



日前,浙江省委一号文件《关于坚持和深化新时代“千万工程”打造乡村全面振兴浙江样板2024年工作要点》正式发布。在近日举行的浙江新闻发布会上,懂农业、会技术、爱农村的农创客代表们成了主角。

随着乡村创新创业的土壤逐渐肥沃,越来越多的年轻人怀揣梦想返回家乡,成为乡村共富的生力军,他们通过探索城乡融合发展新模式,为乡村振兴注入新动能。

当青春遇见茶 做乡村振兴“新主角”

◎ 记者 贾 露

“以茶为媒,让‘绿叶’变‘金叶’”



▲直播中的吴美婷。庆元县委统战部 供图

“这个奖项对于我来说意义重大,它不仅是对我个人努力的肯定,更坚定了我推广宋韵点茶文化的信心。”这是来自丽水庆元的吴美婷在第九届中华茶奥会上获得“仿宋茗战”(社会组)金奖后的感言。

“仿宋茗战”这个项目主要对选手的仪表仪容、茶席布置、操作流程、点茶技法、茶汤沫津、茶百戏等多方面表现进行综合评选。每一项,吴美婷都表现优异。别看她只是一个“90后”姑娘,在茶这个领域,她可是不折不扣的“老兵”了。经过了十多年的茶艺研究和实践,她已获得国家二级茶艺技师、国家茶艺师考评员、宋韵点茶传承者、丽水茶文化传播大使、庆元茶文化传播员、庆元首席技师(茶艺)、庆元金蓝领、庆元茶文化推广大使等诸多荣誉。“我将继续努力做优秀传统文化的传承者和守护人。”

三年前,怀揣创业热情的吴美婷放弃大城市的热闹繁华,义无反顾地回到家乡庆元。结合专业特长,她萌生了推广“中国生态环境第一县”茶文化的想法,同时开始助推庆元荒野茶产业的发展。在吴美婷的课堂上,她希望学员们坚守初心,以纯粹之心沏出文化香茗,并在领略“风雅处处是寻常”的宋韵风采中,感受传统文化在当代的传承延续。在她的学员中,已获取中级茶艺师证书的达200余人,获得考评茶艺师资质的达100余人。

“我想为庆元的荒野茶发展尽自己的一份力量,也希望更多家乡人能了解茶道和茶艺文化。作为宋韵点茶传承者,我会一直坚守着向善向美的诚心,将传统文化的温暖传递给家乡人。”吴美婷说。

吴美婷还是庆元县网联会的一名会员。“作为新时代青年乡贤,应当运用网络技术为家乡茶文化打开市场,让传统茶产业插上‘数字的翅膀’”。吴美婷还把首届荒野茶斗茶大赛搬到了直播间,让更多人看到了庆元荒野茶的魅力,也为庆元茶农打开了新的销售渠道。

“吴美婷以茶为媒,通过挖掘和传播庆元荒野茶的独特魅力,推动乡村文化焕发新活力。”庆元县委统战部相关负责人表示,下一步,庆元县将持续探索新乡贤助力经济“富裕”、乡村“富饶”、精神“富有”的新路径,在奋力推进乡村振兴、绘就“共同富裕”蓝图上贡献新乡贤智慧和力量。

“年轻就该拥有无限可能”

喝茶或者不喝茶,在社交媒体上,有

时像是一个代际差异。在朱冰倩眼里,这却是一个商机。这位2001年出生的“茶校董事长”,已回到自己的家乡安吉鲁家镇,决定在茶田绿野间,追逐梦想。

这两天,安吉采茶忙。朱冰倩既要帮着父母的茶场加工、销售茶叶,还要负责安吉县鲁家盈元培训学校的茶校培训课程,接待来自五湖四海的学员。过去几个月,她已接待超过3000名学员。“我爸妈从小就没有给我太多选择。刚开始接触茶叶时,我很被动。”忙碌的激情,源于对茶产业“被动的”热爱。回想起自己跟茶叶的不解情缘,朱冰倩开起玩笑。

从小就跟着父母在茶田里忙活,让朱冰倩对茶叶的采摘、加工、经营等流程了然于心。“2019年虽然去了上海读大学,但是每年采茶季,我都会请假回家,帮忙对接茶商和采茶工,还要对茶叶质量进行把关。”朱冰倩说。



▲朱冰倩(右)和小伙伴一起录制短视频 张卉/摄

为什么会想到返乡创业?是一时脑袋发热?

“在这一片片小小的茶叶里,我看到了更广阔的前景。”茶田里的经历,让朱冰倩跟同龄人相比显得与众不同。

朱冰倩的三口之家,像是茶产业链的一个缩影。她说,在他们家,爸爸负责茶叶加工,妈妈负责茶叶销售,她主要负责培训运营,以及寻求将茶产业融入当地文旅产业。

促成一家三口进军“茶旅融合”的因素,除了父母的决定,还有朱冰倩自身的深思熟虑。

湖州安吉,有极为发达的民宿经济。“这一行特别卷,想要突围就必须要有特色化的运营理念,而爸妈有多年的茶产业经历,可以跟酒店民宿做很好的融合。”在校期间,朱冰倩曾担任校团委办公室主任、院融媒体中心团长,主要从事活动策划、公众号运营等工作。当父母决定走一二三产融合发展的路子时,她觉得自己可以发挥所长,便主动介入,挑起重担。

