

花、茶,小城的高光时刻

清明小长假旅游预订量同比2019年翻倍增长

◎ 记者 刘青

距离清明假期还有一周时间,旅游市场热度已经提前到来,有望为假日经济注入强劲动力。

记者从多家OTA平台获悉,今年清明假期游客出游热情高涨,部分平台相关订单实现翻倍增长。出游趋势方面,赏花踏青是本次小长假最热门的出游关键词,“拼假”出游逐渐流行,出境游相关预订量也迎来大幅提升。

由于只放3天假,清明小长假游客出游以短途周边游为主。纵观清明假期,各地积极围绕“花”、“茶”等赏春元素做文章,多元消费场景的不断焕新以及促消费政策的持续落地,以此吸引更多游客,力求让文旅消费迸发新活力。

总体来看,清明假期将迎来出游小高峰,旅游市场高景气也有望延续。

花、茶经济的多元场景叠加

3月21日,携程发布报告显示,近期清明假期的机票、酒店等假日旅游产品预订逐渐升温,返乡探亲、赏花踏青、拼假连游、自驾赏春是假期出游的主流节奏。从搜索热度来看,清明小长假期间,国内酒店搜索热度全面超越2019年及2023年同期,同比去年上涨67%;机票搜索热度同比增长80%。数据显示,假日赏花游的景区门票预订量同比上涨超6倍,国内自驾租车预订同比增长240%。



另一家平台上旅游相关的预订量也已经实现翻倍增长。3月22日,飞猪发布数据显示,截至目前,清明假期的踏青赏花游热度同比去年大增超7倍,其中高铁、自驾、骑行等成为热门出行方式,预订量同比去年均翻倍增长。全家出游增势明显,机票、酒店等服务亲子订单占比同比去年上升近20%,人均预订量同比去年提升15%。

除了赏花,采茶正当时。飞猪数据显示,清明假期包含沉浸式体验的“采茶游”、研学茶文化的“问茶游”正在走热,预订量大增。

值得关注的是,继马面裙之后,年轻人对于“新中式生活”的追求正蔓延到了旅行上,探访春日茶园、深入了解中国茶文化、品尝今年第一口春茶,成为年轻人的心头好。马蜂窝数据显示,“提供采茶体验的民宿推荐”、“盛产白茶的旅游目的地有哪些”、“去哪可以采摘春茶”等与茶相关的玩法体验在马蜂窝攻略群中的咨询量增长显著。

拥有世界上最大连片茶园的西双版纳景洪、乌龙茶和红茶的起源地武夷山、山水和茶香包围中的浙江桐庐等地纷纷登上“春季热门茶文化体验榜单”,能够同时收获花海与茶香的婺源,热度涨幅超过200%。

马蜂窝旅游研究院院长冯饶称,从热度连年居高不下的博物馆游,到今年春节期间刷爆社交网络的民俗和非遗体验游,以及近期热度持续上涨的采茶游,年轻人对于中华传统文化的偏爱,将为更多小众目的地的旅游发展带来机遇。相关城市可以通过推出“茶文化展示+体验旅游”服务模式,开发茶研学、茶文化体验等茶旅融合产品,持续深入推进茶旅融合发展。

出入境旅游相关板块均有望受益

虽然只放3天假,但有不少游客选择“请3休8”,“拼假”逐渐流行也让出境游市场继续升温。美团、大众点评数据显示,截至3月11日,清明假期(3月30日—4月6日),国内长线游、出境游相关预订量大幅提升,境外酒店的提前预订量同比去年增加3倍。其中,泰国的同比增幅更是达到7倍。飞猪数据也显示,截至目前出境游酒店预订量同比增长近3倍,出境游线路商品预订量同比去年增长超4倍,日本、泰国、韩国等是热门目的地。

美团研究院副院长厉基巍则表示,相较往年,今年假期安排更为充足、丰富,对

消费者而言,意味着更高频、灵活的出游选择,更长的出游半径,更深度的出游体验;对商家则意味着经营旺季变多,服务窗口拉长。

不少机构认为,经过清明假期的催化,旅游市场高景气有望延续。据证券时报消息,从目前预订情况看,在清明法定的3天假期中,短途游和周边游占据大多数。对消费者而言,2024年清明假期具有更灵活的出游选择,无论短线游还是长线游都有望激活“假日经济”,拉动文旅消费。出境游方面,“拼假”有望助推出境游产业链受益,随着免签范围的持续扩大,在政策支持

小城终于不再小众

从出游目的地维度来看,全国多地迎来文旅热,不少小城旅游在清明假期迎来爆发性增长。

携程数据显示,今年清明节假期,当下的“顶流”天水市旅游订单量比去年同期增长超21倍;同程旅行平台上,今年清明小长假景德镇旅游热度同比上涨331%。延边和淄博的清明小长假期间旅游热度同比涨幅均超过200%。

飞猪数据显示,天水、潍坊、大同、淄博、徐州、景德镇、岳阳、泰安、开封、漳州等是今年清明假期出游的黑马目的地,预订量增速同比均高达10倍以上。

同程旅行的预测报告也表明,2024年清明小长假,中国游客继续探索新兴目的地。去景德镇烧玻璃、学陶艺成为年轻人探索“瓷都”的新玩法,旅行者们社交媒体上晒出亲手制作的各类陶瓷或玻璃制品,分享旅途的成就感。

威海、秦皇岛、黄山、大同、锦州、迪庆、天水也进入今年清明小长假目的地涨幅榜前十。



下入境游市场有望进一步回暖,进入复苏快车道。

同时据东莞证券官网消息指出,国内出游呈现淡季不淡的趋势,有望提振板块信心。出入境游方面近期利好不断,单方面免签国家再添六国,国务院办公厅发布《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》以满足老年人、外籍来华人员等群体多样化的支付服务需求。展望一季报,最火春运与超长假期带动下春节长假与元宵出游数据强劲,多个OTA平台数据显示一季度出游板块淡季不淡,业绩有望超预期修复。