

【编者按】

在浙江的文旅系统,一直闪耀着女性骨干的美丽身影。她们奋斗在各个领域,自立自强、勇敢绽放,不断创新突破,用汗水、爱心、智慧撑起浙江文旅高质量发展的鲜红旗帜。她们有的以 巾幗不让须眉 之势撸起袖子抢先干,在工作中敢担当、勇冲锋,有的默默耕耘乡村,用女性柔韧之力,点亮乡村振兴的希望,还有的坚守后方,做优管理、带好团队,任劳任怨,坚持 咬定青山不放松 的精神书写巾幗本色。

在2024年国际劳动妇女节来临之际,本报推出《文旅巾幗》专版,展现女性在文旅工作中的能力和魅力,致敬扎根一线,为浙江文旅作贡献的她 力量。

文旅巾幗 建功有我 致敬文旅发展中“浙”支“她力量”

记者 章 琳 林献雄

1 洪颖俐 金华市金东区文化和旅游局党组书记、局长 “为你想要的东西奋斗,别再只是说了。”



我喜欢电影《隐藏人物》中的一句台词:你为想要的东西奋斗,别再只是说了。这何尝不是 她力量 的写照。正能

量引领、独立勇敢、智识清醒、纯粹真我、创新创造。在这个时代,我们越来越能看到女性的力量。工作中,这股 她力量 能让一切美好成为可能。

如何让我们的景点 出圈 是我一直在思考的问题。金东拥有丰富的红色文脉和宋韵、婺韵文化禀赋,但现有的文旅项目、文旅品牌小而散,名气不大。2024年,我们要以三个 一号工程 为总牵引,坚持 文脉赓续、文旅兴业、文艺创优、文化惠民 一体推进,不断激发 项目撬动、革新驱动、人才带动 强力杠杆,让我区在全省 赛马 工作中争先进步,打响金东文旅品牌,创建标识性文化成果,让金东在全省 出圈 。

2 王冠平 江山市文化广电旅游局局长 对待目标,要有 咬定青山不放松 的韧劲,对待任务,要有 不破楼兰终不还 的决心,对待群众,要有 俯首甘为孺子牛 的情怀,对待自己,要有 静我凡心立功名 的心态。



当前,我比较关注文旅高质量发展,通过供需两端同时发力,拉动文旅消费。目前,我最想去河南的胖东来看看。春节三天时间,胖东来接待游客100多万人

次,远超河南其他景区的接待量,被戏称为没有淡季的 6A 级景区。一家超市缘何对游客产生了吸引力,这是值得我们这些文旅从业者学习的。胖东来的成功,源于其顾客至上的服务理念,他们为游客提供了独特的商超购物体验。我们景区的游客体验、景区购物体验,都有很大的提升空间。

作为文旅局的领头雁,我希望在新的一年里,带领大家共同努力,推动江山文旅高质量发展、大跨步发展。通过深化乡村旅游五创行动,策划文旅主题活动,发展文旅夜经济,发放文旅消费券,多举措助推文旅消费活力持续释放。努力打造具有区域影响力的全域旅游目的地、全省文化和旅游融合发展样板地。

3 陈缙 天台县博物馆馆长 竭力让更多人享受到公共文化服务的红利。



在我看来,工作是生活的一部分,工作生活融二为一,此为和合。平时,只要是文旅相关的热点我都会关注,近期尤其关注文化活化利用这块内容,看看能否借鉴其他县市(区)的优秀做法,融汇贯通于自身的工作中。

目前,我们天台县博物馆设置了多项颇具互动性的体验活动,包括香囊体验课、茶艺体验课等等。我始终觉得,文化是要贴近生活才能走进老百姓的心里。2024年,我们想进一步提升博物馆研学课堂的品质,把文博活动做到100场,让更多人享受到公共文化服务的红利。

4 陈春芳 浙江华夏国际旅行社有限公司董事长 为客户创造价值,为员工搭建平台,为社会承担责任,为行业互生共赢。



从事旅游行业的30年里,我始终铭记 从事旅游,传播知识,让游客因为我

们的服务变得更文明、更快乐,让社会因为我们的付出变得更和谐、更健康 的初心。

我一直关注乡村旅游。乡村旅游的复苏和发展,不仅对于旅游业,对于乡村振兴战略的实施都有着极其深刻的意义。2024年,我们将持续关注乡村振兴、文旅融合。不断扩大村企协作,深化农旅融合的挖掘和传承,有效提升美丽乡村的影响力和客源量。同时,我们还将对研学游学业务板块进行重点开发。从产品设计研发、市场营销推广、研学旅行实施保障、等方面着手实现闭环管理,为学生提供越来越多丰富多彩的优质研学产品。

