随着文化旅游的快速发展，文旅融合已成为推动城市文化繁荣和经济发展的重要力量。然而随着人们对文旅消费需求的不断提升，文旅的深度融合正面临全新考验。今年两会期间，发展“新质生产力”明确写入政府工作报告，并被列为2024年首要任务，为文旅行业完成“跃迁”式升级，实现深度融合提供政策沃土。各地文旅系统该如何抢抓机遇，因地制宜做好“新”文章？

占领“新质生产力”制高点，浙江文旅如何上“新”？

建德“新”动作：打造文旅共富新图景

近日，杭州成为我国第8座“两万亿之城”（不含港澳台地区）。“站上两万亿”这一跃，意味着杭州的城市能级进入了一个新的水平。高起点再出发，后亚运时代，杭州如何乘势而上再攀高点？抽丝剥茧往细里看，被杭州市委、市政府赋予打造“幸福宜居之城、文旅共富样本”的建德，在近日举行的建德文旅共富推进大会上，给出解题路径。

聚焦重大项目招引 全面提升文旅产业能级

作为起步较早的旅游城市，建德始终保持领跑态势，在产业端发力，通过优化产业结构，扩大城市文旅引擎能级和核心竞争力。

接下来，建德将继续采取大力推进文化和旅游项目投资的发展策略，根据《建德市促进旅游业高质量发展》行动计划，力争至2025年全市文化和旅游项目累计完成投资超100亿元，实施全省文化和旅游投资“双百”计划重大项目超过4个，力争全市新增旅游市场主体6000家以上，全市规上（限上）旅游企业达10家以上，旅游产业增加值突破43亿元。同时按照《建德市全域旅游发展扶持政策》，对获评或成功创建国家级、省级和杭州市级旅游业态、旅游品牌的，按照荣誉层级和等级予以鼓励，如国家级奖励30万元；对首次被评为浙江省白金宿及金宿银宿级民宿分别一次性奖励30万元、20万元和10万元等。

此外，建德对固定资产投资额2000万元以上的文旅项目，按项目到位固定资产投资总额给予不超过5%，金额不超过500万元的资金补助。鼓励文旅企业或景区村庄（乡村梦想家运营团队）踊跃举办市级层面的各类旅游节庆活动，将按照活动投入成本的30%给予补助，最高补助可达50万元；对于在建德市举办营业性音乐节、演唱会等演出活动的文旅企业，最高给予单场售票收入8%的奖励。对于招引市外游客来开展体育赛事活动且在建德住宿的文旅企业、俱乐部、协会，一次性招引市外游客50人以上，按照5000元/场的标准给予奖励，平均每人可以奖励100元。

会上，建德市与11家亿元以上文旅项目、音乐产业、客源引进文旅企业等单位就建德文旅体发展签署战略合作协议。

集人气、激发潜力、促进消费

善用奖励政策放高市场“杠杆”引流引量，一直是建德旅游做强做大的关键“之举”。今年新出台的旅游客源引进奖励政策充分显示了建德实干、巧干、用心干、争先干的务实作风。

在新发布的《建德市全域旅游发展扶持政策》中，更加聚焦过夜游和夜间文旅产品的培育及引导，同时强化对新一年旅游市场客源增量拓展的奖励，在原有基础上增加人次奖励和夜间旅游产品的奖励。

同时聚焦文旅融合背景下“音乐+旅游”“演出+旅游”“体育+旅游”等新型消费业态的培育和发展。探索市场化合作模式，培育打造常态化四季“音乐+旅游”主题活动。新政策增加了对引进举办单场售票3000人至10000人和10000人以上的营业性音乐节、演唱会等演出活动，给予举办单位不超过单场售票收入5%和8%的奖励。打造“跟着赛事去旅行”品牌。对于各类企业、俱乐部、协会举办引进市外参加人数50人以上并住在建德的体育赛事活动，给予0.5万元赛事奖金奖励。引导音乐节、艺术节、演唱会、文旅展会、运动休闲等业态健康发展。

新政策也更聚焦乡村振兴、共同富裕等战略，进一步推动农文旅深度融合，深入推进乡村旅游、研学旅游、会奖旅游等新型业态的发展，发挥共富带动作用。

探索以人才引进促进乡村振兴

优质的人才是城市发展最重要的资产。特别对于乡村而言，引入、留住高学历青年人是可持续化推动经济发展的必要条件。

此次，建德与浙江财经大学中国乡村振兴研究院合作，授予大同镇、杭州新联航空文旅集团有限公司“全国大学生乡村振兴旅游人才实践基地”。“新叶古村百万年薪招运营官”活动也同期发布，公开面向社会招募乡村运营官，诚邀有能力的乡村运营人才，在场景营造、文化创意、空间运营、活动策划等方面助力文旅空间的更新、活化和运营。

