

2024年全国文化和旅游产业发展工作会议在浙江宁波召开 浙江新增9家国家文化产业示范基地

◎ 记者 陈冲

“激发文化和旅游消费潜能,发展数字文化和旅游业态……”3月26日,2024年全国文化和旅游产业发展工作会议在浙江宁波召开。文化和旅游部党组成员、副部长杜江出席会议并讲话,浙江省副省长胡伟出席会议并致辞。

据介绍,2023年,全国文化和旅游系统通过强化产业顶层设计,释放文旅消费潜力;推动产业深度融合,促进新业态蓬勃发展;积极扩大有效投资,着力优化企业服务;强化区域协同,提升对外贸易质量,各项工作取得积极成效。

根据部署,做好2024年文化和旅游产业工作要加强政策规划引领,激发文化和旅游消费潜能,发展数字文化和旅游业态,抓牢抓实项目建设,促进产业深度融合,培育壮大市场主体,深化产业国际合作。

同时,记者从该会议上获悉,文化和旅游部决定命名219家企业为新一批国家文化产业示范基地;确定165家示范基地通过复核,保留命名。

文旅深度融合发展尽显浙江新气象

近年来,浙江省大力实施文旅深度融合工程,突出项目提速、能级提档、供给提质、改革提效,营造好戏连台、主客共享、近悦远来、整体大美的文旅产业高质量发展新气象。

作为全国唯二的国家文化和金融合作示范区,宁波有效打造全方位、多层次的文旅金融供应链闭环体系,靶向攻克文旅企业轻资产比重高、产权价值估值难等融资痛点。推出信贷“风险池”,针对小微企业发放“无抵押、无担保、纯信用”贷款产品265笔、为117家文旅企业提供融资支持5.06亿元。打造投资“快车道”,在宁波股权交易中心设立“文化创意板”,推动宁波文旅企业在资本市场、银行间市场募集长期资金超163亿元。构筑保险“护城河”,全国首创的全域旅游责任险每年保额达9000万元,全省首创的“文保保险”为文保单位提供保额超7000万元,创新推出的完片保证险为影视企业提供完片担保超2亿元。

宁波市委常委、宣传部部长金彦在作现场经验交流发言中表示,近年来,宁波聚焦文旅市场主体培育和新质生产力发展,通过平台筑“基座”、金融引“活水”、服务润“沃土”、科技育“新枝”,持续营造适宜文旅企业“破土而出、拔节生长”的良好环境。相关做法成效显著,宁波先后入选首批国家文化和旅游消费试点城市、国家文化和金融合作示范区,全市民营文化企业营收超亿元282家、超10亿元31家、上市9家(截至2023年

底)。下一步,宁波还将努力吸收借鉴全国各地的先进经验,持续探索推动文旅市场主体发展壮大的好路子、好方法,为全国文旅产业的高质量发展贡献宁波力量。

据介绍,浙江实施文旅投资“双百”计划,滚动推进各100个以上在建实施类、谋划招引类重大项目,170个“双百”在建项目实际完成投资超700亿元。之江文化中心建成开放,成为浙江文化新地标。推出杭州“三江两岸”、浙东滨海生态旅游“1号公路”、环太湖度假旅游风景道等串珠成链“十大百亿”工程,打造全国知名文旅融合“景观长廊”。加快“微创意、微投入、微更新”项目建设,浙江全省2.78万个“微改精提”项目,实际完成投资1051.9亿元。



浙江省文化广电和旅游厅党组书记、厅长陈广胜在作交流发言中说,实施文化基因激活工程,浙江推出了一批文化基因激活转化示范项目。实施旅游景区转型提质行动,培育一批千万级核心大景区,云和梯田成功

创建5A级旅游景区。实施乡村旅游“五创”行动,创成全国乡村旅游重点村54个,淳安下姜村入选世界“最佳旅游乡村”。培育新业态。做好“文化+百业”“百业+旅游”文章,建成一批工业旅游示范基地、运动休闲旅游示范基地、旅游演艺集聚区。“跟着美食去旅行”“跟着音乐去旅行”以及濮院时尚古镇、那云悬崖上的“天空之城”等新业态、新玩法、新场景撬动产业加快升级。

