

更注重品质与个性化 家庭行程主要由女性完成预订 她经济 撑起文旅消费 大半边天

记者 刘 青

三八 妇女节即将到来,女性喜提半天假期,周五下午再拼上个周末,你想好去哪玩了吗?近日,同程旅行发布《2024 中国女性旅行趋势报告》,基于平台大数据分析预测了 2024 年度女性消费者的旅行趋势。

《报告》显示,2024 年女性的出境游意愿略高于男性,消费频次相对更高,对于出游品质的要求也相对更高。

既爱 网红 也爱小众目的地,出境游意愿高

同程旅行平台相关数据显示,在旅游消费持续火热的当下,广大女性旅游爱好者的消费偏好越来越多元化。

对于喜欢热闹与潮流的 95 后 及 00 后 女性而言,网红 目的地依然是打卡首选。

《报告》预测,今年比较受女性青睐的国内长线游目的地主要有大理、成都、重庆、西安、长沙、苏州、杭州、厦门、三亚、洛阳等。

同时,一些追求出游品质和个性化体验的女性消费者非常热衷于挖掘 小众 目的地。2024 年年初以来,最受女性用户关注的国内小众旅游目的地主要有安吉、抚远、丹东、宜宾、北海、乌兰布统、威海、上饶、林芝、南浔等。

同程旅行的最新调研数据显示,2024 年女性的出境游意愿超六成,略高于男性。在目的地选择方面,泰国、日本、新加坡、巴厘岛、俄罗斯等相对比较受女性消费者欢迎。

在玩法上,00 后和 90 后女性在传统热门出境目的地总能找到新的 打开方式,到泰国看演唱会享受惬意假日,去日本购物休闲,到巴厘岛看火山,到俄罗斯 撸熊,去芬兰追极光。

与男性消费者相比,女性消费者的出境游需求更趋多元化、碎片化,从老少皆宜的地标景点 拍照打卡 到小众目的地的深度体验,女性都是潮流的引领者。



包办亲子订单、熬夜看电竞,女性更会玩

随着网络消费场景的不断迭代和具体功能的不断升级,女性拥有了更多的消费触点,在前置消费决策、购后使用反馈等环节也有了更加丰富的互动体验。

《报告》显示,女性的文旅消费意愿显著高于男性,女性用户全年消费 2 次以上的比例高达 55.4%,高于男性用户的 44.5%。

女性不仅消费频次相对更高,同时,在结伴出游和家庭出游等多人同游的场景下,女性通常都是行程预订的主导者。其中,亲子家庭类出游的预订由女性完成的订单占比平均约为 54.4%。在文旅消费领域,女性消费者实际上支撑起了 大半边天。

无论是观光打卡,还是美食购物,旅游的本质就是 文化体验,通俗的说法就是 玩儿,积极的旅游者通常都很会玩儿。

是 玩儿,积极的旅游者通常都很会玩儿。

《报告》显示,女性用户对于电竞赛事、演唱会门票、电影票以及各类旅游演艺等碎片化玩乐产品的兴趣均高于男性用户。

会玩儿 还体现在对旅途中各类碎片化服务的消费意愿上。同程旅行平台的出行大数据显示,相对于男性用户,女性用户对于贵宾候车(候机)服务、机上 WiFi、免税店等碎片化增值服务和信息的关注度更高,购买比例也更高。

在旅途住宿方面,女性用户对于住宿设施的品质和个性化有更高的要求,平均每晚住宿花费水平略高于男性,同时对精品民宿等个性化住宿的关注度也高于男性。



2024女性「小众」旅行目的地TOP10预测		
目的地	“网红”玩法	排名
安吉	拍照打卡, 团建聚餐	1
抚远	看中国最早的日出	2
丹东	边境旅行, 品尝朝鲜族美食	3
宜宾	品热辣川味美食, 游兴文石海	4
北海	登涠洲岛, 观鲸看海	5
乌兰布统	体验地道的蒙古族风情	6
威海	赏银滩碧水, 体验渔家风情	7
上饶	寻踪仙侠世界, 探秘最美乡村	8
林芝	高原上的“世外桃源”	9
南浔	古镇探秘, 短暂逃离喧嚣都市	10

浙江多地景区宣布对女性游客优惠开放

►杭州



即日起至3月31日,游客前往良渚古城遗址公园、瑶山遗址公园、老虎岭遗址公园、径山花海景区游玩,可享首道门票免费优惠。

3月1日至31日期间,大慈岩景区推出龙年 一万杯心慈咖啡送给她 活动,全国女性游客凭当日景区门票(免门票除外)或索道票可兑换心慈咖啡一杯,每日送 380 杯。

►绍兴

即日起至3月31日,游客前往兰亭风景区、柯桥古镇、安昌古镇、绍兴黄酒

小镇、西施故里旅游区等,可免费游览。

►衢州



3月1日至3月31日,全球游客前往烂柯山、药王山、天脊龙门、龙游石窟、民居苑、江郎山(不含郎峰)、仙霞关(不含戴氏旧居 二楼)、廿八都、清漾村、浮盖山、三衢石林、梅树底、根宫佛国、钱江源等 14 个核心景区游玩,都可享首道大门票免费优惠。

►温州

○雁荡山 3月8日-3月10日,雁荡山灵峰日景、灵峰夜景、大龙湫景区、灵

岩景区、方洞景区、三折瀑景区、雁湖景区、羊角洞景区、显胜门景区,面向全体女性游客推出门票五折优惠;陪同女性游客进入景区的男性游客按 1:1 比例享受门票五折优惠,属龙的女性游客凭有效身份证免费游览。雁荡山飞拉达景区 3月8日-3月10日,推出女性游客半价优惠,同行男性游客按 1:1 比例享受门票半价优惠。

○乐清中雁荡山景区 3月8日-3月10日,女性游客免费游览中雁景区(西瀑、玉甌),同行男士按 1:1 比例享受门票挂牌价五折优惠政策。凡是生肖属龙的女神,凭本人有效证件在 3月8日当天游览中雁景区(西瀑、玉甌)可获得小礼品一份(数量有限送完即止)。

○楠溪江 3月8日,楠溪江崖下库、石门台、十二峰、石桅岩、丽水街、苍坡古村、芙蓉古村、垵头古村、太平岩等 9 个景区推出女性游客免门票优惠,男性游客享门票五折优惠(旅行社团队需提前报备)。3月7日-3月15日,龙湾潭国家森



林公园针对所有女性游客免景区首道门票,男性游客享首道门票五折优惠。

○洞头 3月6日-3月8日,洞头国有 A 级景区:望海楼景区、仙叠岩景区、半屏山景区对全国女性游客免费开放,同行游客也可享受 5 折优惠。据悉,洞头推出了一季度三大国有景区门票 5 折优惠,所有游客均可在望海楼景区、仙叠岩景区、半屏山景区享受门票半价,活动持续至 3月31 日。

○泰顺 3月4日-3月11日,泰顺南浦溪景区推出女性游客景区门票与高空漂流项目半价优惠。

(来源 央视新闻客户端、潮新闻)