

今年春节假期,各地文旅市场火热,多地交出亮眼成绩单,其中,浙江嘉兴尤为惊艳。据了解,春节期间,嘉兴全市接待游客461.77万人次,实现旅游收入50亿元,赚了个盆满钵满不说,乌镇等多地“显眼包”纷纷亮相央视;“平湖山海几千重”景区也出其不意地为江浙沪夜经济打了头阵,可谓“名利双收”。用“网红”“顶流”来形容春节期间的嘉兴文旅市场丝毫不为过。然而大家深知,“长红”不易。卷局长、卷明星、卷特产、卷服务……去年以来,文旅市场“卷战”一浪高过一浪,一不留神就有可能直接被市场踢出了局。

如何把文旅热的“一时红”变成“长久红”?在今年的全国两会上,文旅热的“冷思考”成为代表委员关注的焦点话题。嘉兴,用一手独具人文气息的文化牌给出了全新注解。

百年金庸,嘉兴文旅打出好牌

◎ 记者 贾 露



记者注意到,一项戳中行业痛点的“新玩法”——“达人体验团”已在旅行圈炸开了锅。“去南疆,去长白山,去甘青”“探寻最具风情的‘西域王国’”“在零下20℃的‘冰雪星球’打卡国内最好拍的‘彩色星球’”……当你还在对这种“新玩法”存疑之时,一种全新的出游需求已再度被刷新。

如何让“旧弦”弹“新曲”?正当各地文旅苦思冥想,嘉兴文旅再度入场发力,如一记“春雷”,艳惊四座。此次,嘉兴显然是有备而来。

一个名字,一段传奇,一次传承



◆让文化传承润泽百姓生活

3月10日,一代“武侠小说之父”金庸诞辰百年,一场“江湖”之约如期而至,一个鲜活的武侠江湖缓缓向世人展开。

说嘉兴,金庸是断不能不提的。他的作品不仅在华人中广为流传,更是在世界文学史上占据了一席之地。他的武侠小说,在无数人心中构建起一个“江湖”。金庸,不仅仅是一个名字,更似一个文化符号,一种精神寄托,一段不朽传奇。他带给嘉兴这座城的,远不止那些留存于世的文学作品,更有豪情万丈的侠义精神。

嘉兴,该如何传承和弘扬这份侠义精神?

“嘉兴是金庸先生的出生地和少年成长地,多年来我们坚持讲述金庸先生‘侠之大者’承载的深厚情怀和‘江湖一梦’背后的家园故事。”嘉兴市委宣传部相关负责人说,金庸诞辰100周年系列活动围绕学术研究、文化传播、文艺创作、文化体验、场馆提升等五大系列活动,以“金庸故里·醉美江湖”文化品牌,打造贯穿全年的一系列沉浸式活动。记者了解到,近日,舞台剧《在世英雄传》、海宁皮影戏《童年的金庸》等富有地方特色的群众性文化活动已在嘉兴的街头巷陌陆续上演,全城联动、全民共享。

11日,嘉兴向全球发布《书剑恩仇录》故乡版、《金庸江湖28景·浙里图鉴》、

AI宣传片《金庸笔下的嘉兴》等一系列标志性成果。12日,金庸迷的“向往之地”金庸故居正式开放。一万本“礼遇金庸迷 笑傲江湖嘉兴行”侠客护照也于当天正式发行。金庸迷们可凭借这本实名制“江湖护照”免费畅游嘉兴全市29家国有A级以上景区和子城、南湖、小蓬莱、金庸故居等护照打卡地,也能到美食体验店、旅游酒店、工厂店和文创店等21个点位享受嘉兴的特别“礼遇”。

◆让情怀激活消费市场认同感

当人们对旅游目的地选择不再局限于景区景点,当更广阔的空间被人们所需要时,嘉兴也在思考怎样增强主城区的首位度。文旅融合,由点及面,撬动市场新爆点。

3月9日,嘉兴首个沉浸式宋韵武侠主题文旅市集“子城大集”在南湖区子城遗址公园率先开市。当充满人间烟火的宋韵水乡与充满侠胆义气的快意江湖碰撞,“人烟稠密,灯火万家”的烟火集市吸引了许多市民、游客。80后徐先生是标准的金庸迷,他说,集市最让他惊喜的,是见到了《天龙八部》中让武林高手争相挑战的珍珑棋局,“金庸十五部武侠小说中,《天龙八部》是我最爱的一部,其中,金庸先生对珍珑棋局出神入化地描写让我记忆深刻,没想到能以这样的方式圆了自己的武侠梦,真的很开心。”

主办方浙江南湖文旅集团相关负责人告诉记者,此次模拟还原的场景,远不止这一处,“子城大集不光模拟还原了《天龙八部》的珍珑棋局,还有《笑傲江湖》里的铸剑谷,甚至武林中人何三七开的馄饨铺等小说中的许多景致都搬了过来,力求让每一位游客特别是金庸迷们,在子城大集的每一个角落都能感受到金庸先生笔下的侠骨柔情。真正实现让名人文化润泽百姓生活。”

