

省省联动共创文旅共生共融新篇章

浙皖文旅产业合作座谈会圆满举行

◎ 记者 章琳 摄影 高斌

省省跨域联动谋共赢,大浙“牵手”大皖聚力文旅协同开新局。

3月25日上午,皖浙文旅产业合作座谈会在杭州举行。浙江省人民政府副秘书长梁群、安徽省人民政府副省长孙勇出席并致辞,安徽省人民政府副秘书长汪春明出席会议。安徽省文化和旅游厅厅长周明洁主持并作安徽文旅招商推介。浙江省文化广电和旅游厅一级巡视员许澎介绍浙江文旅项目建设情况,浙江出版联合集团总经理芮宏、浙江旅游投资集团副总经理张雄文等参加会议。

安徽与浙江山水相连、人文相亲、经济相融。近年来,皖浙两省围绕文化和旅游等领域合作不断深化,共同参与和推进了长三角文化和旅游联盟、浙皖闽赣(衢黄南饶)“联盟花园”等的协作发展,共同编制了《千岛湖-黄山市毗邻区生态文化旅游产业发展规划与运营方案》,共同签署了《长三角文化和旅游一体化高质量2023年浦江宣言》,双方合作不断结出累累硕果。



安徽文旅的快速发展,离不开强大的长三角市场加持。近年来两地高质量共建杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道,共同推动良渚、凌家滩等大遗址保护传承,两省文旅交流空间不断拓展、合作成果加快显现。

浙江与安徽历来合作十分紧密,近年来两省共同参与和推进了长三角文化和旅游联盟、浙皖闽赣(衢黄南饶)“联盟花园”等协作发展,双方合作结出累累硕果。希望两地进一步推动文旅品牌跨界联动,实现资源共享、市场共享、品牌共享、客源共享,促进两地文旅产业快速发展,共同为长三角文化和旅游一体化融合发展作出更大贡献。

浙江不仅是安徽第二大省外客源市场,活跃的浙商群体更是支撑安徽文旅经济腾飞的重要力量来源。此次,安徽省文化和旅游厅率领合肥、滁州、芜湖、宣城、铜陵、池州、安庆、黄山、马鞍山七市文旅局,带着最新梳理出的2143处大黄山文旅资源(涵盖15类155个新业态)和相关营商政策,诚心诚意来到杭州,对浙商发出热情真挚的“牵手”邀约。

现场,周明洁厅长变身“最强销冠”向浙江企业抛出合作“橄榄枝”。他说:“大黄山链接长三角、中部地区、长江经济带三大经济板块,是中国南北大通道、东西大走廊的重要节点。特别是借上了长三角的“东风”、搭上了一体化的“快车”,发展潜力正在加速释放。拥有突出的交通优势、市场优势、营商环



境优势。特别是打造RCEP地方政府暨友城合作(黄山)论坛等高端开放平台,成立大黄山文化旅游创意协会,设立100亿元的大黄山产业基金,着力构建良好产业生态。同时,我们坚持顶格接待、顶格倾听、顶格协调,为各类企业发展提供便捷高效的政务环境、保障有力的要素环境、竞争有序的市场环境、公平公正的法治环境、践诺守信的社会环境。”

朴实、精准、真诚的话语,赢得浙方人员的阵阵掌声,也释放出安徽向浙招商引智“求贤若渴”的强烈信号。

文旅发展,需要源源不断的项目资金、人才智力的加入。招商引智是实现“诗与远方”完美融合的最佳经济实践路线。此次很多新梳理出的项目属于“待字闺中”极具开发价值的高品质资源,覆

盖休闲度假、创意经济、体育赛事、医疗康养、会展经济、文化服务等六大领域,蕴藏无限潜力与商机。



座谈会上,皖浙两省重点旅行社、自驾游机构签订游客互送合作协议。皖浙两省重点旅游企业和协会代表,围绕进一步加强交流合作、推动两地文化和旅游高质量发展进行了深入座谈。

浙江探索“文旅+出版”跨界融合新模式

◎ 记者 贾露



文旅深度融合浪潮下,以开启中国古镇保护开发新模式而闻名的乌镇又有新动作。

26日,浙江出版传媒股份有限公司(以下简称“浙版传媒”)、桐乡市人民政府、顶度集团有限公司(以下简称“顶度集团”)举行战略合作签约,三方将在新型文化空间建设、重大投融资项目、数据要素资源、物业运营等方面开展合作,携手探索“文旅+出版”跨界融合新模式。

“文旅深度融合背景下,这次合作有望实现资源跨界,是市场化机制下的一

次体制创新。”当日,曾打造“乌镇模式”的中国旅游协会副会长,顶度集团董事长陈向宏说。顶度集团是我国优秀旅游目的地景区全产业链供应服务商,在古镇旅游运作领域独树一帜,主持乌镇旅游发展20余年,成功实现了乌镇“观光小镇、度假小镇和文化小镇”的景区产品的迭代转型。

据悉,此次合作将立足浙版传媒广泛的实体书店布局和多年的书店运营经验,结合桐乡市和顶度集团在大型旅游项目的运作优势,合作打造新型书店独立品牌,提升特色书店运营服务能力,打

造文旅深度融合服务场景。

“文旅+出版”的跨界合作,对于参与方而言,是一次各取所长,探索文旅高质量发展的积极尝试。

“新技术发展的日新月异,特别是人工智能的快速发展,让出版业的发展环境发生了变化,我们必须率先推动转型,探索新的增长路径。”浙江出版联合集团董事长、党委书记,浙版传媒董事长程为民在签约仪式上致辞时说。

作为省属重点文化企业、国有控股上市公司,浙版传媒是浙江省属出版龙头,以各类出版物的出版、制作、发行为主业,目前,公司构建线上线下双循环发行体系,拥有直营、连锁书店800余家、线上图书销售规模超30亿元。“此次合作旨在突破出版业的传统发展模式,充分发挥企业的文化资源优势。”尽管在全国图书零售市场占有率位居前列,浙版传媒仍具有强烈的危机意识。

以合作打造新型书店独立品牌为例,未来,三方合作将结合不同景区特质,有针对性地开办书店、文化节(展)活动,创建集“阅读服务+文旅体验+文化传播”于一体的新型文化空间。如结合乌镇文学与戏剧特色的文艺类型书店、结合濮院时尚与漫画特色的动漫类型书店等。

相比独立书店,浙版传媒有可供品种和供应链优势,能够借助规模化降低书店运营成本,同时借助差异化、类型化

书店,为景区服务赋能,增加文化底蕴。

桐乡文化底蕴深厚,孕育了一大批名人巨匠,拥有乌镇、濮院等知名景区,在打造文旅融合业态上具有成功经验。目前,世界互联网大会永久会址、素有“中国最后的枕水人家”之誉的桐乡乌镇年接待游客量稳定上升,将成为合作率先落地的景区。合作中,浙版传媒还将运用其数字出版资质、内容产品和IP版权资源,参与乌镇数据交易平台建设。

“文旅融合发展是旅游业发展壮大的唯一出路。乌镇近年来的稳定发展,就是基于内容的不断拓展、持续的服务改善、品牌宣传的创新。比如我们这次的合作,以及即将推出的乌镇戏剧学院、乌镇文学季等。未来,每个景区都应该找准发力点,选用资源产品的差异化赢得细分市场。”陈向宏说。



签约仪式现场。张斌/摄