

2024 文旅深度融合工程怎么干

以3个“一号工程”为总牵引,坚持文脉赓续、文旅兴业、文艺创优、文化惠民

记者 刘青 通讯员 盛晨

强业态,挖潜力

融合需要“深”“新”“活”

做工程,还要有标志性成果。杭州亚运会开闭幕式演出项目落户湘湖,成为新的文旅IP,首届良渚论坛架起文明交流互鉴的桥梁,采风作品展精彩纷呈。2024年,浙江还将全力打造文化标识,全力打造文艺精品和出圈爆款。

融要融得更深。文旅深度融合,就是要从单一要素融合走向全方位融合。大力推进重点文旅项目建设、着力提升文旅产业能级、努力打造高品质旅游目的地、创新激发文旅消费潜力。根据年度工作要点,工程将着重推进15方面举措、62项具体任务,已逐一分解给11个设区市和32个省级部门。



融要融得更新。近年来,“打飞的去看剧、去横店拍微电影”等文旅消费,已成为社交网络热议的潮流。艺术节、音乐节、创意市集、古装旅拍等新业态、新产品、新现象频频出圈。各地应不断创造新的消费和体验,打造一个个承载中华优秀传统文化的文旅项目和产品。

融还要融得更活。一部电视剧《繁花》,除了让上海的一些老地标再度翻红,更带动海宁皮革城流量飙升。海宁更趁热打铁,邀请剧中演员代言。把握这类“内容+流量”的文化现象,打造“文化味+烟火气”的文旅场景,让“诗和远方”在共创美好生活中融得更自然、合得更协调。



对此,陈广胜表示,要强化效果导向,全力打造标志性成果。比如实施浙江考古“启明星”计划,推进良渚文化全面提升工程,加快推动上山文化遗址群列入世界文化遗产预备名单,做好“茶申遗”等后半篇文章等,推选一批具有全国影响的文化遗产保护传承示范性项目,实施“浙里大戏”攀峰计划,持续打响“浙产好剧”品牌,精心打磨艺术佳作,全力冲刺新一届中国五个一工程奖等国家级奖项,推进越剧、婺剧等传统戏曲守正创新,大力提升横店影视文化产业集聚区,利用热点剧作流量促文旅融合,坚持内容侧与传播侧双向发力,挖掘省域资源和比较优势,加强创意策划,省市县乡村集成网红打卡矩阵,以产品创新、业态创新、运营创新赢得出圈效应,推进文旅品牌创建行动,围绕吃住行游购娱,大力拓展“白+黑”消费场景,创新农文旅、文商旅、文体旅融合方式,打造更多彰显“文化味+烟火气”、浙江辨识度鲜明的爆款产品。

龙年央视春晚的舞台上,君霄CP实力演绎《梁祝》选段,4个浙江节目惊艳登场;8天春节假期里,浙江省日均全域旅游人数1211.2万人次,同比增长48%,全域旅游收入437.6亿元,按可比口径较上年增长38.9%。

春节期间,浙江的文化现象不断出圈,美好风光吸引各地游客。热度的背后,是浙江文旅深度融合的红利正在释放。

日前,浙江省召开文化和旅游深度融合发展动员部署会,《浙江省文旅深度融合工程实施方案(2023-2027年)》同时印发。2024年,深入实施文旅深度融合工程,被写入省政府工作报告。

据介绍,2023年是文旅深度融合工程的起步之年,浙江省文化广电和旅游厅认真贯彻习近平文化思想和习近平总书记考察浙江重要讲话精神,按照省委省政府决策部署,奋力推动各方面工作迈出坚实步伐。全年文化及相关产业增加值增长7%,全域旅游人次、旅游收入分别增长28.9%和16%;完成年度文旅投资4101.1亿元,增长12.3%;千项万亿文旅项目投资完成率居九大领域首位;年度确定的主要指标和重点任务全面完成。



促销费,抓项目

让市场和产业都“热起来”



据陈广胜厅长介绍,2024年,浙江省文化广电和旅游厅将以3个“一号工程”为总牵引,对标中华民族现代文明建设浙江探索十大行动,坚持文脉赓续、文旅兴业、文艺创优、文化惠民一体推进,激发项目撬动、革新驱动、人才带动、强力杠杆,坚决筑牢大安全防线,为勇当先行者、谱写新篇章积极贡献力量。

做工程,首先要有目标。比如围绕《文旅深度融合工程实施方案(2023-2027年)》明确的目标任务,省文化广电和旅游厅细化量化了关键性指标。2024年,确定核心指标5个、重点指标10个。核心指标包括:文化和旅游产业增加值增长6%左右,文旅项目投资3300亿元,接待过夜游客人次增长8%,旅游总收入增长8%,文旅产业增加值占GDP的比重达11.5%。

陈广胜表示,要强化过程控制,谋深压实突破性抓手。坚持项目为王,排出文旅投资“双百”计划实施类项目208个,其

中纳入“千项万亿”工程项目68个、总投资1052.2亿元;全面抓好国家和省级重大文旅平台载体培育创建,结合实施旅游景区转型提质行动,争创千万级核心大景区35个,大力创建世界级旅游景区;深入谋划推进大视听产业发展,构建“一廊三极多点”格局,打造高技术支撑、高价值附加、高能级传播的全产业链集群,实施文化市场主体竞争力提升计划,结合推进4条诗路文化带、串珠成链“十大百亿”工程、微改精提等建设,提升文化和旅游产业层次,实施乡村旅游“五创”行动,打造乡村旅游看浙江“金名片”;推进文艺院团、文博单位体制创新,以文艺赋美工程促文化惠民供给侧改革,依托业态网点探索新型文旅“微单元”,创建公共文化共同体。实施新时代文旅人才队伍建设行动计划,推进数字化改革、大数据统计等管理创新。