5 章洁 杭州市职工国际旅行社总经理 锐意进取,敢于攻坚,善于突破,乐于奉献。



一直以来,我们多次帮助对口帮扶、对口协作地区建立了很多疗休养基地。

近日,杭州市文化广电旅游局召开2024年全市文化广电旅游工作会议暨杭

州文旅数据盛典发布会,会上发布了2023年度杭州文旅大数据报告。2024年,联盟发起单位和杭州数字文旅领域相关单位将以该行动计划为指导,抢抓文旅产业数字化转型重大机遇,共同助力杭州打造成为 数字文旅第一城。另外,杭州即将新建的一批文旅 网红 地标,包括中国第一个室外音乐交响厅、可以坐船去逛的悬在空中的博物馆和超4万平方米的中央公园,它们是我一定要去打卡的地方。

今年,站在 后亚运 新起点上,我想把我的家乡、以西湖风景名胜为代表的诗画杭州推向全国、推向世界,不断开拓新时代丝绸之路的新 航道,全方位讲好天下再识新杭州 的生动故事。

6 蔡坤 嘉兴市假日国际旅行社有限公司国内中心总经理 旅游业的本质是服务,旅游人的首要任务就是满足客户的合理需求。

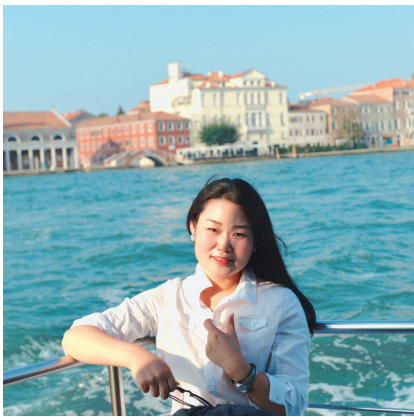


我觉得,旅行可以改变人们的视野和心态,旅途中的人更愿意与他人分享旅行

的快乐,让大家更加珍惜生活,更加热爱自己的工作,可以更好地做自己,做自己喜欢的事情,追求自己的梦想。为踏上旅途的人带去一段美好的旅途回忆,是我矢志不渝的追求。

旅游业的本质是服务,旅游人的首要任务就是满足客户的合理需求。唯有不断提升自己的专业知识和技能,才能为客户提供优质的服务和产品。新的一年,我会努力提高自己在旅游领域的专业知识和技能,及时了解客户的需求和反馈,带领团队设计更具创意和特色的旅游产品,讲好嘉兴故事,充分挖掘和传承嘉兴的红色文化旅游,并与乌镇、西塘共存、融合发展。

7 周小娃 永嘉楠溪江风光旅游有限公司总经理 传统旅游线路需要叠加,要有氛围感、场景感和体验感,真正让 旅游+ 成为美好生活的亮色。



女性细腻、温柔、感性、坚强,温柔、独立、自信的风采总能给人留下一份历久弥珍的美好回忆。我们公司的员工全部都是女性,在岗位上,她们以如水般细腻的服务理念渗透至工作中的每一个细节,也总能用花一样的笑脸化解游客旅途的疲惫。如今,女性是楠溪江旅行社行业的重要力量,她们用特有的魅力,以新时代女性的风采成为楠溪江诗画山水中的一道美丽 风景。

水韵柔美的楠溪江期待您的到来!

8 刘美红 浙江世贸君澜大饭店市场营销总监 真诚、用心做好每一件事。



G20杭州峰会期间,我接待了南非、加拿大、英国等六国领事馆和7个国际组织的前期先遣人员的考察,并出色完成了相关接待任务。

在大饭店工作的二十余年,我曾在餐饮服务基层、接待、客房预订等多个岗位的工作经历,跨领域的工作经验使我深知,饭店是吃住目的地,也应该是消费目的地。饭店的第一要务便是增大需求入口。2024年,我将继续积极拓展业务,将每一项工作都力求做到细致化,完成饭店下达的预算指标,实现客户和员工双满意的目标,同时着力打开饭店的边际,为饭店实现流量和品牌的加码贡献自己的一份力。

