

2024年全省文化广电和旅游工作会议在杭召开 对标“五个担当” 紧扣“五大文章” 在建设中华民族现代文明上积极探索

◎ 记者 刘青 通讯员 应豪洁

3月8日,2024年全省文化广电和旅游工作会议在杭召开。会议深入学习贯彻习近平文化思想,按照省委、省政府和文旅部、广电总局部署,全面落实全省宣传思想文化工作会议精神,总结2023年工作,明确2024年任务。

中国剧协副主席、浙江省剧协主席茅威涛,舟山市、丽水市、余杭区、吴兴区文化广电旅游局和华数集团、东阳留白影视公司主要负责人作交流发言。各市、县(市、区)文化广电和旅游局、广播电视播出机构主要负责人,厅属各单位党政主要负责人,省文物局副局长、厅机关各处室(专班)主要负责人参加会议。

过去一年,浙江省域文化标识在大战大考中焕发新光彩,创造了一批具有鲜明浙江特色的标志性成果;文旅产业能级在融合发展中实现新跃升,去年我省全域旅游收入比上年增长16%;公共服务体系在提质增效中创造新供给,省政府涉文旅民生实事全面完成;文广旅领域治理在变革重塑中开启新篇章,为文化广电旅游高质量发展提供动力源泉和稳固基石。

接下来,浙江省将聚焦“在建设中华民族现代文明上积极探索”的重大使命,以三个“一号工程”为总牵引,以文旅深度融合工程为主抓手,紧扣建设高水平文化强省、打造新时代文化高地,奋力推动文化广电旅游高质量发展,营造好戏连台、主客共享、近悦远来、整体大美的新气象,争创中华民族现代文明建设标志性成果,为“勇当先行者、谱写新篇章”积极贡献文广旅力量。

其中,围绕争创中华民族现代文明标志性成果,深入贯彻省委、省政府部署尤其是主要领导指示精神,我省今年的主攻方向为对标“五个担当”、紧扣“五大文章”、打好“431”组合拳。即聚力文脉赓续,进一步加强文化遗产保护传承;聚力文旅兴业,进一步促使产业做精做强;聚力文艺创优,进一步繁荣艺术创作生产;聚力文化惠民,进一步推动全民精神共富。全力以赴激发项目撬动杠杆,开动脑筋激发革新驱动杠杆,多管齐下激发人才带动杠杆。坚决筑牢文广旅大安全防线,切实以工作的确定性应对风险的不确定性。

浙江省文化广电和旅游厅党组书记、厅长陈广胜在会上以《对标“五个担当” 紧扣“五大文章” 争创中华民族现代文明建设标志性成果》为题作出重要讲话。



抓住战略机遇、保持战略清醒



2024年是中华人民共和国成立75周年,也是浙江省文化广电和旅游厅这艘新船的起航之年。浙江是中华文明重要发祥地和中国革命红船启航地,习近平总书记考察调研时赋予浙江“在建设中华民族现代文明上积极探索”的重大使命。浙江文广旅将以习近平文化思想为指引,更加积极主动地将浙江的工作摆到全国大局中去思考谋划和推动落实,在建设中华民族现代文明上积极探索、贡献力量。

陈广胜表示,从习近平同志在浙江工作期间把加快建设文化大省纳入“八八战略”总布局,到亲力推动“中国历代绘画大系”工程和非遗事业保护传承,尤其去年要求浙江在建设中华民族现代文明上积极探索,并为首届“良渚论坛”致贺信,在2024年新年贺词中点赞发源于我省的“村晚”活力四射,总书记对浙江文化事业的殷切关怀与战略擘画一以贯之、一脉相承,既极大增强了全系统乘势而上的精神自信,又为文广旅高质量发展指明了方向。

此间,文旅部和省政府联合制定高质量打造新时代文化高地推进共同富裕示范区建设行动方案,良渚论坛、中阿广播电视论坛、世界旅游联盟等一批

高能级平台载体落户浙江,我省多项经验和案例在全国推广。

当前,全社会对文旅工作的高度关注前所未有。浙江文广旅被喻为“卷”得厉害,在网上网下都特别吸引眼球,这既是压力,也有利于浙江充分整合和撬动全社会资源,推动省市县一体联动,形成各界齐抓共促、各业千帆竞发的良好局面。

浙江文广旅工作尽管取得了长足进步,仍必须始终坚持问题导向。

首先,对文化遗产研究挖掘还不到位,系统性保护存在堵点、盲区。文艺创作有“高原”缺“高峰”局面仍未得到彻底改观,这是对文广旅高质量发展规律的认识和把握有欠缺的表现。虽然全域旅游人次超过疫情前水平,但旅游消费恢复势头不够强劲,入境游市场恢复较缓慢。

其次,我省旅游目的地总体上“云淡风轻”“波澜不惊”——文旅融合“爆款”不多,一定程度也反映浙江文广旅在产品塑造、策划运营等方面还有不足。文艺院团、文博机构机制创新动力不足,对文旅新业态、新现象的前瞻性

研究还不够。数字化重点应用仍需拓展,对事业支撑和行业服务的支撑作用亟待提升。

公共文化服务体系仍需完善,品质文化生活圈功能不够丰富,文旅产业竞争力亟须提升,文化传播、旅游推广力度有待加大。



最后,文化遗产保护体系存在漏洞,文物违法案件、文物安全事件还屡禁不绝,对播出安全、旅游安全仍需进一步完善闭环机制。全省文广旅系统必须勇于发现问题、善于放大问题,在聚焦问题中保持战略清醒,将迎着问题前进作为一种“条件反射”,通过务实解决问题开创事业新局面。

