

外婆家开出首个“美国分店” 中式餐饮缘何掀起“出海热”

◎ 记者 潘骏 祝瑶

3月25日,来自杭州的人气餐饮代表外婆家,官宣了美国纽约曼哈顿首店的消息。这是自3月初,号称“米其林收割机”的台州菜标杆新荣记在日本东京赤坂开设第一家海外分店之后,又一家浙江餐饮出海。如何拿捏全球食客的胃?我们最熟悉的中餐们,是认真的。

当越来越多的中国餐饮品牌打开“海外版图”,中餐出海这门生意是如何“卷”起来的?

外婆家在异国他乡“开分店” 最畅销的是红烧肉和茶香鸡

“舌尖上的思乡之愁”“一口红烧肉,一口茶香鸡,秒回杭州”“欢迎外国朋友来西湖边的外婆家”……外婆家美国首店的消息很快传开了,不少身在海外的中国网友表示乐见其成,字里行间透露着浓浓的自豪感。

“我家就在西湖边”的外婆家,漂洋过海来到纽约曼哈顿熨斗区,这家“美国分店”到底长啥样?

外婆家“美国分店”负责人告诉潮新闻记者,这家餐厅从2021年开始筹备,直到最近才完工亮相,占地面积300平方,约有100个餐位。



“因为地处曼哈顿区,各项成本跟国内比都高出许多。”在设计上,餐厅保留了外婆家一贯的江南风格,也融合了西式元素,当然少不了那句最经典的“我家就在西湖边”。

负责人介绍,餐厅团队50人左右,华人和老外各占一半,由扎根美国的专业餐厅团队与“外婆家”研发团队共同打造。“相比于国内的菜单,纽约店只提供50道菜品。但杭州人熟悉的外婆家经典菜,我们都保留了。”

翻看菜单,外婆家的经典招牌菜一一呈现。“不光有茶香鸡、红烧肉、龙井虾仁、酥鱼、糖醋里脊等杭州口味,还增加了老外们感到新奇的新中式调饮。”负责人表示,不过,目前餐厅还在开业前期的内测环节,仅做晚市,需要预定。

外婆家美国店负责人透露,几天试营业下来,来品尝的多数还是华人,人均消费在45



外婆家美国店

美元左右,“我们收到了不少宝贵的建议和创意,让中国文化与食材在异国他乡有了更多创新呈现的可能性。”

哪道菜最有人气,最能俘获吃货们的心?“我们粗略统计了一下,卖得最好的是红烧肉,其次就是茶香鸡。”

发力开辟“海外版图” 成为中餐品牌破局的方式

在全球落地生根,一幅幅全球连锁版图正在中国餐饮企业中徐徐铺开。据不完全统计,越来越多扬帆出海的中式餐饮品牌,在这趟全新的冒险之旅中跑出了“加速度”。

火锅届代表海底捞、大龙燚、小龙坎、小肥羊全力出海征战国际市场,沸腾的火锅香“热辣”多国;蜜雪冰城、瑞幸咖啡、茶百道等一众茶咖大牌,也将足迹从东南亚、日本等亚洲国家延伸到欧美、澳洲等。

微信公众号“餐饮老板内参”创始人秦朝告诉记者“一方面,是国内餐饮行业竞争太激烈。”秦朝说,2023年我国餐饮新增企业注册量超350万家,与此同时,注销、吊销餐饮企业150余万家,洗牌重组加剧,“打开海外市场,被我国不少餐饮品牌认为是破局的方式之一”。

“我还是挺看好中餐出海的,相对西餐来说,中餐的口味更丰富”浙江旅游职业学院厨艺学院院长金晓阳告诉记者。在他眼中,江浙一带的烹饪手法,更可以还原食材本味,也符合外国人的口味。

至于食材的选择,金晓阳告诉记者,很多原材料在国外大部分都有,而且目前大型餐企都有一套稳定的供应链,只要不是很特殊的食材,基本可以还原在国内吃到的口味。

社交媒体上,初来乍到的中餐品牌,同样在异国他乡迎来排队、翻桌、一位难求的火爆盛况。在不少留学生、当地人眼中,漂洋过海而来的中式餐饮品牌,本身就承载着文化传播的能量,除了满足口腹之欲,还触动了情感共鸣和归属认同感。据媒体报道,此前华泰研究消息称,当前有超过6000万的海外华人与百余万境外务工、留学、度假群

体,这些群体是本土餐饮企业在海外最忠实而优质的消费群体。

据多家机构的究报告显示,海外的中餐市场充满了无限的想象力和可挖掘的空间。不过,拓展国际市场并非易事。

“中餐出海,要看自身是否具备这个实力,切不可盲目跟风出海。”良辰美饌餐饮学院院长上海超固投资股份有限公司合伙人高磊发表了自己的看法。

“光有热情是不够的,中式品牌仍然需要加速‘磨合’过程。”在业内看来,海外中餐市场在供需共振下,还对品牌修炼内功提出了更高的要求。

据悉,不少中餐品牌从定价、管理、供应、服务等各环节入手,针对不同的国际口味以及当地文化,总结了独特并适合自身品牌的“海外版”。



新荣记东京店

从市场拓展到文化传播 餐饮出海让更多人了解中国

不止是续写品牌的新故事,外婆家相关负责人表示,未来除了继续立足国内、深耕江浙沪之外,“外婆家还是希望尽自己最大的努力,通过海外拓店,把杭州的饮食文化、人情美景传播出去。”

随着国际间的交流日益频繁,人们对于不同国家的美食和文化有了更开放的态度,愿意尝试和接纳新的口味和体验。中国餐饮企业在海外开店,不仅有助于推广中国美食,还可以促进文化交流和理解。国外的消费者有机会品尝到正宗的中国菜肴,了解中国的饮食文化和传统。这对于增进不同国家和地区之间的相互了解和友谊具有积极的影响。