

2024 两会上的旅游亮点

记者 刘青

本周,全国两会拉开大幕,开年以来,各省市文旅产业迎来开门红,经济恢复快速,冰雪游和入境游一直是社会热点话题,因此两会上关于行业的提案也备受大家关心。记者关注到全国各地多位代表委员都带上了文旅相关的建议和提案:入住宾馆酒店刷脸、松绑,重视入境游客小额支付功能;公休假期高速出行收费半价试点……针对入境游、目的地旅游等相关工作,今年全国两会和地方两会的人大代表、政协委员们各有哪些文旅声音?

全国人大代表、政协委员发声

1. 建议取消游客入住宾馆酒店必须刷脸的规定

@全国政协委员、中国旅游研究院院长戴斌

为优化旅游市场环境,便利旅游消费,促进入境旅游和国内旅游发展,提升依法治旅、依法兴旅的治理体系和治理能力现代化建设,戴斌提出以下建议:

提交《关于优化导游执业环境提升导游形象的提案》,建议在文化和旅游部会同民政部在地方导游协会的基础上,指导创建国家级导游协会或者导游协会联合会。

建议公安部对强制酒店、度假村、民宿等旅游住宿机构购买和使用人脸识别终端的情况全面摸底排查,包括要求安装的法律依据、要求安装的部门和层级、是否指定厂家品牌、是否与原有的身份证查验系统并行,是否要求同步上传信息等,及时指导各地公安部门取消游客入住宾馆酒店必须刷脸的规定,并召回相关的软硬件设备。

建议中央网信办尽快实施《人脸识别技术应用安全管理规定》,并加强对征求意见稿第九条的监督检查。建议全国人大法工委对旅游者在旅行、游览、观光、住宿、购物、餐饮等过程中,政府部门和市场主体强制刷脸行为进行专项检查,对有关制度、规定和标准进行合法性审查。

2. 建议公休假期高速出行收费半价试点

@全国政协委员、民进天津市委专职副主委赵长龙

建议推行公休假期(平时周六日)高速出行收费半价试点政策。建议在京津冀、长三角、珠三角、成渝等经济较发达地区部分路段率先推行公休假期(平时周六日)高速出行半价试点,使人们在选择出行时间上更加灵活,缓解扎堆出行压力。

建议除原定的法定节假日免费通行外,增加元旦、端午节、中秋节三个节日高速免费通行。

3. 建议做好外籍人士引、安、留等服务工作

@全国政协委员、春秋航空董事长王煜

当前我国发展入境游的主要堵点已从原来的签证、支付等便利性问题转变为友好的国家形象问题,友好的国家形象对入境游发展至关重要。为此,王煜建议:

要顶层设计,由国务院牵头,外交部主办,中宣部、文旅部协办,共商相关部门制定《2035友好中国国家

形象营销计划》。在你好!中国系列推广活动基础上,形成更进一步系统性、延续性的推进方案。

对外,进一步完善外宣模式,自主和外包多渠道改善对外营销效果。除自主宣传外,更要积极用好目标市场本地的专业营销能力,以当地人视角和文化背景,用当地民众易于理解的话语体系和表达方式来增强营销效果和可信度。

对内,将2035友好中国国家形象营销计划纳入中宣部国家宣传主题。布置各类媒体、网络视频大力宣传世界人民大团结主旋律,形成良好的民间舆论氛围。

重点做好外籍人士引、安、留等服务工作。通过举办各类全球性活动、展览,有效拓展中国品牌和吸引各国来宾,更多吸引外资企业,更好吸引外籍员工留居,从而通过这些人的自发和他们的母国亲友宣传中国,吸引他们的亲友来中国。

4. 扶持新型文旅项目,提升外国人支付便利度

@全国政协委员、观澜湖集团主席兼行政总裁朱鼎健

文旅发展,需加大对常设性的实景演艺、私人博物馆、基于视听科技的演艺和沉浸式体验项目等新型文化旅游项目政策指导和扶持。

同时,具体到海南文旅事业,可进一步放开旅游免签政策,扩大海南朋友圈,大力提升离境购物热度,进一步提升外国人来华支付便利度。

5. 借力AI让传统文旅迈向数字文旅,鼓励年轻人返乡搞旅游

@全国人大代表、无锡拈花湾文化投资发展有限公司董事长吴国平

建议国家有关部门根据文旅业特点进行顶层设计,对文旅企业加大指导力度。

鼓励有条件的文旅企业进行AI技术和应用攻关,建立试错、容错机制,进行产业链重塑与提升。

鼓励校企合作,在AI人才引进、培养、留用等方面给予支持。

鼓励年轻人返乡助力乡村旅游发展的建议。

6. 推动乡村旅游规范化发展

@全国人大代表、山西省晋城市阳城县皇城村党委书记、村委会主任、皇城相府集团董事长陈晓拴

建议从政府层面加强对乡村旅游产业全方位指导,加大旅游目的地的基础设施建设、旅游市场环境整治力度,同时做好专业人才引进培养工作。

地方两会代表委员有话说

1. 北京:打造北京旅游的国际品牌

@北京市侨联政协委员、全球化智库联合创始人兼秘书长苗绿

建议北京在支付、标识、通信等各方面为外国游客提供便利,吸引外国游客来京旅游,提高北京旅游品牌在国际上的知名度。

2. 上海:呼吁重视入境游客小额支付功能

@上海市人大代表、春秋旅游副总经理周卫红

建议上海对于中心城区内的商户(包括景区和博物馆内的纪念品商店),要求在营业时间内配备相应的小面额现金,同时增加银行、星级酒店、机场货币兑换窗口等人工货币兑换窗口的小面额现金数量。

