧三国9日游”“挪威-罗弗敦群岛12日游”等极光主题的打包旅游产品预订尤为火热。

北欧国家已进入观赏极光的最佳时间。途牛旅游网相关负责人介绍,涵盖挪威、芬兰赫尔辛基、瑞典斯德哥尔摩、俄罗斯圣彼得堡、摩尔曼斯克等地的极光线路热度较高。雪地摩托、驯鹿雪橇、哈士奇雪橇、冰钓、冰雕酒店等北欧冬季限定玩法吸引了中国游客。

## 定制服务更深一步

《2024中国居民出境游需求趋势前瞻》指出,2024年,中国游客出境游消费的多元化趋势将更加突出,传统的跟团游、高端定制游和新兴的出境购物游、旅居等细分市场将进一步发展。其中,随着出境观光、旅游度假与演唱会、体育赛事、医疗健康等领域的融合,更多“出境游+X”的新玩法将在今年流行起来。

在地标景点打卡拍照、一地深度体验游、美食游、购物游、商旅+度假以及探险等都是游客热衷的出境游玩法。同程旅行推出的2024年春节出境游包含极光、博物馆、海岛、影视取景地等主题线路,融合了当前出境游的热门元素。

以历年来受到很多中国游客欢迎的马尔代夫为例,6人游定制旅行东南亚及海岛总监高贻介绍,公司的业务数据显示,相比2019年以前,中国游客对马尔代夫新开的岛屿和酒店更感兴趣——超过50%的客户选择了较新的岛屿和酒店。此外,超过20%的中国游客选择了新加坡+马尔代夫、迪拜+马尔代夫、斯里兰卡+马尔代夫等两地连线游产品。这意味着,这种两地连线游产品开始受到客户的欢迎。

众信旅游在北极光产品中增加了探寻北极光、狗拉雪橇、圣诞老人村、体验捕捞帝王蟹、探访欧洲大陆最北端等多项冬季特有的体验内容,令游客感受不一样的北欧。

此时正值夏季的新西兰也受到中国游客的喜爱,预订大幅增长。途牛旅游网相关负责人介绍,出海寻找抹香鲸、打卡蓝企鹅保护区和毛皮海豹聚集区、探秘萤火虫洞、体验冰川徒步、乘坐直升机赏雪山、参观毛利文化村等独特玩法备受关注。

中旅旅行相关负责人告诉记者,越来越多的中国游客对深度旅游、文化体验、户外探险等个性化方式青睐有加。旅行社需要不断创新旅游产品和服务,开发有特色的旅游线路,根据游客具体需求给出专业建议,提供个性化的定制服务。

## 短途出境受追捧



同程旅行日前发布的《2024中国居民出境游需求趋势前瞻》指出,2024年,出境游将随着供给端的改善和消费信心的增强而加速恢复。有行业分析认为,2024年春节旅游市场有望迎来“五年来最热出境游”。

综合携程、同程旅行、途牛、众信旅游发布的2024年春节旅游市场相关预测数据,出境中短线旅游目的地中,东南亚、日韩等成为了热门目的地。

“出境游热门目的地包括中国香港、中国澳门、泰国、马来西亚等地。内地与中国香港、中国澳门的文化交流、情感互通日益密切。趁着节假日,许多内地年轻人喜欢去港澳购物、看演唱会、看看那里有哪些新变化。”春秋旅游负责人告诉记者。

马来西亚、泰国、新加坡等东南亚目的地气候温暖宜人,近期对中国游客又推出签证便利化政策,因此旅游热度提升显著。便利的交通、增多的航线、丰富的旅游资源和相对较低的旅游成本,使得越来越多中国游客将“新马泰”作为出境游的热门目的地。

另据中国民航局官网消息,目前各航空公司已经提出春运期间新增国际定期航班及加班包机安排超过2500班,其中大部分航班拟于春节假期前后执行,且大部分新增航班集中于东南亚、日本、韩国等周边国家和地区。例如,中国至日本、泰国的增班计划均超过600班,中国至韩国的增班计划超过200班,中国至新加坡的增班计划超过150班,至马来西亚、印度尼西亚的增班计划超过100班。

