

生成式人工智能(Generative Artificial Intelligence)中的“生成式”一词,指的是这类人工智能系统的能力,即创造或生成新的内容、数据或信息,而不仅仅是从既有数据中挑选或分类信息。也就是说生成式人工智能能够基于它学习到的数据进行创造,制作出全新且未曾存在的内容。举例来说,它可以是生成新图片(如虚构人物的脸)、新文本(如文章、故事)、新音乐、新视频等。

那对于地方文旅产业来说,生成式人工智能做什么呢?

AIGC:文旅产业的超级打工人



2022年11月30日, OpenAI发布ChatGPT。

2023年,国内大语言模型文心一言、通义千问、豆包、讯飞星火、智谱清言、Kimi Chat、携程问道等相继发布。

2024年2月16日, OpenAI发布文生视频大模型Sora,依据文本描述生成长达60秒的视频,其中一个为旅游场景:无人机视角飞掠古罗马斗兽场。

让各行各业都开始审视在人工智能环境下,行业的发展未来。不少“打工人”甚至在思考自己这份工作存在的意义。那么,在科技给产业带来的得与失之间,文旅产业又该如何应对时代的机遇与挑战呢?

记者 王珏 实习生 张可

生成式AI可以做什么?



目前来看,生成式AI主要有以下六种输出模式:一是输出文本,主要是生成通俗易懂、高质量的文本段落,并在复杂程度和细节把控方面满足用户需求。二是输出图片,即模型会根据文字或视觉提示生成具有可变性、创造性和不同逼真度的图片。三是输出音频,目前AI可以输出语音、音乐、歌曲内容等,虽然未达到“惊艳”的程度,但在视频内容中已经可以完成简单的配乐。四是输出视频,与图像输出类似,模型可以根据用户提示生成并输出视频,而视频中的人物、景完全由模型虚构和创建。五是输出代码,即使用各种编程语言编写计算机代码,还可为开发人员自动总结、记录和注释代码。六是输出3D模型,即模型可根据文本或2D图像输出具有3D物体属性的模型数据或函数集。

这些输出模式应用于文旅产业可以是旅游指南(新文本)、景区海报(新图片)、酒店背景音乐(新音乐)、旅游攻略(新视频)等。

从《国家旅游及相关产业统计分类(2018)》中的9大旅行行业,我们可以看到生成式人工智能目前可以带来的应用场景。

旅游出行

AIGC“打工人”可以根据用户的出行需求,应用视频和图片生成功能,为旅游出行带来更加直观、生动、个性化的沉

浸式体验,也让传统旅游出行变得更加便捷、安全和有趣。

旅游住宿

AIGC“打工人”可以生成高质量的宣传视频,全面展示酒店特色,增强客户预订意愿。同时可以针对客户需求,针对性的寻找符合客户需求的酒店,并通过虚拟参观的形式,给予客户沉浸式的选择体验。

旅游餐饮

AIGC“打工人”通过视频生成和图片生成功能,不仅为旅游餐饮企业提供了创新的营销手段和服务升级的机遇,例如客户可以通过设备扫描二维码,便可以看到菜品的制作过程以及消费环境等。同时,还可以为推动行业跨界融合以及拓展旅游餐饮行业边界提供了更多可能。例如,促进餐饮和国潮、艺术等领域的企业进行跨界合作,让餐厅成为时尚社交场所。

此外,这些功能还可以帮助餐饮企业实现线上预订、外卖配送等服务的优化,并重塑旅游餐饮行业的新未来。



旅游浏览

AIGC“打工人”:近年来,随着增强现实、虚拟现实、人工智能等AI技术,在城市公园、旅游景区、文博场馆、旅游会展等领域的广泛应用,有力促进了我国智慧旅游发展及沉浸式体验新空间建

设。例如北京玉渊潭公园的“万物共生”沉浸式光影艺术展,巧妙运用自然景观和光影技术融合,呈现了令人惊叹的视觉盛宴。

这样的实现途径同样适用于文物和非遗保护的赋活以及文博展览。

娱乐消费场景

AIGC“打工人”:去年8月,文旅部公布了首批24个国家级智慧旅游沉浸式体验新空间;今年1月,文旅部、国家发改委及工信部联合公布了42个首批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点项目名单。AIGC的视频和图片生成技术增强了旅游演艺的沉浸式体验,也丰富了旅游娱乐消费场景,更是主推了行业的创新。

旅游购物

AIGC“打工人”:AIGC提升了旅游商品的展示效果,并可以给客户提供个性化智能导购,更是消费的渠道更加多元化。

旅游购物不仅涵盖了为游客提供自驾车、摩托车、燃料及零配件等旅游活动所需的零售服务,还涉及旅游纪念品、老字号商品、免税店商品以及各类旅游用品和食品的零售。AIGC必将可以对旅游购物行业将产生深远的影响。

旅游综合服务

AIGC“打工人”:旅游综合服务是一个涵盖了旅行社及相关服务、其他旅游综合服务、旅游活动策划服务、旅游互联网平台服务以及旅游企业管理服务等多个细分领域。随着Sora的视频生成、视频合成以及图片生成技术的引入,将有力推动旅游综合服务行业的品质化变革。AIGC不仅可以为旅行社制作高质量的旅游宣传视频,还可以帮助其快速为客户制作个性化的旅游行程。AIGC也可以为活动策划者提供强大的创意支撑。

旅游辅助服务

AIGC“打工人”:旅游辅助服务是旅游业的重要组成部分,涵盖旅游金融、教育培训、旅游翻译服务以及旅游娱乐体育设备出租等多个领域。在旅游金融领域,AIGC可以为银行、保险公司等金融机构提供生动直观、现场模拟的宣传材料。在旅游教育行业,AIGC可以制作出逼真的教学视频,并实现实时互动。在旅游翻译领域,AIGC可以将翻译后的文本与原始视频进行合成,从而提供更直观的语言体验。

旅游管理服务

AIGC“打工人”:从综合行政事务管理到涉外旅游事务管理,AIGC都有大显身手的地方,可以让公众更加清晰的了解旅游事物管理工作。

综合上面的应用场景,AIGC“打工人”在文旅产业的应用潜力可观,将为文旅产业带来充满无限可能的新时代。