



【编者按】近日,在西湖龙井原产地一级保护区的茶园里,多台AI采茶机器人在采摘西湖龙井明前茶嫩芽,成为西湖龙井茶园一道新风景;在浙江湖州安吉县溪龙乡黄杜村的茶山上,采茶工们熟练地采下嫩芽放进腰间的竹篓……眼下,浙江各地陆续进入春茶采摘黄金期,茶农、茶企正抢抓晴好天气采制“明前茶”。阳光下,满目生机的茶园为茶农们送去了丰收的喜悦,也为我省茶产业带来了别样的“春天”。

近年来,浙江积极探索茶文旅融合发展之路,多措并举讲好茶文化生态旅游的生动故事,让“一片叶子”成为旅游业转型升级的新锚点,成为富农增收、推动经济发展的重要抓手。本期我们特别推出【一叶春茶绿】专题,以旅游、康养、乡村振兴和新生代传承等视角,呈现以一片“小叶子”做好“三茶”融合这篇“大文章”的浙江做法。

不负新芽绿 美丽乡村打响茶旅“康养牌”

◎ 记者 贾 露

茶产业一直是浙江的特色产业之一。近年来,浙江各地深入践行“绿水青山就是金山银山”发展理念,因地制宜,把茶产业发展同康养相结合,不断拓展文旅边界全方位、多层次释放康养价值,打“文旅康养”牌,走“融合发展”路。

好生态焕发茶旅融合“新活力”



▲金华武义大圆塘茶园

三月的武义春色怡人,而在它撩人的春意里,有三分必是茶香。

茶叶是武义的支柱产业之一。作为中国第一个“有机茶之乡”,武义的有机茶的种植面积、产量及产值均居全省第一。

“八山半水分半田”的武义有着优质的生态资源,这也使得武义的茶园个个有氧有颜。那层层叠叠、连绵起伏的茶山氤氲着缭绕的云雾,自成一道独特的风景线。据悉,武义现拥有茶园12.15万亩,其中观光茶园2.3万亩,年接待茶旅游客达200万人次。

走进武义履坦镇坛头村,沿着青石板路前行,一幢幢古建筑错落有致地分布着,随处可见飞檐翘角、雕梁画栋。诗画般的风景,宜居宜业宜游的乡村,得益于武义持之以恒推进生态文明建设,做大做强生态产业。近年来,武义县坚定践行“绿水青山就是金山银山”理念,紧紧扣住建设美丽武义和生态富民目标,全方位优化营商环境,深层次创新“无废”产业,为武义高质量发展持续注入绿色动力。

始于茶,但不止于茶。为持续擦亮“温泉康养名城”“中国茶文化之乡”两张“名片”,武义积极探索茶旅融合新模式,紧抓农产品消费转型升级机遇,充分发挥当地茶资源禀赋优势,加快茶旅一体化建设步伐,本着“挖掘一批富有内涵的茶文化,打造一批富有特色的茶项目,开发一批全年龄段覆盖的茶产品,推广一批全省乃至全国都小有名气的代表性茶园”的理念,以一片叶子盘活绿水青山,推进茶园由“产”向“游”转变。

骆驼九龙黑茶文化园占地面积约50亩,是一个集茶文化传播、培训、观光、休闲于一体的茶旅示范基地。“我们不仅把边疆茶制成高端养生茶,还前往西域边疆售卖黑茶,把温泉之城、江南水乡的茶叶,送到高远辽阔的南疆北疆。”对于传承千年的茶文化,讲好武义共富故事,园区负责人祝雅松侃侃而谈。

据了解,该园区以黑茶加工观光线为核心,配有黑茶制作体验区、茶文化博物馆、茶膳美食餐厅、品茗休闲区、西域风情街、塞外风情景观、火车茶吧等功能区块,“黑茶工艺复杂而神秘,通过骆驼九龙黑茶文化园观光,游客可以亲眼看见黑茶加工的全过程,揭开神奇的黑茶加工制作工艺。这样的旅游点深受游客喜欢。”一位当地的地接导游说。

“我们始终立足茶产业,以‘提升茶经济、弘扬茶文化’为经营目标,逐步形成以黑茶养生文化为核心的新型工业旅游企业。”园区工作人员透露,骆驼九龙黑茶养生文化园前期投资5000余万元,规划总投资将达亿元,力争将黑茶养生文化园打造成国家4A级旅游风景区。打造出以“养生”为主题的特色化、市场化、多样化、娱乐化与智能化的工业旅游胜地,有效带动周边乡村茶旅融合发展,为全县生态旅游发展开辟新天地。

以绿水青山孕育康养“新势力”