据了解,新国风越剧《新龙门客栈》、越剧《梁祝》(青春版)、舞蹈《跬步桥》成为现象级产品。“宋韵今辉”艺术特展、“意造大观”宋代书法特展等一票难求。参与策划设计亚运会火种采集仪式、火炬传递,引发了超10亿量级传播。实施文旅品牌创建行动,策划打造“诗画江南、活力浙江”12条主题漫游长廊,系统培育“味美浙江·百县千碗”“浙韵千宿”“浙派好礼”“浙里演艺”等文旅消费品牌。创新“品质饭店”“星级旅行社”赛道,全国饭店服务技能竞赛夺得总分第二、团体金牌,高标准打造一批旅游驿站、示范性旅游厕所,营造最优文旅消费环境。

陈广胜表示,2023年浙江全省完成文旅项目投资4101.1亿元,比上年增长12.3%,文化及相关产业增加值增长7%,全域旅游人次、旅游收入分别增长28.9%和16%。下一步着力推动文旅产业高质量发展,进一步满足人民群众美好生活需要,以浙江文旅产业“稳”“进”“立”为全国大局作出更大贡献。

全国384家示范基地去年营业总收入超1.3万亿

为全面贯彻党的二十大精神,激发市场主体活力,推动文化产业高质量发展,文化和旅游部决定命名219家企业为新一批国家文化产业示范基地;确定165家示范基地通过复核,保留命名。新一批及保留命名的示范基地,示范期为3年,自通知印发之日起计算。其他获得示范基地命名超过3年的企业,不再保留命名。至此,国家文化产业示范基地达到384家。



宁波民和文化产业基地 宁波民和投资开发有限公司

新增名单中,浙江共有包括咪咕数字传媒有限公司、杭州玄机科技股份有限公司、

杭州电魂网络科技有限公司、得力集团有限公司、宁波民和投资开发有限公司、宁波美博进出口有限公司、达利丝绸(浙江)有限公司、浙江年年红家居有限公司、浙江省临海市古建筑工程有限公司在内的9家企业入选。

而在通过复核的名单中,浙江共有包括华宝斋富翰文化有限公司、宋城演艺发展股份有限公司、西泠印社集团有限公司、海伦钢琴股份有限公司、浙江中南卡通股份有限公司、杭州神采飞扬娱乐有限公司、音王电声股份有限公司、浙江乐富智汇园投资管理有限公司、浙江大丰实业股份有限公司、浙江台绣服饰有限公司在内的10家企业入选。

此次新命名和通过复核的示范基地文化特色鲜明,质量效益显著,创新发展水平和示范带动作用突出。据了解,截至2023年末,384家示范基地资产总规模达5.5万亿元,从业人员约50.7万人,2023年营业总收入超1.3万亿元。这些示范基地持续推进内容创新、业态创新、技术创新和发展模式创新,在中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展、优秀文化产品内容创作生产、数

字文化创意、共性关键技术与核心装备研发、文化空间载体投资运营、文化与旅游等相关产业融合发展、文化产品和服务出口等领域精耕细作,不断推陈出新,并在服务经济社会发展、提升地区文化形象、满足人民群众精神文化生活新期待方面发挥了积极作用。

文化和旅游部相关负责人介绍,自2004年启动示范基地命名建设工作以来,培育壮大了一批骨干文化企业,有力促进我国文化产业快速发展。此次命名的219家示范基地中,一批数字文化、创意设计、文旅融合类的代表性企业和行业龙头企业入选,充分体现了进入新时代以来我国文化产业发展成就,为丰富优质文化产品供给、促进文化产业结构优化升级、培育发展新质生产力提供了有力支撑。

据悉,中央宣传部、商务部等中央和国家机关有关部门同志,文化和旅游部有关司局和直属企业负责同志,各省区市和计划单列市、新疆生产建设兵团文化和旅游行政部门有关负责同志,文化和旅游企业、行业协会、金融机构代表等参加会议。