会上，中国旅游协会副会长、浙江省旅游协会会长、开元旅业集团创始人陈妙林受聘为建德文旅共富顾问。“建德有着丰富的自然资源和深厚的历史人文积淀，交通条件也很便利，这些对于发展旅游来说有长远的战略意义。更重要的是，政府提供优质的公共服务和优良的营商环境，能吸引一大批企业来建德投资。”他建议，接下来建德以严州古城为核心，以水上旅游为卖点，串起七里扬帆、江南秘境、南北双塔等山水风光，打造“古城+”品牌和建德三江口国家级旅游度假区。

（记者 章琳 通讯员 李孟 摄影 周密 沈志新）

玉环“新”动作：擦亮海韵“新名片”

梭子蟹竟是创业“敲门砖”，青蛤炖酒能让人灵感泉涌，鱼皮馄饨吹响了过大年的“集结号”，一碗鱼虾蛏猪肝肺浇头面，更是汇集了玉环人对美食的无限追求。玉环是全国首个、浙江独有的县级海岛市，山海风光独特、海韵风情浓郁。近年来，玉环不断挖掘海韵特色文化资源，通过推广“台州菜·玉海宴”美食品牌，打造特色美食旅游活动，提升城市吸引力。

巧用文学牌“抢鲜”出圈

3月29日下午，2024“台州菜·玉海宴”美食区域品牌推广系列活动之《鲜为人知》新书发布会在玉环市图书馆举行。在玉环籍作家叶青的这本新作中，我们看到了一个充满人间温情和海岛风味的玉环。这是玉环文广旅体局借助文学之力打响“玉海宴”美食品牌，将美食推广和文旅资源打包统筹宣推的一次有效尝试，也是玉环文旅助力花园式港口城市建设和台州世界美食之都创建的“抢鲜第一招”。

发布会现场，中国香港作家、著名评论家、媒体人梁文道，浙江人民出版社社长叶国斌，台州市委统战部副部长陈方岳，台州市新闻传媒中心总编辑、高级记者黄保才，玉环市委副书记应曙华，玉环市委常委、统战部部长陈益生，玉环市副市长方安平，陪同叶青女生共同启动《鲜为人知》新书发布。

梁文道先生对此书做了很高评价，他说，这是一本很好的饮食书籍，“我虽然知道玉环，但如果不是读她这本书，我不会好像亲临玉环一样，让我了解到这个地方的风土人情以及过去几十年来沧海桑田般的变化。读《鲜为人知》这本书，就仿佛在脑海之中已经尝过一遍玉环的美食，同时我好像已经来过这个地方，并且在这个地方还住过二三十年时间，认识了不少人，不少食物一样。”

恰如《鲜为人知》这个书名，一个“鲜”字语义双关，不仅意指食材、食物的鲜美，同时指向更广阔的意涵，有历史的回望，岁月的记忆，也有情感的温存和灵魂的共鸣。作者对玉环美食的丰富多元进行了深入分析。因北人三次南迁，入闽之后再次北上入玉环岛。多次人口迁移造成当地美食环境特别复杂丰富，让玉环美食呈现出古早味和融合力。加上披山洋海域与大陆沿岸水系交汇，这里海水咸度、深度、温度和水流速度以及多礁岩形成良好海洋生态，使得这里生长的海鲜，特别鲜，还带有一种特殊甜味。作为“中国东海带鱼之乡”“中国东海鳗鱼之乡”，玉环丰富的海产品给予了本地海鲜菜肴强大的食材支撑。

《鲜为人知》不仅生动介绍了玉环的特色食材和美食，还展现了以玉环为中心辐射整个浙东南地区、闽南地区的美食风貌，对提高玉环美食的知名度和打响海韵玉环的美誉度具有重要意义。

以组合拳打开产业发展新局面

一席东海宴，尽享天下鲜，玉环的“鲜”自成一家。近年来，玉环深挖海洋与农耕文化、移民文化，发扬闯海精神，丰富“台州菜·玉海宴”内涵，打响“东海碧玉 人间蓬莱”文旅品牌。

为响应“诗画浙江·百县千碗”旅游美食推广系列活动，玉环以海鲜美食文化为依托，以东海小海鲜为主食材，推出“百县千碗·玉环东海之宴”系列菜品，培育出“百县千碗”品牌店铺20家，形成“台州菜·玉海宴”美食区域品牌，并开展了“台州菜·玉海宴”美食热力榜评选、美食嘉年华体验以及“玉海宴·飨团圆”家宴大比拼等活动。

据玉环市文广旅体局局长倪辉珍介绍，接下来玉环文旅将围绕“台州菜·玉海宴”美食区域品牌进行一整年的宣传推广。玉环将通过“宣传推广+比赛选拔+场景建设+政策扶持”的组合拳方式，以“月月有活动”进行高密度发力，构建以美食为核心的文旅多业态、异业创新联合的发展模式，形成美食和文旅相融、美食和运动相通、美食和户外相合、美食和商业相生共赢的发展态势，集聚各方产业力量，增强城市吸引力，引客入玉环，实现“美食+文旅”商业价值、社会价值的多重激活变现。

（记者 章琳）