

乘着“长龙”来“浙”里看越剧

小百花牵手长龙航空即将推出越剧专线

◎ 记者 刘青

资深演出爱好者常常说的“打个飞的去看戏”，越剧迷们这回将有“飞的”专线了。

4月2日，浙江小百花越剧院与长龙航空在杭州蝴蝶剧场举行战略合作签约仪式。



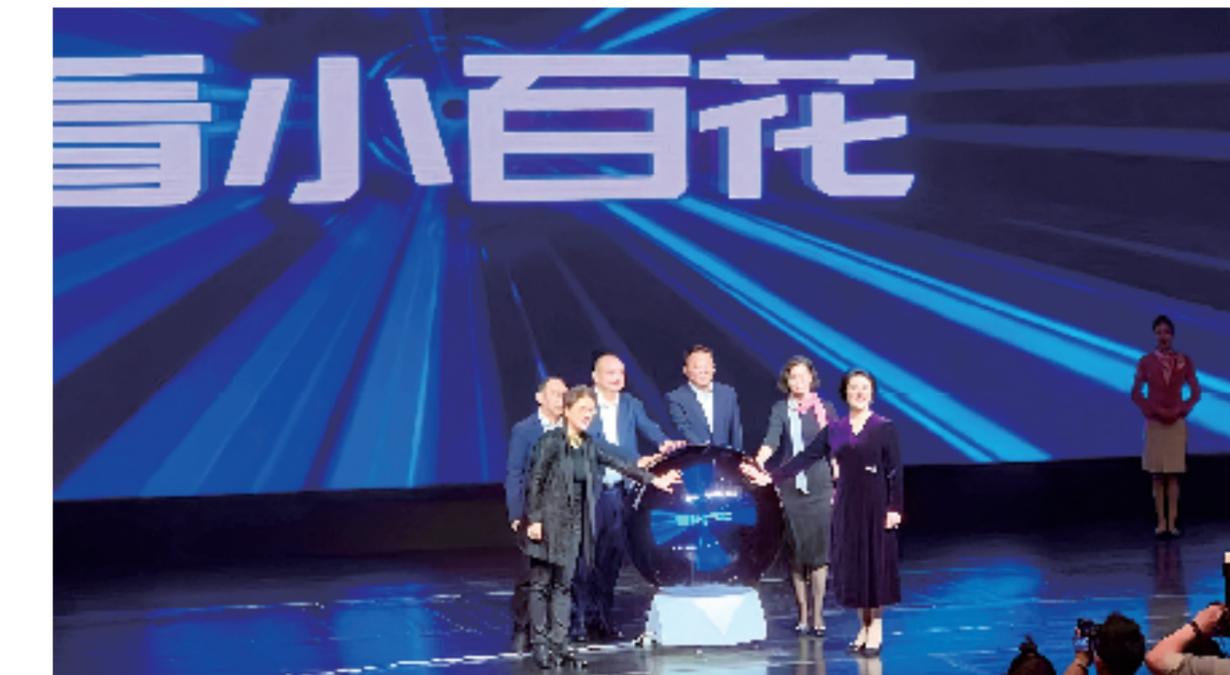
浙江小百花越剧院院长王滨梅与长龙航空商务总裁李凌翔代表双方签署战略合作协议，浙江省文化广电和旅游厅厅长陈广胜、长龙航空董事长刘启宏出席签约仪式。

此次合作，以“乘长龙、游西湖、看小百花”为主题，根据协议，双方将充分发挥各自资源优势，在品牌宣发、产品互通、服务互享等方面开展合作，共同推动浙江省文旅产业融合和协同发展。

作为浙江文化的金名片，浙江小百花越剧院多年来致力于传统戏曲艺术的推广和表达，铸精品、树先锋、彰本色，为传承民族文化、弘扬浙江文化做出了积极贡献。



院长王滨梅表示：“此次合作，是小百花以高度文化自觉书写的创新融合发



展新篇；是充分发挥‘小百花’品牌优势，创新新时代院企合作的重要举措。其旨在推动传统文化与现代产业的融合发展，让浙江地方文化名片携手浙江民营领头代表跨界合作，共创文化传承新篇章的发展布局；让中华优秀传统文化注入现代航空产业，共绘探索中华民族现代文明的积极蓝图。”

