

追着阳光去台州

春节后,台州文旅率先跨省推介

记者 刘 青 通讯员 郭梦芝

人勤春来早,上周(2月28日、3月1日),“追着阳光去台州”2024台州文旅之春推介会分别在安徽芜湖、宣城举行。

台州文旅春季推介活动的下一站,是哈尔滨和长春,再下一站,是深圳……

记者观察发现,这是浙江11地市中春节后率先跨省举行的地方文旅推介会。今年,台州为啥动手这么早?

政府在抢抓风口时早“搭台”



除了台州市文化和广电旅体局、台州市总工会、重点旅游企业,芜湖市文化和旅游局、宣城城市文化和旅游局、芜湖市总工会、宣城总工会,活动也吸引了相关文旅行业代表和当地媒体。

李白曾在芜湖南陵写就“仰天大笑出门去,我辈岂是蓬蒿人”;又在宣城留下“抽刀断水水更流,举杯消愁愁更愁”相看两不厌,只有敬亭山”等千古名句。最后,在台州天台,他又发出“龙楼凤阙不肯住,飞腾直欲天台去”的喟叹。这三座诗仙流连的城市在当下以文旅为切入点连接在了一起。

台州市文化和广电旅游体育局党组成员、副局长於云国在两场推荐会上表示,希望以推介会为契机,加强两地在文化旅游方面的交流,进一步开发双方文旅客源市场,打造面向游客个性化、精品化的旅游线路,实现互享资源、互推线路、互惠共赢,激活疗休养市场,激发文旅消费潜力。

当旅游模式从“买买买”的购物游和“拍拍拍”的景点游切换为沉浸式文化游,能够迅速搭上文旅“风口”,立足浙江山海底蕴,台州文旅诞生了一个个“旅游爆点”,有底气向外宣传。

一个春节,台州府城文化旅游区日均涌入20多万人次游客,在疫情防控平稳转段后的第一个新春假期就迎来了“高光”。

根据人群画像进一步分析,当前台州影响辐射范围不断向省内外扩大的良性局面。台州方特狂野大陆主题乐园推出沉浸式体验新春限定场景、民俗表演感受民俗风味等多样化春节特色活动,春节假期累计入园游客15.1万人次,门票收入2685万元,整体营收4380万元,在全国34个方特乐园中累计营收连续两年春节假期位居第一。春节期间日均游客近两万人次,四分之一有住宿需求。

推介会结束没两天,3月4日,参与推介会的台州文旅企业便接收到了来自安徽的疗休养订单。



企业在角力沉淀中唱“好戏”

“我们一直在思考如何实现‘三赢’,既要能展现台州值得打卡,又要能凸显打卡之外也适合康养,更要发挥文旅的经济效益。”现场,浙江假日国旅负责人告诉记者,“为此,在‘文旅之春’这一发展主线,推出疗休养、研学等项目。以后我们还会将浙东唐诗之路旅游路线、海岛风情旅游路线、四季花果旅游路线、新天仙配旅游路线等充满台州风情的主题特色旅游路线向外省游客推介。”

台州东部为山,西面是海,近年来,台州文旅完善市内帮扶新机制、探索山区海岛县动态调整优化机制,许多乡镇立足当地特色资源,发展乡村民宿、乡村旅游,开辟了一批精品休闲线路,建立农文旅融合项目,构建全域乡村旅游发展新格局。

此次,假日国旅向安徽游客推出的“相约台州·共游赏花期”产品里,台州的温岭、仙居、天台三地是主角,这是台州市结合县域经济发展实际,借鉴浙江省“八八战略”中的“山海协作工程”,整合自身区域资源而诞生的“山海协作”线路。

其中,“跨越山海,悦享阳光”之旅、追寻山海踏春之旅、追寻山海之旅这三条精品线路已被国家文旅部推荐。

推介会中,台州文旅行业代表及部门为芜湖、宣城文旅企业带来了多项利好政策,并推出特色旅游线路产品,鼓励当地市民来台州旅游。两地文旅企业代表对未来与台州旅游的发展建言献策,并表示普遍看好两地文旅



芜湖推介会现场



宣城推介会现场

市场合作。

安徽江南假期国际旅行社负责人认为:“台州旅游和美食这两年火热出圈,旅游产品特点鲜明。安徽和浙江虽然地缘相近,但旅游资源却有许多不同点,以后也希望能和浙江的同行们多多交流怎么更好地推介我们安徽的旅游。”

会上,双方还就持续深化两地交流合作,推进文旅品牌市场宣传共促共享、整合精品文旅产品资源,促进两地客源互输互送、文旅政策互惠共赢,带动两地文旅市场消费交换意见,达成共识。

