

# 浙江文旅与淘宝扶持文旅微短剧 打造“短剧+电商+文旅”新模式

近日,浙江省文化广电和旅游厅与淘宝双方共同发布文旅微短剧扶持计划,支持精品文旅短剧的制作。广电总局开展“文旅微短剧”创作计划后,已有四川、黑龙江、云南、广东等多省强势加入,此次浙江与淘宝的合作,打开了文旅微短剧的更多空间与可能。

据了解,该计划以国家广电总局发布的“跟着微短剧去旅行”创作计划要求为导向,未来将围绕浙江产业带,结合当地文化及旅游资源,以微短剧为故事线索,带更多用户认识当地风土人情和特色文化。

浙江省文化广电和旅游厅党组成员、副厅长姚礼敏做发布会致辞时表示,当前微短剧正从野蛮生长迈向规范发展的新阶段,淘宝不仅是世界知名的电商平台,也是连接文化旅游的重要纽带,相

信在各方的共同努力下,一定能够打造出“短剧+文旅+电商”的新模式。

国家广播电视总局网络视听节目管理司司长冯胜勇出席了启动仪式。同时,杭州市余杭区文创发展中心宣布将提供2亿资金,支持精品文旅短剧的制作。

淘宝内容营销总经理陈芳表示,20多年来淘宝上涌现出了大量精彩的创业致富和产业崛起的故事,希望通过本次文旅短剧扶持计划,能打造出一批电商主题的精品文旅短剧。

活动现场,淘宝还面向短剧生态伙伴发布了2024年短剧扶持政策。2024年,淘宝将对品牌定制剧投入千万资金、超10亿流量支持,联合爆款IP、明星、头部厂牌、头部达人和机构合作伙伴,打造丰富的精品短剧内容。

淘宝于2023年下半年开始探索短剧,基于电商特色,主打品牌定制剧。截至目前,淘宝站内已经上线了20多部品牌短剧。

定制剧成为品牌的新增量。淘宝数据显示,短剧不仅获流成本更低,而且拉新破圈效果显著。欧莱雅在去年双11期间打造的精品短剧播放量破亿;三星春节档短剧新客占比超90%,带来长线的种草价值。

很多品牌结合淘宝大促节点进行短剧前置种草,直接带动成交转化。洋河品牌于2024年春节档合作品牌定制短剧,相声演员孙越担任主演,短剧、直播联动,短剧总播放量超预期、专场直播单日GMV超310万。

在淘宝,短剧所带来的人群破圈效应带给品牌更多的商业长尾效应。2023

年天猫11期间,12部定制品牌剧观看后商业转化率最高可达30%。

过去一年,淘宝内容电商强劲增长。数据显示,2023年淘宝内容消费用户规模同比增长44%;月成交破百万的直播间达1.2万个;新增内容创作者863万、新开播账号增77万。

去年12月淘宝内容电商事业部组建后,淘宝直播和逛逛团队合并,直播和短视频、图文首度打通。淘天集团内容电商事业部总经理程道放表示:“2024年淘宝的内容和电商,将从加法变为乘法,释放新一轮内容电商红利。”

短剧是淘宝内容电商的重要一环。行业人士分析,品牌短剧的商业潜力巨大,预计2024年将掀起一波新的热潮。

(杨睿琦)

## 宁波方特熊出没欢乐港湾今年暑期对外迎客

4月16日,记者从宁波方特旅游区开业八周年庆典获悉,备受期待的宁波方特熊出没欢乐港湾迎来最新进展,将于今年暑期正式对外开放。该项目系方特旗下首个熊出没主题的开放式文旅项目。

当天,宁波方特旅游区免费为现场游客派送了上千份蛋糕,共享这一温馨时刻。值得关注的是,备受欢迎的“熊出没天团”提前现身,一经露面就吸引大量游客参与互动。“宁波方特熊出没欢乐港湾将于今年暑期正式开业迎客!”宁波方特旅游区有关负责人表示。

据介绍,熊出没欢乐港湾是方特旗下首个熊出没主题的开放式文旅项目,集科技、旅游、文化、商业、演艺、休闲、娱乐、度假为一体,致力于为游客带来吃、住、行、

游、购、娱“一站式”服务,力推高品质、一站式的合家欢文旅新体验。

在主题公园版图不断扩大的背后,是华强方特旗下IP“熊出没”在持续释放红利。记者注意到,4月12日,华强方特文化科技集团股份有限公司(以下简称“华强方特”)发布2023年财报,业绩实现扭亏,其中主题公园运营板块贡献了超七成的营收。业绩大增的背后,依然可以看到华强方特自主IP“熊出没”对业绩的支撑。近年来,华强方特也在加紧上新IP,希望进一步扩大自身版图,但市场反响却不及老牌IP“熊出没”。在打造体系化IP产品方面,华强方特未来仍任重道远。