9 赵丹 绍兴饭店有限公司公司董事、财务部经理 平凡的人也可以在平凡的岗位上做出不平凡的事。



实现支持业务成长,使饭店走出困境,必然是2024年首要的工作目标。

目前文旅市场的供给侧变化了,我比较关注一些新业态的出现,我发现许多景区重点打造了购物消费区域,像迪士尼的Downtown、环球影城的City Walk等,还有演出市场的异军突起,也成为了文旅市场的亮点,所有这些新兴的事物能给饭店业带来哪些启发,哪些新机遇,如何使饭店业在立足本土特色资源的同时能突破传统行业的束缚,打造出新名片。

饭店业是没有服务上限的行业,饭店的服务要不停地打补丁,任何一个细节都会成为宾客选择我们的一个理由,我们将以 撸起袖子加油干 的干劲和 咬定青山不放松 的精神,锻造匠心,不忘初心,书写精彩。

10 万敏 南昌尊蓝山居酒店总经理 未来未必存在于过去的延长线上,想,都是问题;做,才有答案。



随着生活压力增加,越来越多的游客选择通过旅游来放松身心,释放压力。他

们追求的是一种情感上的满足和心灵的平静。游客不远万里奔赴的不仅仅是 好山好水好风景,他们更愿意通过有社交的场景活动及懂情绪的场景设计给内心带来不一样的体验,实现 自我 的价值。现有的酒店大多依托传统模式,内部场景和服务略显僵化。随着健康理念的涌入,以康养旅游为导向的新兴客群也随之涌现。所以,传统酒店模式及场景已无法满足此类客群的需求。

2024年,我将致力于酒店由场景的僵化 迈向场景的 进化,完成以酒店为底色,以康养为 特色 的业态变革,推动酒店实现自然主义健康生活方式酒店的转型。

11 姚云英 振石大酒店有限公司房务部经理 困难无处不在,关键是要让自己在安全、轻松、稳定的心理状态下,找到具体解决问题的能力。



新的一年,我特别希望能联合周边的单体酒店,组建起一支 酒店服务质量质

评小组,相互交流、学习,以品质和创新之势,助力酒店服务品质的不断提升。

近年来,在巨变的外部环境下,创新也成为酒旅行业的高频词,诸多酒店品牌不止于浅尝辄止,而是紧跟市场转变,更加深刻地践行创新之道。以City Walk为例,City walk本质上是一种全新的生活方式,旨在找到生活原本的松弛感。洞察消费趋势变化,是找寻到新生意的关键。我们完全可以将City Walk主导的中心思想与酒店的经营理念相结合,输出契合消费者理念的酒店品牌文化,引发共鸣。

12 罗云妍 杭州临安芸栖枫琳民宿主理人 想好要做的,写好所想的,做好所做的,讲好所做的。



机会,帮助农村居民增加收入,提高生活水平。

我深知,形成一个农商文旅融合的新业态、新场景,方能为传统文化注入新的活水。平时,我特别关注旅游新业态项目的开发和区域游客共享设施的建设。

为一间房,奔赴一座城。文化让民宿有了更大活力。民宿是一种家文化的延伸,是一个可以让游客获得幸福感的地方。2024年,我们将深入挖掘和呈现当地的文化,着力民宿文创产品的推陈出新,让民宿与游客建立情感联系,使每一位住下来的人在享受住宿服务的同时,也能感受到当地的人文。同时,壮大乡村女红队伍,让民宿实现可持续发展,更让当地的民间传统文化得到传承和发扬。

13 石雨箬 新昌县旅游集团有限公司集团市场营销部经理 简单的事重复做、重复的事用心做、用心的事坚持做。



近期,我尤为关注两个热点,一是旅游资源稀缺地区景区开发与运营探析,二是地域性文化旅游产业发展前景探究,这些研究方向和我们平时关联比较多。

作为新昌老旅游人,我希望在新的一年里带领集团市场营销部同仁共同努力,通过策划新意频出的市场营销活动,打响新昌一地三王国文旅品牌IP,助力新昌旅游目的地城市建设。让新昌山水更 出圈,吸引更多四海游客来 祈福圣地 感悟喜乐安然,来 户外运动王国 探寻绿野仙踪,来 疗愈度假王国 找回自在身,来 碳水王国 尽享人间烟火。

14 姜敏 浙江金诺传媒有限公司董事长 希望中国乡村都能景区化且有乡村运营人才,让老百姓和村集体都能富起来。



做企业要秉持利他原则,做乡村要运营先行,做企业做人做事都必须一诺千金。

我希望中国乡村都能景区化且有乡村运营人才进驻,改变当地粗放低端的生产经营模式,帮助让老百姓和村集体都能富起来,真正做到 美一片景,兴一产业,富一方人。