

赏花旅游温度攀升,国内相关公园门票预订增长五成一日游、自驾游掀起热潮,旅拍、租车等周边市场都活络了起来

◎ 记者 刘青



随着杭州气温逐渐升高,郁金香、油菜花、海棠、美人梅、玉兰花等陆续盛开,赏花和踏青成为热门活动。自3月9日起,杭州西湖景区春季旅游旺季到来,吸引了大量游客。两三天时间里,组团去太子湾看郁金香的朋友们还在路上,“去植物园看花花”随后又一举冲上了朋友圈刷屏……

无独有偶,“花开了”的新闻频频登上热搜:上海辰山植物园、顾村公园迎来最佳赏花期;贵州毕节百里杜鹃景区进入观花季;武汉东湖樱花园正式开园;成都崇州市近30万亩油菜花进入盛花期……

据携程数据显示,平台上“赏花”搜索热度近一周环比上涨330%,同比增长超2倍;近期赏花景区的门票日均预订量同比增长近50%。

值得一提的是,今年“三八”国际劳动妇女节女性放假半天,深受女性热爱的赏花景区也迎来“人山人海”。据统计,3月8日赏花景区的女性游客占比高出男性10个百分点,女性游客赏花订单量同比去年增长150%。

联动气象,以花期预报为“入口”



杭州太子湾公园 廉笑尘/摄

目前杭州太子湾的花已经开了10%左右,“爱如繁花”2024太子湾郁金香花展的时间为3月8日至4月14日,将持续一个多月。同时,西湖风景区今年还推出了2条特别版赏花地铁接驳线——郁金香接驳线、樱花接驳线。郁金香接驳线3月9日起开通,从候潮门地铁站(雄镇楼151路起点站)出发,终点站就在太子湾公园附近的苏堤南口(雷峰塔);西湖地铁接驳4线(139路)将在春季客运期间化身为樱花接驳线,在水澄桥地铁站进行换乘。

说到“气象+”,不得不提日本的“樱花

前线”。为帮助人们在最佳时间赏樱,日本气象株式会社等机构绘制了“樱花前线”图,即预测樱花开花时间的等期日线图。除了“樱花前线”图,气象株式会社等机构还会发布“樱花前线”对应的赏樱城市及赏樱地点信息。“樱花前线”会有数次发布,愈邻近花期,预报愈准确。游客可以根据“樱花前线”的预报选择最合适的地方赏樱。

在国内,墨迹天气是一款专业的天气及关联服务应用。在墨迹天气APP会员功能板块的生活服务项目中,有当季的樱花、油菜花、桃花花期预报,面向用户提供花期预报及赏花景区推荐服务。以樱花预报为例,除了根据位置信息提供附近的樱花景区推荐之外,还提供类似“樱花前线”的国内赏樱花期预报信息。

此外,华为手机自带的天气预报服务——华为天气,也根据不同季节的气候变换规律,通过花期卡片的形式向用户推送多种常见花卉的花期提醒。点击花期卡片进入相关页面后,能获得当前位置的气温、晴雨等气象信息,以及附近适合观赏的赏花地点。

虽然花期预报目前尚未形成成熟的商业模式,但毋庸置疑其是赏花旅游大发展的首要环节。

花样百出,多种方法开启赏游模式

携程门票数据显示,3月以来赏花景区的门票日均预订量同比增长近50%。近期预订赏花一日游的订单环比增长翻倍。

同时,赏花也带火了旅拍,3月以来平台上旅拍订单量环比增长超三成。

长线赏花游的需求也随着气温升高热度上涨。携程平台上,3月赏花跟团游的预订量同比上涨50%。长线赏花目的地如贵州安顺近期旅游订单同比增长40%,云南罗平订单增长156%,陕西汉中订单增长90%,新疆喀什订单增长241%。

“自驾驶入春天”也是赏花踏青的主流方式,自由驰骋在春意盎然的景色中,跟随美景走走停停的赏花方式深受年轻人的追捧。其中,自驾游客年龄集中在90后和80后,分别占比35%和31%,00后的比例也达到了10%。

从当前预订情况来看,今年春季自驾热门赏花目的地有:武汉、拉萨、无锡、扬州、昆明、洛阳、黄山、南京、伊犁和喀什。

供求多举,不止于“走马观花”

今年的春天受多轮寒潮影响,郁金香、樱花等春花开花时间都将有所延迟。伴随赏花踏青出游需求,清明节的旅游需求逐渐升温。今年清明假期连续放3天,比去年仅1天假期时间长,有望迎来一波“踏春”热潮。

与此同时,旅拍、一日游和租车等相关业务备受欢迎。杭州市区周边的临安、桐庐、建德、富阳等地区,集吃、住、行、游于一体的乡村文旅项目也开始兴起。

在临安区玲珑街道米积村,“2024临安樱花旅游月推广活动”正在10万株绽放的中国红樱中进行。游客可以享受民宿住宿,体验田园小火车、骑马观花和逛相关的市集。“春天当然要踏青赏花咯!和三年前自驾而来不同,这次来米积村看到了更美、更壮观的樱花,‘樱花大道’更宽了,樱花小道也能直达各片樱花,沁人心脾。”来自拱墅区的杨女士说,米积赏樱是美好的味道。

而位于余杭径山花海的一家花园茶馆,每逢周末都需提前预订位置,游客一边在花田里品茗,一边晒太阳一边享受慢生活。千岛湖樱花大道的一家民宿也迎来春季游客高峰,周末入住率接近满房,以赏花游、亲子游居多。



赏花热潮也推动了旅拍业务,3月以来平台上旅拍订单量环比增长超过三成。杭州的独立摄影师somo每年春季都会开放花季写真类约拍活动,今年已接到二十余个拍花场景的订单。

以赏花为主题和牵引,多种类型的产品和服务正在涌现。携程租车数据显示,今年3至4月的租车订单量同比增长近五成。自驾用户赏花的平均租期为4天,订单均价约为750元。

除了实体产品和活动之外,“赏花经济”还能朝游戏、文娱等数字产品的方向发展。如王者荣耀花朝节是王者荣耀游戏中的一个重要节日,在花朝节期间,游戏中会有各种活动和福利,还有独特的皮肤和道具,可让游客将线下观花与线上游戏相结合,也借机传播花卉文化,让游客获得更丰富的体验。除王者荣耀之外,诛仙、楚留香、天涯明月刀等网游也有举办花朝节活动。

