

推动受理移动支付、银行卡、现金等便利化升级 文化和旅游部 积极优化入境旅游支付服务

3月1日,国务院新闻办公室举行国务院政策例行吹风会,中国人民银行副行长和国家发展改革委、交通运输部、商务部、文化和旅游部、国家外汇局有关负责人介绍进一步优化支付服务提升支付便利性有关情况,并答记者问。

文化和旅游部国际交流与合作局有关负责人表示,入境旅游是中国旅游业的重要组成部分。大力发展入境旅游对促进和带动中国旅游业整体水平提高具有重要意义,对增进中国与世界各国和地区人民的友好交往、传播中华优秀传统文化和文明成果、促进对外开放,具有积极作用。发展入境旅游,也是疫情后世界主要经济体普遍采取的拉动消费、恢复

经济的重要手段。

当前,中国入境游有序恢复,2024年春节期间,入出境旅游约683万人次,其中出境游约360万人次,入境游约323万人次。在优化入境旅游支付服务方面,文化和旅游部采取了相应举措,比如北京市,推动全市重点商圈、景点、公园、酒店等重要场景的外卡受理能力升级改造,建立首都国际机场和大兴国际机场外来宾支付服务示范区。上海市,部署推动三星级及以上酒店、3A级及以上旅游景区等场所开通外卡POS机,优化境外游客支付服务。

下一步,文化和旅游部将在中国人民银行支持下,积极推动优化入境支付

环境工作。推动国家4A级以上景区、国家级旅游度假区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家级旅游休闲街区等建立受理移动支付、银行卡、现金等所需的软硬件设施,对旅游景区、度假区、文博场馆、文娱场所、星级酒店、文商旅综合体等重点文化和旅游场景进行支付便利化升级。指导支持与食、住、行、游、购、娱密切关联的互联网平台企业,优化入境人员线上线下购买文化和旅游产品与服务的支付体验。在景区购票入园便利化方面,文化和旅游部将推动旅游景区保留人工窗口,为老年人和入境游客在内的广大游客提供线下购票等服务,最大限度满足游客参观游览需

求。同时,还将简化线上购票预约程序,为广大游客提供更多便利。我们将在旅游宣传推广中依托海外中国文化中心和旅游办事处,持续宣传“你好!中国”国家旅游形象的同时,重点宣介解决入境支付问题的政策举措和操作实务;依托重大国际旅游展会、驻外机构平台,协同相关单位和入境游企业等机构,宣介中国入境旅游便利化最新政策。近期,文化和旅游部还建立了优化入境旅游支付的相关工作机制,将进一步加强与中国人民银行等部门的协作配合,共同为入境游客创造更多便利,提供更好体验。

(郭子腾)

嘉兴启动金庸诞辰100周年系列活动

在金庸诞辰100周年之际,浙江嘉兴召开金庸诞辰100周年系列活动新闻发布会,启动“金庸故里·醉美江湖”文化品牌打造活动。据悉,嘉兴是金庸先生出生地、少年成长地。多年来,嘉兴坚持讲述金庸先生“侠之大者”背后的深厚情怀和“江湖一梦”背后的家园故事。在金庸先生诞辰100周年之际,当地将持续推出金庸文化品牌系列活动。

嘉兴市委宣传部相关负责人表示,活动将主要以“1+5”的形式呈现,举办一场金庸诞辰100周年文化交流活动,举办“百年金庸·魅力永存的想象世界”学术交流会,“岁月留金故乡情”文艺创作活动,面向全球金庸迷推出“礼遇金庸迷·笑傲江湖嘉兴行”侠客护照发行活

动,加强对金庸先生相关文化建筑地标的保护传承工作。

100年前,金庸先生出生在海宁袁花镇查家老宅。海宁市委相关负责人表示,金庸故居将于3月12日正式开放,金庸书院也将很快与大家见面。为方便大家寻找金庸先生足迹或作品中的场景,我们精心设计了3条游览线路,串联起了金庸故居、盐官景区、硖石景区等。

值得一提的是,为更好地保护传承金庸文化,嘉兴还特别策划了贯穿全年的“金庸诞辰百年·青年国潮季”系列活动,吸引90后、00后深入金庸的文化时空,在国潮的场域中,更多地了解金庸文化,感知金庸的家国情怀,发扬金庸文化里蕴含的爱国主义精神。(记者 贾露)

嘉善助力长三角研学旅行新发展

近日,2024年首届长三角研学旅行高质量发展研讨峰会暨长三角一体化旅游联盟研学旅行专委会2023年会、浙江研学旅行合作联盟第三届年会在嘉善县举办。嘉兴市文化广电旅游局党委委员、副局长冯雷,嘉善县人民政府副县长董铭勤,嘉善县文化和广电旅游体育局党委书记、局长郭宇涛,长三角研学旅行教育联盟成员单位、研学旅行相关研究学者和专家等参加。

嘉善具有丰富的研学资源,文旅产业一直是嘉善县“双示范”建设中一张闪亮的金名片。会上,冯雷表示,嘉兴文旅优势得天独厚、人杰地灵,一直致力于打造中国红色旅游和水乡古镇休闲度假旅游金字招牌。接下来,嘉兴文旅将强化一体化理念,联动打造红色旅