松阳,一个与茶已经分不开的秘境,拥有着“绿水青山”的先天优势,自古以来就是茶产业的核心重镇。喝松阳香茶,闻浓郁清香,品千年古韵,已成为一股新潮流。

在有着2400多种药用动植物的松阳,民间流传着丰富的单方验方,端午茶等养生食品更是深入寻常百姓生活。如何把资源优势转化为产业胜势,是破局晋级的关键。早前,松阳提出打造“中医药复兴地”“国际中医药康养胜地”,之后更是将中医药明确为四大主导产业之一。

作为浙江省26个山区县之一,松阳自觉置身高质量发展建设共同富裕示范区这一大局,致力打造“全域康养胜地”金名片。近年来,松阳深入贯彻落实省委省政府大花园建设战略部署,牢牢把握大花园示范县建设契机,坚守蓝天白云、绿水青山的底色,全域实施了最美生态保护行动。如今,松阳正依托绿水青山全力打造长三角最佳康养胜地。

为更好地促进茶叶与康养融合。松阳以茶园为核心,通过资源整合、功能融合、景观营造,开发精品茶主题旅游路线,打造了集茶园观光、运动休闲和茶文化体验于一体的综合性景区,通过设计休闲健身、越野比赛等骑行线



▲苍南第七届松山栀子花旅游文化节活动现场。(图片由苍南县融媒体中心提供)

路,创成全省优秀休闲运动旅游基地——大木山骑行茶园。并通过微信、微博等网络平台,推出“周末去哪儿”“游茶乡行古村”“舌尖上的松阳”等系列线上活动,线下举办“茶园婚纱秀”活动、承办省级自行车公开赛等。除了大木山,还依托茶园资源、茶文化禀赋,推出了“茶+古村落旅游”,将茶文化与古村落文化有机融合,目前已打造了9条茶主题旅游线路。

此外,松阳还以打造全域康养胜地为契机,将茶叶融入食养,将茶叶与“松阳家宴”“松阳十大碗”“松阳十大小吃”等传统乡土美食开发相结合,开发了茶叶熏火腿猪肚锅、仙草绿豆腐、抹茶沙撈、绿茶流心酥等含茶叶的美食。接下来,松阳将加强茶叶的食养价值挖掘,打造更多松阳茶特色美食。

“望得见山、看得见水、记得住乡愁、富得了百姓”,松阳康养胜地的名气越来越响,正逐步走出长三角,走向全国。

“点绿成金”走出共富新路径



在第十五届温州(苍南)开茶节暨打造“中国养生茶之都”启动仪式上,一款由当地茶叶与栀子花结合而成的养生茶——栀子花茶,尤受追捧,吸引不少企业现场订购,售出了近3000套。这一热度,折射出了当前养生茶市场的消费潜力,为苍南打造“中国养生茶之都”传递了积极的市场信号。

苍南是中国茶文化之乡,有2座茶园被评为“全国最美茶园”,但茶叶品牌有

待进一步培育和打响。苍南茶叶究竟要如何出圈?苍南县茶文化研究会会长丁云铭称,当地有关部门在调研后提出,苍南作为中国人参鹿茸冬虫夏草集散中心,拥有广大的中药材滋补品消费市场,再加上国人越来越重视养生保健,完全可以结合本地资源推进茶产业与中药产业融合发展,打造一座“中国养生茶之都”。

这一设想得到了中国工程院陈宗懋院士团队、浙江大学药学院中药所等专家团队的认可。经前期调研,浙江大学药学院中药所决定,计划用3年时间,与苍南县茶文化研究会,就人才输送、资源共享、技术研发、顾问咨询、知识培训等方面展开合作,全面推进养生茶产业发展,以“中国养生茶之都”品牌助力苍南茶产业核心竞争力提升,擦亮这片推动乡村振兴、共同富裕的“金叶子”。

围绕新发展定位,苍南推出十大行动,包括建设有机茶园基地、形成“龙头企业+合作社+农户”订单化生产模式、制定养生茶行业标准等。在开展配方研发、推出系列产品方面,如苍南已上市的栀子花茶、陈皮红茶等本地特色养生茶。其中栀子花茶由本地栀子花与本地红茶或绿茶或白茶窈制而成。据桥墩镇副镇长林元笔介绍,苍南最大的栀子种植基地在桥墩镇南山头村,现有栀子3000多亩、茶园3000多亩。“以前,村民种植栀子花,主要是卖栀子果,现在栀子花也能卖钱。种植面积不变,栀子花种植户的收入几乎翻倍了。”南山头村党委书记潘孝省介绍,为了增加栀子花附加值,南山头村通过举行栀子花旅游文化节,吸引大批游客前来打卡观光,进一步打响了南山头栀子花海品牌。据悉,苍南县正聚力打造“中国养生茶之都”,栀子花茶作为养生主打产品,去年销售额超千万元。

“未来,在苍南茶叶链上附加更多本地药材资源后,我们的养生茶产业将大有可为。”