建议出租车、共享单车提供单位,应积极寻求乘客现金支付的解决方案。

建议上海应由市旅游协会牵头,组织主要住宿提供方(含星级酒店、精品酒店、主要民宿)以及特色餐饮店进行员工外语水平的持续培训,尝试推出一批适合接待外宾的住宿、餐饮名单,并对服务人员进行语言和服务规范的培训。

建议在沪工作的境外人士都可参与类似于上海市总工会发起的“看上海、品上海、爱上海”主题系列活动,让境外人士从领导层到员工,都成为上海形象的宣传者。

3. 贵州:把贵阳贵安打造成近悦远来的旅游目的地

@贵州省人大代表、贵州海峡阳光国际旅行社有限公司总经理、贵阳市工商联副主席(兼)包璐

着力推进基础设施建设,支持指导贵阳市旅游目的地城市道路改造、新建,持续加强智慧化基础设施建设,破解“小车小团个性化游客最后一公里”问题。

实施“城市记忆工程”,加强文物保护利用,持续推进长征国家文化公园贵阳段建设,进一步传承弘扬阳明文化、生态文化、民族文化、红色文化,创新拓展非遗文化的保护利用。

做强文旅经济,打造具有国际影响力的旅游名城。各级政府和旅游部门不仅要加大资金支持,还要给予更多优惠政策,建议

出台一系列针对国内、入境游客的奖励政策,积极鼓励和支持文旅企业发展。

4. 河南:加快推进林州迈入高铁时代

@河南省人大代表、林州市委书记孙建铎

建议上级部门加快推进,争取安濮菏高铁纳入国家中长期铁路网规划,推动林州迈入高铁时代。

5. 吉林:启动冰雪产品提质扩容工程

@吉林省人大代表、吉林万科松花湖度假区总经理赵兰菊

东北旅游火爆让冰雪产业从业者信心倍增,度假区将扩建滑雪场并丰富度假业态配套,持续创新冰雪产品开发,打响避暑休闲和冰雪旅游双品牌。

6. 天津:让会展经济持续暖起来热起来

@市政协委员张雪筠

建立“法规+政策+机构”三位一体的顶层设计架构。通过设立会展发展专项资金,出台强有力的资金补贴政策来招展、引展、设展。

设立专门机构,搭建一站式服务平台来推动会展业发展。通过“强链、补链、稳链”构建成熟完善的会展产业体系。

采用并购、投资等方式吸引会展项目向天津聚集,增加中小型展馆数量,吸引创意与策划、资源整合与营销、组织与运营、酒店宾馆等企业集聚发展,补强产业链中下游配套服务薄弱环节。

7. 海南:关注发展红色旅游

@代表委员、厅局长黄蔓钰

目前海南打造了滨海最美日出花园、海屿星辰帆船基地、禄龙抢滩民宿等产业项目,下一步将重点研究如何引进市场主体,盘活沿线的闲置校舍、闲置宅基地、闲置农房等现有资源,挖掘当地的红色故事,打造模拟抢滩登陆、历史情景剧、红色印象党建基地、红色研学路线、课程开发等内容,让海南解放公园周边有更多红色产业,形成内容更丰富、形式更多样的产品体系,做大做强红色旅游、研学旅游、乡村旅游。

两会文旅高质量发展如何推进?(2024年部分省份文旅重点任务)

◆北京:发展“演艺之都”,推动演艺机构和剧目走向国门。

◆重庆:擦亮“山水都市文化”城市名片,精心打造山水都市、长江三峡等世界级旅游名片。

◆上海:推进国际文化大都市建设,推动国际邮轮全面复航。

◆天津:推出文旅四季主题活动,支持国内外团体市场化举办丰富多彩的文艺展演。

◆广东:打造粤港澳大湾区世界级旅游目的地,推动区域协同发展。

◆江苏:全面提升旅游品质,打造世界级旅游目的地。

◆浙江:持续推动四条诗路文化带、之江文化产业带、良渚文化大走廊和横店影视文化产业集聚区建设,打造千万级核心大景区30个。

◆福建:建设世界遗产地文旅集聚区,打造世界知名旅游目的地。

◆吉林:打造世界级冰雪品牌和避暑胜地,实施旅游万亿级产业攻坚行动。

◆黑龙江:加快建设中国—上海合作组织冰雪体育示范区。

◆海南:增加国际邮轮旅游航线,协调保障邮轮旅游国际航线运营。

◆广西:以桂林世界级旅游城市为龙头,实施“串珠成链”工程。

◆四川:打造世界重要旅游目的地,做好稻城亚丁世界级文旅新地标建设。

◆山西:聚焦建设国际知名文化旅游目的地,集中力量打造旅游热点门户。

◆湖北:办好第二届中国(武汉)文化旅游博览会,加快建设世界知名文化旅游目的地。

◆贵州:加强世界级旅游目的地建设,打造荔波、黄果树、赤水等世界级旅游景区。

◆河南:运用数字技术赋能文物保护修复和综合利用,提升文旅产业的时尚度、吸引力。

◆甘肃:推动河西走廊国家遗产线路建设,打造世界遗产廊道文化地标。

◆西藏:推出藏医药康体瘦身、跨境游等10个以上特色产品改造,提升15个特色乡村。