“氛围感很棒!我是老金庸迷了,走进以前在书里看到的场景,很惊喜。”市民张先生说,在集市品茶、酌酒、赏戏……真的好像找回了当年的那份热血。这个沉浸式新消费场景,点燃金庸迷们到嘉兴“寻迹金庸”的热潮。伴随着一系列重磅活动相继开启,嘉兴文旅“江湖”再启。

从现实走进这里,风景、人文与情怀的结合激活了金庸迷们脑海中那些尘封已久的经典桥段。蓦地,或许人们会发现,眼前的武侠世界,已是一个崭新的“江湖”。

一次创新,一种贴心,一个匠心

◆让“心”意成为永恒的“流量密码”

为方便人们寻找金庸先生足迹亦或是作品中的某个场景,嘉兴还精心设计了3条游览线路,串联起金庸故居、盐官景区、硤石景区等景点。特别是金庸先生的武侠小说《书剑恩仇录》《射雕英雄传》《倚天屠龙记》中描绘的闻名天下的海宁潮,已成为金庸与嘉兴的固定联想。如此“贴心”,不可谓不用心。



“‘以节造节’再引流,内容至上留人心。”这是嘉兴文旅近期思考的主题。春节期间,“平湖山海几千重”文旅街区的火爆,无疑已成为开年嘉兴文旅的一大“名场面”。记者了解到,虽然距离春节已有些时日,街区的热闹氛围却未有消褪。“壮观的灯笼舞动,西游主题的NPC游园,紧张刺激的喷水活动等街区保留项目,依然能掀起一波波热潮。现在,景区周末的日均人流量基本稳定在2万多人次。”街区负责人王璟告诉记者,继引爆流量的“打铁花”后,篝火节也在平凡的日子里重塑着“假日五感”,掀起了一股充满新意的民俗热潮。

记者了解到,平湖“春来”音乐节、风筝节等人造节日也正如火如荼地筹备中。“春节转瞬即逝,但我们都在努力留住这份浓浓的烟火气,让快乐的氛围融于日常生活中。”“平湖山海几千重”王璟说。

同样在这个2024“龙”重“灯”场的乌镇昭明灯会,也正努力抢抓春节效应余波。鱼龙、鸟兽、花卉等各色灯彩与建筑、池塘相互掩映,唤来满满人气。“跟春节时的人流量肯定不能比,但这样的人气已经给足了我们信心。”乌旅销售公司

【记者手记】

当一种文化品牌注入一个地区血液之中的时候,这个地区的文化画像便会因此清晰起来,比如金庸与嘉兴。不夸张地说,金庸先生的作品已深深根植于无数人的骨血,坚定了数代人的文化自信。文化的魅力,就在于不由自主地联系和传承。而当大众习惯于这种联系之后,根植于内心的崇敬也就油然而生,成为这个地区最佳的“代言”。如今嘉兴所做的,正是这样的传承和弘扬。

尽管金庸先生已经离去,但他所创造的武侠江湖依旧灵动于世。嘉兴丰富的人文资源如朵朵奇葩,若细心打理,便能由点及面,变一处美为处处美,打造极具辨识度的文旅品牌。嘉兴即将呈现的,正是这样一个风景。

副经理许红透露,春季旅游旺季即将到来,“乌镇好好生活节”正紧锣密鼓地为大家编织一个“春的美梦”。“文旅,这个被列为2024年最卷的行业,要顶流就要持续引流,要亮点就要持续创新。”

◆让好体验成为好风景的“标配”

游客来了,不仅要看到好的风景,更要有好的体验。记者了解到,这段时间,“平湖山海几千重”附近弥漫着一片火热的建设气息,停车场、公共厕所……各种硬件设施正在整改中。“我们专门做了民意调查,收集游客对我们‘平湖山海几千重’的意见建议,每一条反馈都用心在看,尽全力去满足。”王璟说。

从平湖南河头到新埭不夜城,再到金山北,夜班公交线路一头连着平湖的各个景点,一头连着游客的心。“平湖山海几千重”开业后,政府专门特批了公交专线,为游客沉浸式旅游“保驾护航”。

9个A级景区面向全国游客实行首道门票免费;20余家旅游酒店及工厂店推出各类优惠措施;加强餐饮、游乐等商家规范经营,所有消费项目明码标价……“宠粉狂魔”不是只有平湖,嘉兴全域推出的一系列文旅“大礼包”让游客感受到“嘉”的温暖。

如今,“文旅+”向“+文旅”的体验式、沉浸式度假方向转变,最终比拼的还得是整座城市散发出来的魅力。中国旅游研究院院长戴斌认为,在散客化和自由行时代,服务是城市旅游竞争力的底层逻辑。“长期以来,我们希望用互联网和新型社交平台引流,甚至文旅局长变身为‘网红’。殊不知,在绝对的实力面前,任何技巧都不足以解决‘网红’变‘长红’的问题。城市需要以更高的智慧和更久的耐心,夯实旅游发展的硬基础和硬实力。”

