

集市文化 文旅发展与大众生活的独特交集

◎记者 葛家藤



2 打造度假体验的社交文化

作为杭州艺文新地标,玉鸟集以良渚文化为底色,结合多主题、多业态、多品牌的市集生活,呈现了丰富多彩的文化体验。手工艺品、陶瓷、生活美学、中古、特色小吃等特色摊位,使得每一场市集都有独特的主题,吸引着数不尽的游客前来参与。

“一个在文化村,一个在遗址公园,所以给我的感觉是两边各有各的风格。”游客小李也去过良渚古城遗址公园,她觉得虽然两个地方都主打良渚文化,但是各有特色的,“或许说是来度假更加贴切吧。”依托良渚文化公园的环境与周边氛围,玉鸟集展示了市集生活轻度度假的元素,吸引了众多游客,还得到了央视新闻频道的关注。

市集不仅仅是商品的交流场所,更是一个给予游客和居民放松、休闲的交汇点。玉鸟集通过不同主题的市集,同时举办音乐节、拍卖会、开放麦、露营、露天电影等特色活动,形成了一个

惬意的“度假小圣地”,这充分证明了市集文化和社交元素在文化旅游发展中的巨大潜力。



3 融入非遗文化和社会责任

闲林埠的历史贯穿南宋至今,市集文化在这片土地上早已深深植根。巧妙地结合了地方非遗传统和文创产品,闲来吾市以一种新时代青年喜欢的方式传播文化。常态化的非遗市集展

示传统手工艺和文创产品,融合了老街的国风氛围,闲来吾市以非遗文创和亲子居家为主打,形成了自身的特色。

值得一提的是,闲来吾市将市集品类延展至社会实际与社区服务配套方面,突破自身限制,致力于承担更多社会责任。

通过与慈善基地的合作,举办慈善市集,以社会责任感承担起更多使命。此外,对口帮扶的农产品展销市集也为市民提供了更多选择。这不仅是对传统文化的传承,更是对文旅发展的积极参与。



集市,作为传统的商业形式,经历了丰富多彩的发展历程。随着现代化的发展,传统集市逐渐演化为现代化的商业形式,但仍然保留着其独特的魅力,集市不再是一个以物换物的传统商铺群,而是一个将大众生活和文化旅游发展交织在一起的社会景观。

近日,浙江省文化广电和旅游厅评选的全省第二批重点培育文旅市集出炉。在这份名单当中,杭州余杭的“闲来吾市”和“玉鸟市集”入选,结合已入选的“西门集市”,余杭已经有三个重点培育文旅市集。良渚文化、大径山、互联网发展……余杭不仅抓住大文旅IP,也抓住了市井生活,将文旅发展与大众生活紧密联系在一起。

1 发展围绕重点文旅IP



位于良渚古城遗址公园主入口之一的西门市集先前已入选全省首批重点培育文旅市集。集市以良渚文化的传播与活化为核心目标,结合公园西门的园林艺术、景观小品、访客服务和商业区域等元素,组织在良渚日、世界遗产日等良渚文化主题节庆,形成了独特的良渚文化

展示体验综合街区。

“唤醒良渚文化生长力,回归当下美好生活。”相关工作人员表示,眼下文旅市场强调跨界融合,注重交互体验,使得集市的打造更加生活生动。市集始终紧扣良渚文化这,在场景中进行演绎和活化应用,让人们在轻松的休闲氛围中体验良渚文化。

去年以来,集市陆续开展了“生长力聚落”“良渚生长力”等一系列的主题市集活动,并结合草坪露营、咖啡分享、绘本阅读、音乐等互动活动,给予了居民和游客不一样的体验。如今西门市集在市集文化中不断创新,成为一处围绕良渚文化为主题的商业、艺术、娱乐、旅游跨界融合的创新型市集。

眼下,市集文化的发展模式丰富多彩,与大众生活更是密不可分,在文化旅游发展中的积极作用。非遗传统、文创产品、社会责任,这些元素共同构成了市集文化的独特魅力,吸引着游客感受传统与现代的交融,给予了大众生活不一样的体验,形成一个融合传统与现代的独特文化景观。

