

@文旅融合新时代,浙江有这样一份“答卷” 2023 浙江文化和旅游总评榜启动报名

◎ 记者 周丰

等闲识得东风面,万紫千红总是春。回望浙江文旅的2023年,文艺星火燃遍大街小巷、创意市集引爆“夜经济”、浙派好礼斩获全国金奖数第一……在浙江文旅深度融合工程的起步之年,浙江文旅人正加快打造全国文旅深度融合发展的“浙江样板”。

为全面展示浙江文旅的品牌形象和文旅深度融合标志性成果,即日起,由浙江省文化广电和旅游厅、浙江省旅游协会、浙江日报报业集团指导,浙江日报、钱江晚报、浙江在线、潮新闻客户端、浙江老年报、江南游报共同主办,浙报集团文旅传播中心承办的2023浙江文化和旅游总评榜正式启动报名。本届总评榜聚焦文旅深度融合下的市场新趋势、新场景、新业态和新消费,它们代表了融合的角度、广度和深度,是推动浙江文旅产业高质量发展的新引擎。

本届浙江文化和旅游总评榜申报时间截止到4月2日17点,申报可扫描以下二维码或者登陆网址:

[https://ffkzehoy.act.tmuact.com/signnew?](https://ffkzehoy.act.tmuact.com/signnew?zjxw_control=1101&q=YunSLfkeO)

[zjxw_control=1101&q=YunSLfkeO](https://ffkzehoy.act.tmuact.com/signnew?zjxw_control=1101&q=YunSLfkeO) 按要求填写报名信息,点击提交。

详情请登录潮新闻旅游频道查看。



“重生”的2023年· 浙江文旅哪些词汇值得被标注·

回首来路,记忆翻腾。2023年,一个更有活力的旅游新时代已经到来。

细数这一年的文旅市场,各种新兴词汇可谓层出不穷。大学生带火了特种兵式旅游、年轻人热衷于寺庙游、万人空巷的演唱会和音乐会,以及悄然走红的City walk、围炉煮茶、反向旅游,我们惊讶地发现,“热辣滚烫”的市场背后,归来的旅游者不再是过去的旅游者,融入大产业的旅游人也就不再是过去的旅游人。越来越多95后、00后的年轻面孔,从科技、时尚、艺术、快消等领域跨界而来,成为多样性需求和个性化体验的现代旅游重构者,为文旅行业带来了新的突破点与“引爆点”。

2023年,浙江文旅人也不断迎来自己的高光时刻:从世界旅游联盟总部正式落户杭州并启用新址,到高质量举办首届良渚论坛;从淳安下姜村入选世界旅游组织“最佳旅游乡村”,到云和梯田景区加入5A级旅游景区“俱乐部”;再从“诗



画江南、活力浙江”12条主题漫游长廊发布,到之江文脉点睛之笔的之江文化中心正式开放……亮眼成绩单的背后,是全行业在挑战与机遇中拥抱市场的加速变革,持之以恒地挖掘更多“长红”的流量密码。

本届文旅总评榜各项榜单,我们将围绕过去一年的文旅热词和新消费趋势,带你重温浙江文旅的火热年度记忆和故事,探索文旅深度融合发展的新方向。

回应时代“出卷”· 我们呼唤更多答卷人·

3月13日至14日,全省旅游景区转型提质实务对接活动在新昌举行,围绕“供需”主题搭建实务对接平台,探讨浙江旅游景区转型提质的新路径。浙江省文化广电和旅游厅党组书记、厅长陈广胜创用了《太公兵法》的“六韬”,以“文韬”之道、“武韬”之略、“龙韬”之变、“虎韬”之法、“豹韬”之捷和“犬韬”之态,阐释了浙江旅游景区转型提质的新思路和新打法。

后疫情时代、后亚运时代,浙江的文旅经济正在走向更理性发展、创新为王的新时期。站在风云多变的时代路口,包括传统旅游景区在内的传统文旅行业该如何在群雄并起的复苏浪潮中突出重围?这是文旅深度融合时代给予每一个文旅人的“必答题”。

2023年,可能是各个城市文旅主管部门和从业者最绞尽脑汁的一年。淄博、天津、贵州榕江、哈尔滨的爆火盘活了这些城市的烟火气,成为城市经济一抹亮色。这些地方赢得人气所表现出来的“网感”也带来许多行业思考:一座城市除了自身的旅

游资源禀赋外,是否对游客友善、面对危机事件的反应以及能否调动年轻人的情绪共鸣,都会成为当下流量的抓手之一。2023年,打造一座美好城市的构成元素变得愈加丰富多元,人们对于美好、幸福感、品质、活力、创新的关注度越来越高。聚焦游客所需,做好线下基础设施建设和线上形象打造的联动,变成引导大众情绪价值推动城市文旅升级的重要“笔法”。

回应时代“出卷”,本届总评榜期待涌现更多答卷人,为全行业书写典范,带给我们意想不到的惊喜答案。



聚焦高质量发展· 这些融合奖项等你来“打榜”·

2023浙江文化和旅游总评榜的主题为“以传媒力量助推文旅深度融合高质量发展”,旨在依托主流媒体的公信力和影响力,从社会组织、大众视角和媒体关注的角度,寻找过去一年中文旅深度融合的行业典型和样板,传播文旅高质量发展新经验。

本届总评榜共推出浙江文化和旅游年度十大新闻、浙江文旅高质量发展十佳县(市、区)、浙江乡村运营十佳乡镇(街道)、浙江示范文旅市集、浙江十佳浙派好礼文创产品、浙江十佳文艺赋美案例、浙江景区转型提质奖、浙江十佳旅游驿站、浙江十佳康养目的地和浙江文旅风云人物等10个榜单。

过去一年,各地文旅频频花式“卷”内功,既要挣足流量的面子,也想做实服务的里子。

在浙江文旅高质量发展十佳县(市、区)榜单中,我们将评出一批文旅深度融合经验做法在全省具有引领带动作用的地地区,来看看他们是如何利用疫情后文旅行业快速恢复的重要窗口期和调整升级的战略机遇期,打好政策支持的高质量“组合拳”。此外,在浙江景区转型提质奖中,我们将提供一个在“去门票化”大背景下传统景区提高“引流”竞争力的高质量交流对话平台,寻找一批结合新质生产力优化发展的理念和模式,和突破发展堵点实现可持续发展的标杆。

特色鲜明、创意独特、彰显浙江地域特征的优秀文创产品;点燃文旅夜经济、丰富“城市漫游”内涵的文旅市集;以“艺术演出礼迎四方”、擦亮城市品味和气质文艺赋美精品案例;创造舒适愉快有创意的“旅途新服务”、颇具别样风土人情新体验的旅游驿站,都是游客领略“诗画江南 活力浙江”的重要窗口。

本届榜单将评选出示范文旅市集、十佳浙派好礼文创产品、十佳文艺赋美案例、十佳康养目的地和十佳旅游驿站,其中市集、浙派好礼文创产品、旅游驿站和康养目的地等四项榜单还将在活动结束后编撰制作成旅游攻略,“始于颜值、陷于才华、忠于人品”,让游客更好地享受浙江的文旅红利,也是文旅深度融合高质量发展的题中之义。

2023年,再焕生机的文旅行业涌现出更多敢开历史之先河、敢当行业之先驱、敢做时代之先锋的“弄潮儿”。本届总评榜单,将评选出年度文旅风云人物,致敬那些为产业高质量发展作出突出贡献、激发行业创新热情的文旅人。