游专线等长三角品质旅游标杆产品,联合推进长三角艺术精品巡演巡展,共建普惠便捷的区域公共服务体系,谱写研学旅行事业新篇章。

当天,嘉兴市和嘉善县相关负责人分别围绕自然资源、文化遗产、旅游设施、旅游服务作研学资源推介。主办方还邀请特约嘉宾围绕研学旅游创新发展、乡村振兴与研学旅游融合发展等主题,开展主旨演讲、高端对话等。与会人员纷纷表示,此次会议提供了一个集中交流展示、畅谈经验感悟的平台,极大鼓舞大家的工作热情。接下来,将以此为新起点,进一步理清工作思路,砥砺前行、奋发而为,努力推动研学旅游工作再创新、再突破。

(记者 贾露)

嵊泗县 文艺赋美 民星秀嘉年华活动圆满举办

为展现嵊泗县优秀业余文艺团队的新风采,打造全民艺术普及大舞台,3月2日,嵊泗县“文艺赋美·民星秀”嘉年华活动在海洋文化中心广场圆满举办。

活动现场,一场专属于岛城“民星”的红毯秀正惊艳亮相,走红毯的“民星”有优秀业余文化团队代表、艺术教育老师以及2023年活跃在全民艺术普及课程中的大小身影。在文艺赋美户外小剧场上,歌曲、舞蹈、器乐、川剧变脸等节目令人目不暇给。红毯边两侧的特色摊位形成了热闹集市,不仅有手工手作、特色美

食,还有非遗技艺传承人带来传统特色打糕,将市集沉浸文化力量,让传统文化有新的传播出口。

据统计,2023年嵊泗县文化馆共累计开展培训课程达260余班次,受众达6000余人次。下一步,嵊泗县将充分发挥群众积极性,积极搭建全民艺术普及的桥梁,让群众在文化活动中成为真正的“主旋律”,进一步打造海岛文化新风尚,为嵊泗县群文事业的发展夯实基础。

(嵊泗县文广旅体局)

中德携手 东钱湖积极开展会奖项目招引

近日,东钱湖会奖旅游推广联盟上海营销中心受邀参加2024中国国际房车展览会新闻发布会。相关中德政企及媒体嘉宾100余人出席了发布会。

当天,上海营销中心通过东钱湖宣传视频、宣传资料、主题推介发言等方式,向中外来宾介绍东钱湖丰富的会奖旅游资源,展示独具魅力的度假型和文化型目的地的多元硬件设施和软件服

务。现场上海营销中心与中德会展主办方开展了深度沟通,双方就国际房车展延展东钱湖、德籍人士车行钱湖、中德房车钱湖嘉年华三个方面达成合作共识。

下一步,上海营销中心将继续发挥桥梁作用,加强东钱湖湖区企业与上海会奖客源市场的互联互通,为东钱湖会奖旅游带来新的机遇和增长点。

(东钱湖经济旅游与湖区发展局)

舞剧《东方大港》拉开2024全国巡演序幕

近日,宁波原创舞剧《东方大港》作为全国优秀舞剧邀请展演入选剧目,在成都城市音乐厅精彩上演,拉开2024年全国巡演的序幕。

全国优秀舞剧邀请展演舞剧由中宣部文艺局、中国舞蹈家协会、四川省委宣传部主办,邀请了全国共10部优秀舞剧作品,以集中展演的方式,展现舞台艺术创作演出蓬勃景象。舞剧《东方大港》入选其中,以新时代“现代化滨海大都市宁波·港通天下”的全新蓝图,传递港城“硬核”力量。

在此之前,这部以宁波舟山港为题材创作的舞剧已经频频亮相国家舞台。

宁波文旅会展集团副总经理、演艺集团董事长林红表示:通过这部作品,我们传达的是海港人的自信、宁波的自信,更是一个时代的自信。将一座城“装”进一部剧,《东方大港》不仅是宁波舞台艺术精品的代表,也是宁波滨海大都市的形象窗口;是宁波故事,更是中国港口故事。

据悉,以成都为“始发站”,舞剧《东方大港》将开启新一年全国巡演的“航线”,接着走进泉州、佛山、深圳、珠海等各大城市,推动宁波文艺精品和港城形象“走出去”,也让更多人了解大港,走进大港。(记者 陈冲 通讯员 吕佳银)

2024云美旅游行业创新大会在杭举办

近日,2024云美旅游集团行业创新大会在杭州举办,约有400家旅行社同业参会。正如其集团董事长徐甘霖先生所言,新一年云美立志成为旅游高质量发展中的一支创新推手,赋能同业合作伙伴,携手共进,推动行业繁荣发展。

大会现场,金融研究院院长管清友院长、谱见文旅创始人许义老师、风光旅游集团董事长陈帆、深耕旅行渠道14载的赖援朝先生等专家学者业内大鳄,分别从“经济形式分析以及对文旅行业指导”“新旅游视角下的地接旅游产品设计”“出境旅游·中国旅行社的未来

渠道”“细分领域的做法与未来”等议题进行分析,为现场业内同行指点迷津,探讨破局的方向和方法。记者了解到,云美旅游高质量发展研究院也于会议当天正式成立。未来,研究院将担负着带动行业优质资源整合、产品质量优化、客户体验提升、服务营销创新等方面的重任,云美旅游也将逐渐呈现出“领雁”风采。

据悉,云美旅游2024年大手笔包机项目即将上马,新疆包机、越南芽庄包机等项目蓄势待发,而且航班时间、路线规划、产品性价比都很有优势。

(记者 章琳)