

金华“新”动作：—— 构建文旅高质量发展新格局

一场露营嘉年华,一个产业升级新思路



▲金华山

近日,“仙的金华山·中国国际露营大会暨中国国际新锐露营设计大奖赛新闻发布会”在北京举行。记者从会上获悉,今年的露营大会将于5月19日在金华山召开,日前,中国国际露营大会永久会址和户外定制产品创新交易中心已落地金华山。

露营是国内一项新兴的体育户外休闲运动,承载着人们对美好户外生活的向往。中国国际露营大会由国家体育总局社会体育指导中心支持,是集体育健身、户外运动、休闲旅游、民族文化为一体的全民健身活动大会,近年来,已发展成为颇具影响力的全民健身平台。

金华是浙江民营经济的重要发源地,武义、浦江的露营装备制造供应链齐全。近年来,金华山致力于打造“中国文化名山和国际化休闲旅游目的地”,并充分利用资源优势,抢抓户外、露营文旅产业新风口,以露营+观光”“露营+体育”“露营+亲子”“露营+研学”“露营+活动”等多元形式,推出高山森林、溪流峡谷、矿山遗址、

“一座影城”,一处文旅新地标

作为国内规模最大的影视拍摄基地,丰富的场景是横店影视城吸引剧组的首要因素。多年来,横店影视城根据市场需求不断改建、扩建丰富拍摄场景。今年更是迎来新场景和新项目建设的高峰。



▲横店影视城

近年,横店以服务影视创作生产为核心,积极引导优质影视资源和高精尖影视项目集聚,多措并举推进影视产业一体化、标准化、数字化发展,推动影视基地规范、健康发展。“影视产业园已基本完成建设,25个高科技摄影棚投入使用,影视创意城已完成土地招拍挂,爱奇艺已完成施工单位招标。”横店影视文化产业集聚区相关负责人介绍,项目建设是产业发展的抓手,集聚区将通过落地签约重大招商引资项目、启动建设重点产业项目等举措,不断扩大产业规模,提升产业能级。该负责人说,去年国内游戏市场收入达3029.64亿元,相当可观,“目前已有大型游戏公司与横店影视签约,进行深度合作”,据悉,一些成功的大型影视作品会被制作成视频游戏,而一些大型视频游戏也将被改编成影视作品。“希望双方能在游戏和影视领域获得双赢。”

除了供剧组拍摄,横店影视城还是国

房车营地等众多主题营区,引进大白熊等知名户外品牌入驻运营,打造出丛林穿越、高山观星、湖泊划桨、矿坑潜水、峡谷溯溪、亲子团建多种业态场景。

此次响应国家大力发展新质生产力的政策,引进中国国际露营大会IP打造“文旅体产学研”融合的新方式,金华山有实力,更有底气。

“金华山发展露营产业,有着得天独厚的资源禀赋。”中国国际露营大会执行主席李守文表示,金华山山水资源丰富,露营基础条件优秀,具备营地场景多样化的特点。近年,通过举办各类活动,金华山在文旅融合高质量发展的道路上已进行多次有益探索,形成了有影响力的文化体育旅游品牌。“金华模式”已然成为露营装备制造运用新质生产力提质增效的典范。

据悉,今年的露营大会将包括开幕式、中国国际新锐露营设计大奖赛颁奖盛典以及发布全国青少年主题营地评选、全球户外生活装备展等多个内容板块。此外,金华山全域露营基地也将同时开展各具特色的主题派对,为大家奉上一场集知识分享、产品展销、自然体验、潮流运动、音乐美食于一体的露营嘉年华,参与度、体验感满满。

本次露营大会的举办,将在推动文旅产业和地方城市户外运动的健康有序发展,提升城市品牌影响力等方面有着积极意义。

家5A级旅游景区,影视城多个园区对游客开放。记者从横店影视文化产业集聚区管委会了解到,去年横店影视城游客接待量达1980万人次,剧组接待量489个,双双创下历史新高。今年元旦小长假期间,横店影视城也迎来了新一轮游览高峰,实现旅游开门红。

为提升横店旅游服务品质,吸引更多游客,今年,横店影视城一方面结合现有影视旅游资源 and 特色,策划了丰富多彩的文旅活动;另一方面也加快了新的旅游景点和街区建设,丰富游客选择。“围绕横店的特色和资源,我们也策划了大量活动吸引游客。春节期间,我们在梦幻谷景区举办了横店仙侠灯会,在秦王宫举行了板凳龙演绎和体验活动,还有梦外滩的疯狂娱乐圈IP见面会、烟花秀等活动都聚集了大量人气。”横店影视城策划部相关负责人告诉记者。