这股子闯劲,朱冰倩的父亲、安吉鲁家盈元培训学校校长朱仁元看在眼里,并为女儿的“回归”深感骄傲。“我们常说的科技赋能、互联网营销、短视频剪辑,茶产业同样受到这些方面的冲击。有了女儿的加入,正好补齐了短板。”

安吉县鲁家盈元培训学校有限公司成立后,公司就以“茶业种植、加工与销售、技能培训、农旅研学”等多样化产业融合发展。“我现在主要做一些课程体系

的规划、招生广告的资料以及对接老师的工作。”朱冰倩说。如今,公司还有了专门的新研学大楼,三层的大楼占地面积近700平方米,一层为培训、接待场所,二层、三层为客房。

为提升茶艺和宣传茶文化搭建更好的平台,除了接待来自全国各地培训班学员实地考察学习之外,朱冰倩还积极推进与浙江大学、上海交通大学农业与生物学院等5个院校签署院企产学研合作,更深层地满足市场和学员的多元化需求。

“我们年轻人拥有无限可能,千万不要自我设限。”朱冰倩希望把这句话传达给更多年轻人。

“做幸福时代的幸福青年”

“因为爱茶,研究生一毕业我就决定回来了。”90后金诗艺是浙江金福茶业有限公司副总经理,受父亲影响,从小她就与茶结缘。2022年,她毅然回到家乡龙泉。“跟这些茶树一样,我也在这片土地上生根发芽。”金诗艺感慨,“回到龙泉这片熟悉的土地,做自己想做的事,亲切又幸福。”

返乡后,金诗艺就开始带着村民一起发展茶产业。“以前许多种植户不懂茶园施肥管理以及病虫害防治,导致产量少,收成不高。”去年以来,公司以党支部为引领,形成了“企业+基地+农户”的模式。与当地农户签订合同,时常派茶叶技术人员到农户茶园现场指导,普及茶叶管理知识以及茶文化。截至目前,公司已带动周边2000余农户种植金观音茶6000余亩,仅公司所在的浙江龙泉兰巨乡官埔垌村就已种植1200余亩,让越来越多农户成为茶人,实现互惠互利,共同致富。



这几年,金诗艺还带领家乡茶叶进入“互联网时代”。通过线上销售渠道,实现年销售额近800万元。她还积极运用直播平台宣传茶艺、茶文化,让茶叶的附加值不断提高。

作为助力乡村振兴的青年一代,金诗艺特别重视本土产业技能人才的培养。她联合兰巨乡开设了茶产业共富学堂,与省农科院等科研院校合作,邀请专家技术人员参与学堂建设。通过家门口办学、巧借跨域资源领学、田间地头多样学的方式,金诗艺为家乡带来了茶叶种植、茶叶管护、茶叶销售等全方位的实用技术,农户种植积极性不断提高,直接带动茶产业从业人员45人,形成年产业规模2000余万元。

“做幸福时代里的幸福青年,我会做

好自己的本职工作,让更多的人能够品尝到我们龙泉的好茶,传递幸福。”金诗艺说。

“激活乡村发展‘流量卡’”



▲陈利锋和他的茶园鸡

乡村产业振兴,呼唤更多“新农人”。随着富阳“两进两回”(资金进乡村、科技进乡村、青年回农村、乡贤回农村)行动的深入实施,返乡创业成为越来越多人的选择,富阳新登镇昌东村的陈利锋便是其中一个。

昌东村山清水秀,700多亩茶园依山而建,呈现“远看一片林,近看一片茶”的独特景观。一直以来,当地茶农大多以鲜叶或初级产品出售,处于价值链的最低端,不仅利润微薄,有时还会出现卖茶难。

陈利锋是土生土长的昌东人,此前,在上海读完大学就开始自主创业,从事品牌设计等文创产业,在大城市里也算做得风生水起。但一次回乡探亲,改变了他的人生轨迹。

“2020年回乡时,看到家乡茶农的境遇,让我陷入沉思。我暗暗下决心,要把这么好的茶叶资源做成‘潮’品牌,让大城市里的年轻人对昌东茶一见钟情。”怀揣着振兴家乡茶产业的梦想,陈利锋回到昌东村。

从文创产业到现代农业的跨界,陈利锋有着自己的“打法”,那决定以文创理念开发新式茶饮。陈利锋的公司不光有明前龙井、茉莉龙井、桂花龙井系列花茶小袋茶,还有玫瑰甘红、桂花甘红、九曲甘红系列红茶小袋茶。“本来它只是一款销售期很短的传统绿茶,我们通过研发、包装设计,提升茶叶的多功能性,有效延长了销售期,更扩大了消费群体。”公司主打的原叶小袋茶远销“北上广深”,既解决了昌东村乃至周边村庄茶叶销售难,也让不少村民实现了“在家门口就业”。

“每年的鲜叶,以前是外地加工户来收,每斤卖到五六十元。陈利锋的收购价要比别人的高出10%到20%。”昌东村党委书记、村委会主任张旭芳告诉记者,这对昌东村的茶农来说,是实实在在的好处。

“我们一直在创新做茶,但是新式茶饮必须根植于‘老底子’,所以我们会将传统茶文化传承下去,保留茶文化的精髓和底蕴。”陈利锋表示,未来,要以新式茶饮产业为核心,结合昌东村的生态、文化优势,推进茶旅融合发展,培育新业态,助力实现共同富裕。