同时，长龙航空作为浙江省唯一的本土总部客货综合运输航空公司，是“雄鹰行动”计划打造的航空领域龙头企业，也是杭州亚运会官方航空客运服务合作伙伴。

2023年，长龙航空借助浙江数字经济创新提质“一号发展工程”、保障杭州亚运会，全力打造最“潮”航空，融入潮文化，开发潮玩潮物，树立潮品潮牌，开展“潮长龙 趣飞行”为主题各类营销传播事件。

刘启宏表示，2024年长龙航空将持

续打造符合当代审美趣味、文化精神的“潮趣”文旅新平台新体系，探索文旅与航空协同发展新模式，助力越剧繁荣发展。

本次战略合作协议的签署，不仅建

立了双方合作平台，构建了全方位、深层次的战略合作伙伴关系，更是双方齐心协力、共同推动浙江省文旅产业深度融合与协同发展的有力举措。



强强联手，将古老的戏曲变为文旅新“潮品”

同日，浙江小百花越剧院召开干部大会，宣布聘任茅威涛同志为浙江小百花越剧院名誉院长、艺术总监。



陈广胜指出，茅威涛是著名的越剧表演艺术家，回到浙江小百花越剧院工作，离不开天时、地利、人和的机缘匹配。这是一个相互成就的时代，希望茅威涛同志在新的岗位不负重托，与以王滨梅为院长的领导班子团结协作，进一步发挥专业参谋、资源引聚和“传帮带”作用，持续为越剧事业发光发热。

陈广胜强调，作为浙江的文化金名片，“小百花”取得了一系列骄人业绩，但也面临不少新情况、新挑战，务必在新起点上再出发。

◆在守正创新中多出精品力作

越剧需要让更多年轻人喜欢，务必把握传承与求变之间的平衡点。既要守正，切实传承好越剧“老底子”；又要创新，在尊重传统、敬畏艺术的前提下推陈出新。

◆在深度融合中凝聚发展力量

院属两团在坚持特色发展的同时，要进一步做好融合文章，通过创新体制机制，更好做到统分结合，充分发挥“1+1>2”的效应。三是在代际接续中实现百花齐放。

“小百花”必须源源不断出人、出角，要持续完善人才培养体系，充分调动各年龄层优秀演员的积极性，尤其要勇于又善于让年轻演员挑大梁、当主角，进一步营造百花齐放、百舸争流良好局面。

再谈《新龙门客栈》，为“浙”里造爆款

自2023年3月底登台，环境式越剧《新龙门客栈》在将近一年的时间内火遍全国，不仅演出场次和上座率屡创新高，其在互联网上的相关视频和话题更是持续高热。

通过《新龙门客栈》，大批曾经不了解越剧的观众开始关注这一传统剧种，不少人成为新的铁杆“越迷”。



作为越剧《新龙门客栈》项目发起人、艺术总监，茅威涛曾表示，多年以来，一代一代的越剧人一直在进行创新探索，“思考怎么能够跟今天的时代相

融，用越剧这一载体来表达我们作为生命体对当下世界、当下生活的感受。”

事实上，从《孔乙己》《二泉映月》等新编作品，到融入众多新意的新版《梁祝》，茅威涛本人对于越剧的焕新始终倾注巨大心力。

茅威涛亦强调，戏曲传承创新中的“旧中有新，新中有根”，尽管在理念上尽全力追求适合当今时代的表达，“但我们的表达方式，永远是从中国戏曲最传统的四功五法而来，是从我们中国传统的戏剧精神中来。”

2024年是越剧诞生117周年，也是浙江小百花越剧团建团40周年。

此次，“小百花”将发挥名团、名角、名剧优势，通过品牌代言为长龙注入“国潮”文化，以演出丰富航空服务场景；长龙航空则将发挥渠道、平台、资源优势，通过定制“小百花”号、空中主题推广等，不断开拓戏曲宣传模式，为打造浙江文化赋能助力。