



以“微短剧”赋能文旅新发展 浙江文旅与淘宝合作,打造“短剧+电商+文旅”新模式

第2版



五一“游”记

P3 “五一”假期预订大热

P4 让花式玩法开启一场惊艳“五感”的旅行

P5 以音乐的名义去旅行

▲杭州临平公园

宁波打造“乡旅共富路” 点亮乡村振兴梦



经过持续转型提质,宁波乡村旅游已从资源优集走向产业集聚,一批“吃住行游购娱”全产业要素集聚的乡村微度假旅游区,已成为市内外游客首选目的地。日前,2024年宁波乡村旅游季活动于在宁海启动,并发布宁波市乡旅共富路品牌打造三年行动计划。

第9版

文旅的持续“下沉”之路

第7版

从“提灯定损”看高质量发展的全域旅游

第10版

街头赛事有望解锁城市“流量密码”

第12版

谁“瞄”上了郊野公园?

第11版

接住天水之后的流量,浙江迎风而起

第13版