

一杯咖啡 旺一方文旅 富一地百姓

促进山区26县共同富裕的青田咖啡文旅实践



◎ 浙江旅游职业学院 孙万欣 巫程成

促进共同富裕,最艰巨最繁重的任务仍然在农村。《浙江高质量发展建设共同富裕示范区实施方案(2021-2025年)》中先行示范之一一是加快建设具有国际竞争力的现代产业体系,“聚焦特色优势产业”“创新完善现代服务业政策体系”。《浙江省山区26县跨越式高质量发展实施方案(2021-2025年)》具体明确指出引导山区26县因地制宜培育具有地方特色的主导产业或支柱产业,挖掘提升历史经典产业。青田作为山区26县之一,以三乡文化著称(华侨之乡、石雕之乡、名人之乡),咖啡文旅产业作为青田的特色产业,具有良好的发展基础。

产业链延伸方面。青田并不生产咖啡豆,小豆子也可以做成大产业,做大做强咖啡文化,无中生有,发挥咖啡文化在塑魂、育人、添乐、扬名等中的独特功能,推进咖啡文化有形化。产业融合方面。青田以商促旅、以旅兴商、商旅相济、链式发展,咖啡+农文旅+场景,在乡村有机融入了咖啡元素。城乡融合方面。咖啡文旅产业走进乡村,带动农民参与咖啡文旅产业,并建立咖啡再加工基地,继而,咖啡还要从乡村到城市,扩大消费市场,形成咖啡文旅产业的城乡要素与市场的对接互动。

经过走访统计,青田咖啡全产业链发展已经初具雏形,全县有咖啡馆409家,每年消耗咖啡豆80多吨,年营业额超2亿元,带动就业12000多人。青田县与浙江旅游职业学院联合设立了“青田咖啡产业学院”,为青田咖啡文旅产业人才需求与培养奠定了基础。青田咖啡品牌效应日益显现,“青田咖啡品牌”图像商标已经成功注册,杭州东站、之江文化中心、青田高速服务区等关键节点均开设有“青田咖啡品牌空间”。



问题

咖啡文化还不够普及。相比其它县市区,青田县咖啡文化氛围属较发达区域,但仍然存在懂行的人少、制作咖啡的人少、专业的人少、产业链短等问题,普通群众对咖啡文化的接受程度还不乐观。

专业咖啡店仍是小众模式。青田咖啡店数量众多,特别是临江路一带非常密集,但从业者多以“咖啡+”模式为主,如咖啡+棋牌、咖啡+西餐等,纯粹的咖啡文旅产业经营效益、产业产值等并不理想。

咖啡人才短缺。目前青田县内有职技校、与非、杰诺等开展咖啡培训,但普通咖啡店从业人员仍以传统的师徒形式为主,效率不高、技艺不精、与高水平咖啡行业培训并不接轨。同时,咖啡行业进入门槛较低,多数业主相对而言素质不高,对整体产业发展也缺乏足够思考。最后,咖啡文旅产业共富效应不明显,对吸引农民参与度低。

咖啡品牌单一。多数咖啡店都以浓咖为主,花式咖啡经营者数量较少,目前仅有与非、拉斐等少数几家可以供应制作花式咖啡。

扶持政策缺乏。适时出台咖啡行业发展鼓励政策,由青田县政府每年拨出专项工作经费,列入财政年度预算,保障咖啡小镇工作经费,用于形象宣传、产业扶持、人员培训、赛事评比、品牌引进、示范店创建等方面。

对策

打造青田咖啡品牌。通过深度挖掘提炼青田咖啡文化,结合新时代精神和产业发展态势,打造“青田咖啡”区域公用品牌。实施青田咖啡“走出去”战略,在核心高铁枢纽站点、高校、园区设立青田咖啡品牌空间,推广青田咖啡文化和品牌;发起青田咖啡合伙人计划,鼓励广大咖啡爱好者与青田咖啡共同创新创业,开设青田咖啡馆,形成青田咖啡品牌的连锁网络。

出台扶持政策。从战略定位、实施路径、产业政策、扶持资金、发展规划、部门协同等方面,以县委县政府的名义,出台青田咖啡文旅产业发展规划性政策文件,作为青田咖啡文旅产业发展的政策保障。优惠政策引导具有较好资源禀赋的村庄优先介入咖啡文旅产业,帮助村庄咖啡企业对接市场,给予金融政策、税收减免等优惠政策。

发展壮大咖啡文旅产业基金。咖啡文旅产业启动发展中,地理区位、交通基础、资源禀赋都是基础性作用,关键在于社会资本对各种资源的整合。

成立咖啡产业学院。联合高校共同建设青田咖啡学院,共同制订培训计划,将其打造成校地共建的职业技能教育创新基地和咖啡人才培养的摇篮。

设立青田咖啡研究院。整合优秀咖啡从业人员、资深专家、高校院系等资源,共同设立青田咖啡产品研发中心,在意式浓咖的基础上,不断研发各类青田咖啡创新产品,打造爆款网红咖啡产品,为青田咖啡发展提供持续的产品支撑。

推进产业园建设与数字赋能行动。实施青田咖啡“引进来”战略,在青田打造咖啡文旅产业示范园区、咖啡文旅产业数字交易中心,集聚咖啡文化展示、咖啡产品销售、咖啡文创开发等功能,吸引咖啡贸易、咖啡酒店、咖啡体验、咖啡创业等业态入住,打造最为时尚、最为全面、最具人气的咖啡文化和咖啡文旅产业综合体,成为青田咖啡连接世界的重要窗口。