

# 文化和旅游部部长孙业礼： 加大文化和旅游基础设施建设

文化和旅游部部长孙业礼3月11日在十四届全国人大二次会议第三场“部长通道”集中采访活动上表示,据统计测算,去年全国国内游客出游的人数达到近49亿人次,旅游总花费接近5万亿元。旅游的火爆对于拉动内需、促进就业、活跃市场、提振信心都起到非常重要的作用。

孙业礼表示,高品位的文化生活促进形成高品质的消费需求,高品质的

消费需求又拉动和促进高质量的发展,高质量的发展反过来又会为人民群众提供更高质量的文旅产品和供给。这种互动和循环会有力促进我国现代化建设的进程。“这就是文旅热出现的背景和逻辑,有这样的背景和逻辑,文旅不热都难,‘文旅热’不持续下去也难。”他说。

孙业礼表示,要坚决贯彻落实好党中央、国务院的决策部署,进一步加大文

化和旅游基础设施建设,提高文化和旅游服务质量,提升文化和旅游市场的规范化水平,以文化和旅游高质量的发展来满足人民群众日益增长的需求。

谈及入境游客支付难问题,孙业礼表示,正在落实国务院办公厅印发的《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》,总的原则是“大额刷卡、小额扫码、现金兜底”。大额刷卡方面,要重新布设POS机,让它更加适合外国游客刷

卡。小额扫码方面,正与平台和企业研究,在技术上解决入境外国游客绑定国内程序复杂的问题;同时,尽量减少绑定国内程序时登记过多信息、尽量减化手续;此外,在保证财产安全的前提下尽量提高小额扫码的数额,更好满足游客需求。现金兜底方面,所有的消费场所都不能拒收人民币。

(彭 扬 欧阳剑环)

## “浙东南旅游联合体”开启新春巡回大推介

3月11日-13日,由温州、舟山、绍兴、宁波、台州五座城市组成的浙东南旅游联合体前往哈尔滨、长春、长白山等地开启新春首轮文旅巡回推介活动。浙东南旅游联合体由温州、舟山、绍兴、宁波、台州五市文旅部门联合发起,五市相关重点景区、旅行社组成,旨在加强区域合作,打造区域旅游品牌,实现优势互补和共同发展。自2004年成立,已发展成为具有百家会员单位、具有一定规模的旅游联盟组织。

哈尔滨是此次推介活动的首站,现场除了进行浙东南主题文旅推介,还推出“畅游浙东南”重磅优惠政策,开展了

浙东南与哈尔滨旅行商游客互送签约仪式等环节。

据悉,本届浙东南联合体市场营销推广活动以“越山向海 浙东南”为主题,在接下去的4-9月,将开展一系列的主题宣传推广活动,涵盖远程市场旅游推介促销、抖音古装国风行走浙东南、文旅博主深度体验活动、五城影院互动推广、名人名家浙东南深度体验游等全面立体的特色营销活动,以期提升“浙东南·醉美山海”旅游品牌的知名度和吸引力,招徕更多游客来浙东南旅游。

(通讯员 郭梦芝)

## 杭州余杭开展径山茶春茶节暨宋韵风筝节

3月11日,由余杭区径山茶发展领导小组办公室、余杭区农业农村局、余杭区文化和广电旅游体育局指导,余杭区径山镇人民政府、余杭区径山旅游度假区管理委员会、余杭区文化旅游投资集团有限公司主办的“2024径山茶春茶节暨第三届杭州径山宋韵风筝节”正式拉开帷幕。今年起,已举办三届的“杭州径山宋韵风筝节”从单日活动变为系列活动。

据悉,从活动启动之日起至3月底的每个双休日,径山花海都会开展“风筝放飞表演邀请赛”“新型特技风筝表演”“跟着非遗大师做龙风筝”“软体风筝表演”以及“风筝主题亲子研学”等一系列活动,届时,将邀请杭州各地的数支风筝队伍以及市级非遗项目风筝工艺美术大师等参与。活动期间,游客还能体验汉服宋韵文化,以及径山茶文化体验。

(记者 葛家藤 通讯员 陈荣)

## 2024长三角旅行商岱山疗休养资源采购大会举行

3月11日,由浙江省旅行社协会、岱山县人民政府主办的“仙岛岱山 海上花园”2024长三角旅行商岱山疗休养资源采购大会,在舟山市岱山县顺利举行。浙江省产业工会代表,浙江、上海、江苏、安徽各大旅行商,岱山县各乡镇、旅游企业代表,以及省市级新闻媒体共计220余人出席活动。活动旨在凝聚旅游业界力量,创新疗休养线路、开发多样性组合,进一步激活岱山海岛休闲旅游目的地的消费动能,为仙岛岱山融入长三角文旅一体化发展注入力量。

会上,岱山县人民政府副县长嵇灵表示,岱山已全面融入长三角3小时交通圈,本次大会范围扩大至江浙沪皖地区,进一步扩充岱山文旅“朋友圈”,相信通过以本次大会为契机,能更深入地融入长三角一体化,共同拓展繁荣岱山旅游市场。