从一枝独秀到满园春色,横店依托“影视旅游”产业培育文旅新质生产力,迭代打造文旅增长点,塑造了文旅产业转型升级发展的新版本。2024年,横店影视产业将继续延长产业链,从拍摄基地、后端制作、衍生品开发等领域入手,提升产业附加值、竞争力和融合度,推动产业稳健发展。

于横店旅游而言,2024年最大的“变数”或是大幅提升其交通便利性的杭温铁路。日前,杭温铁路已进入静态验收阶段,这意味着该条铁路主体工程建设基本完成,距离开通运营更近了一步。未来,不论是剧组还是游客,前往横店都将多一种选择。记者了解到,横店影视城已针对杭温铁路的开通做了提前布局。

(记者 贾露 相关素材由金华市文化广电旅游局提供)

湖州“新”动作：—— 壮大“好风景”里的“新经济”

特色产业多点开花



▲湖州德清县莫干山镇仙潭村

“流淌”在山水间的湖州市素有“极目千里秀”的美誉。近年来,湖州以一个个聚焦文旅融合的新成果,串接起一条“湖光山色”的融合新路径。德清县莫干山镇仙潭村的发展轨迹,可谓湖州探索文旅融合的生动注脚。

11年前,仙潭村村民沈蒋荣回乡创业开办民宿。在他的积极推动下,2018年,仙潭村挂牌村级返乡创业基地。如今,仙潭村已有158家民宿、10家餐厅、4家咖啡馆,不仅为村民们提供了上百个就业岗位,还辐射带动了周边区域一系列旅游业态落地。“当年我们村就是个空心村。现在,我们沿着小溪打造联通了3个村8公里绿道,还在溪水中建了多个龙鳞坝,是村民和游客散步、戏水的好去处。”沈蒋荣说。

闲置土地变景区

连日的冬日暖阳,让吴兴区的灵粮农场迎来了一波又一波游客。游客来到这里,可以进行水果种植、采摘体验、休闲观光、科普研学、瓜果科研。

灵粮农场原本是一片闲置土地,在湖州“微改造,精提升”行动的号召下,农场结合生态园整体规划,改造成如今的热带植物温室种植大棚。通过完善基础设施,提升改造精致景观小品,实现了资源归拢和高质发展,闲置土地摇身一变成了当地农旅融合的示范窗口和国家级AAA级旅游景区。

“作为一个新农人,我们来到湖州,在当地政府的帮助下,对土地进行多业态的‘微改造·精提升’,推进农业高品质发展,带动周边更多的百姓致富。”灵粮农场负责人说,“微改造·精提升”行动不仅带动了环境和服务的优产转型,也成为文旅发展、农户增收的助推器,有助于实现经济效应与生态效应的双赢。

让美丽的地方更富裕,让富裕的地方更繁荣。近年来,湖州文旅呈现出多点开花的良好态势。德清、安吉、长兴已连续4年进入全国县域旅游综合实力百强县前十位。为进一步提高文旅项目引进质量和资源利用效率,湖州市文旅局出台《湖州市文化和旅游项目准入导引》。新签约矿坑运动乐园等文旅项目117个,推动文旅项目完成年度投资450亿元,投资指数保持全省前3。同时不断壮大度假产业链条,培育民宿集聚区(重点村)10个、金(银)百合乡村酒店11家,新增省级采摘旅游体验基地10家。全市现有4A级以上景区27个(5A级景区1个)、省级以上旅游度假区7个,省级乡村旅游产业集聚区2个,乡村民宿2990家。

湖州“微改造·精提升”播下的种子,如今正在湖州各处开花结果。据统计,目前湖州已完成790个旅游业“微改造、精提升”示范点改造和1920个项目建设。2022年上半年,全市乡村旅游营收57.48亿元,同比增长7.37%,推动旅游业“微改造、精提升”实绩评价和乡村旅游经营总收入位列浙江全省第一。

作为“绿水青山就是金山银山”理念的诞生地,湖州正以实际行动不断拓宽由“绿水青山”向“金山银山”转化的路径,壮大“好风景”里的“新经济”。



▲湖州灵粮农场·萤火虫房车营地

(记者 贾露 相关素材由湖州市文化广电旅游局提供)