而对旅行商来说,岱山海上花园般的全域美景,正是其赢得市场的先机。一如浙江省旅行社协会张玲龙会长所

言,岱山有着显著的区位优势、资源优势 and 开放优势。张会长表示,近年,浙江省旅行社协会多措并举调动龙头旅行社市场桥梁牵引作用,竭力宣推各地特色文旅资源,为行业联动、旅游合作搭建平台。此次长三角旅行商岱山疗休养资源采购大会便是其携同疗休养专委会,深入实践浙江省文旅消费品牌创建的一次“疗休养推介行动”。

采购会上,除了重点景区及特色疗休养线路等的展示,还发布了《2024年岱山县旅游客源“引客入岱”奖励办法(试行)》。当天,岱山县内景区、旅行社、酒店和省内外旅行商们签订合作协议,多方携手为开拓岱山旅游市场各尽所能、各展所长。此次活动的开展,也进一步促进了岱山疗休养产品“走出去”,有力推动岱山打造长三角重要的海岛休闲旅游目的地,彰显“仙岛岱山”旅游品牌,为更高质量深度融入长三角一体化发展迈出更大步伐。

(记者 贾 露)

## 温州市文化和旅游标准化技术委员会成立

“不以规矩,不能成方圆”,标准决定质量。3月13日上午,温州市文化和旅游标准化技术委员会(以下简称温州市文旅标技委)成立大会在温州市图书馆举行,标志着温州市文化和旅游行业的标准化工作步入正轨,是温州推动文旅高质量发展的一项重要成果。

文旅标准化作为一项重要的基础性工作,在行业发展、市场运行、监督管理、国际接轨等诸多方面有着举足轻重的作用。国务院2021年印发的《“十四五”旅游业发展规划》就对我国旅游标准化工作作出部署。

温州市文旅标技委是在文化事业、文化产业和旅游业领域从事标准化工作的非法人组织。根据批复,此次成立的市文旅标技委,主要负责全市文化和旅游标准化的技术归口工作,涵盖文化和旅游领域标准制修订、宣贯实施等系列工作。现场聘任39名委员,分别来自全市高校、旅游管理、文化研究、城市规

划、文旅企业、新闻传播等各部门及行业精英。秘书处设在温州大学,接受温州市文化广电旅游局和温州大学的双重行政领导。

会上审议通过温州市文旅标技委章程、秘书处工作规程、文旅标准化体系建设方案等文件。市文旅标技委主任包崇柳作2024年市文旅标技委工作计划报告。

据悉,温州将尽快理顺工作机制,强化标准化组织和队伍建设,用标准化引领文旅高水平融合、高质量发展。力争到2030年,全市文旅标准体系基本覆盖文旅各要素和重点领域新兴领域,市文旅标技委积极主导编制温州市文旅地方标准,参与或主导制定浙江省文旅地方标准,积极参与国家文旅标准化试点工作,培育和形成一批具有市场影响力的文旅行业标准化地方和团体标准。

(温 度)

## 开启非遗文化海上之旅 爱达·魔都号邮轮首创民歌主题航次

3月11日,爱达邮轮宣布与文化和旅游部民族民间文艺发展中心携手合作,将联合中国音乐学院张天彤教授及其团队,在旗下首艘国产爱达·魔都号上推出首个民歌主题航次,打造沉浸式海上文旅新体验,带领宾客领略中国传统音乐的艺术魅力。

据了解,此次民歌主题航次将于3月31日从上海启航,爱达·魔都号将通过一系列丰富多彩的活动,包括文化大讲坛、民歌表演、“学唱同一首民歌”体验课等,展现中国民歌的时代活力。宾客可以现场聆听艺术大师解读民歌的

历史文化,欣赏张天彤教授及其团队呈现的精彩演绎,并在沉浸式的互动体验中,全方位感受民歌这一凝聚了人民群众集体智慧的非遗艺术独有的文化魅力。

文旅部民族民间文艺发展中心负责人表示:“非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分。我们很高兴与爱达邮轮达成合作,共同致力于弘扬中华优秀传统文化。我们也十分期待以邮轮为载体,让非遗绽放更加迷人的光彩,书写海上丝绸之路文化交流的时代篇章。”

(记者 刘 青)

## 越城区皋埠街道跻身 4A 级景区镇

近日,绍兴市文化广电旅游局公布了2023年浙江省4A、3A级景区镇(乡、街道)名单,皋埠街道被评为2023年度浙江省4A级景区镇。截至目前,越城区已拥有3个4A级景区镇。

据了解,近年来,皋埠街道以“聚力产城融合,争当首位先锋”为主题,全方位推进省4A级景区镇创建。作为集成电路和高端生物医药两大“万亩千亿”新产业平台的主战场,皋埠街道不仅拥有扎实的产业基础和完善的城市配套,

还有深厚的人文历史底蕴、锦绣的自然山水风光和美丽的城乡环境面貌。

目前皋埠成功构建“双带双环”旅游空间格局、“产城融合”协调发展格局,以农文旅融合、产业升级带动整体发展。“通过将东湖、吼山等旅游景区与美丽乡村、集成电路产业有机串联,塑造了从乡村到城市、从农业到产业、从传统到现代的空间之旅。文旅市场活力也进一步得到释放。”皋埠街道相关工作人员说。

(越文旅)