(记者 陈冲 通讯员 刘铭扬)

## 湖北恩施精品景区联合推介会在杭举行

4月16日下午,由恩施利川腾龙洞景区主办的“直尔思得 恩施要得——凉爽利川 度假天堂”恩施州精品景区杭州推介会在杭州举行。

推介会上,杭州市文化广电旅游局一级调研员张鹏在致辞中表示,希望两地加强文化交流,深化旅游合作,为国内外游客提供更加优质的体验。恩施利川腾龙洞景区推荐官从区位优势、地质遗迹、自然景观、民俗演绎等方面多维度推介了腾龙洞景区。现场,杭州荆楚国际旅行社与利川腾龙

洞等恩施精品景区现场签订战略合作协议,并表示将着力推荐恩施利川旅游线路产品,带动更多杭州人赴恩施利川观光旅游,康养度假。

据悉,今年3月以来,恩施利川腾龙洞景区已先后在西安、兰州、银川、太原等地举办推介会,接下来,腾龙洞还将携手恩施精品景区陆续奔赴合肥、新乡等多个重点客源城市开展推介会,多角度、多层次地宣传展示恩施州旅游资源。

(记者 章琳)

## 《第一缕阳光》亮相国家大剧院

近日,由温州市与杭州越剧院联合出品的越剧现代戏《第一缕阳光》,正式登陆国家大剧院,此次在京首演为北方戏迷们奉上了一场精彩的文化盛宴。

该剧以浙江基层“民主恳谈”成功经验为故事背景,聚焦“全过程人民民主”重大主题,以“八八战略”和“千万工程”生动实践为背景,通过越剧艺术形式反映了二十多年来在党的领导下,浙江人民探索发展全过程人民民主,率先走出省域治理现代化之路的生动图景。

《第一缕阳光》由国家一级编剧郑朝阳执笔、国家一级导演杨小青执导,集结来自杭越及全国越剧界顶尖的编剧、导演、作曲(唱腔)、视觉设计和人物造型设计方面主创人才。

据悉,该剧也以参演剧目形式亮相第十八届中国戏剧节,并荣膺中国戏剧节优秀剧目。此外,还入选2024年度国家艺术基金(大型舞台剧和作品创作)资助项目、浙江文化艺术发展基金资助项目和台州市文艺精品扶持项目。(通讯员 郭梦芝)

## 神仙居举办汉服游园会

近日,台州神仙居景区携手桐江书院景区共同举办“桐江宋韵·春锦华裳”汉服游园活动。活动设置了丰富的文化活动和互动环节,不仅为游客们带来了一场难忘的视觉体验,更是一次深刻的文化之旅。

4月13日,“桐江宋韵·春锦华裳”汉服游园会在神仙居率先开启,一场穿越千年的惊艳之旅揭开序幕。汉服游行队伍在景区内与游客互动,随机赠送花环、手环给游客。作为“汉服打卡圣地”神仙居,南天顶、莲花台、佛影莲韵等景点,都成为了绝美的出片拍照点,吸引了众多游客打卡

驻足。14日,汉服巡游活动在桐江书院拉开帷幕。

为让更多游客能够体验汉服之美,景区还推出多项福利活动。在4月10日至5月20日(五一假期除外)期间,穿成套汉服入园的游客,可享受神仙居首道门票免费的福利。5月21日至12月31日(十一假期除外)期间,穿成套汉服入园的游客,可享受神仙居首道门票五折优惠。此外,在2024年6月30日前,桐江书院还对全国游客免费开放,让更多人有机会领略这座古老书院的风采。

(记者 章琳)

## 宁波开展“文旅大讲堂”文化普法活动

春和景明,正是一年踏青赏花出游的好时节。为进一步提升青少年法治意识、护航青少年健康成长,4月17日下午,宁波市文化市场行政执法队将走进学堂、走近师生,在鄞州区江东实验小学(北校区)举办一场别开生面的“文旅大讲堂”文化普法活动。

“什么是电竞酒店?”“未成年人能不能去电竞酒店?”宁波市文化执法队三级主办孙赢将通过视频播放、案例教学、互动提问等寓教于乐的方式解

读了相关法律小知识,并从文化、出版、文物等版块,重点科普了盗版图书的危害、进入娱乐场所的注意事项、保护文化资源的重要性以及在参加校外艺术培训时需避开的“雷坑”。

据悉,全新改版的“2024文旅大讲堂”巡回普法活动除了为市民和旅游者提供规范、实用的文明旅游法律知识和维权常识外,还新加入了文化元素,向不同领域的人群进行文旅普法宣传。(孙赢)

## “百年氧道”自行车骑行大会在盐官开幕

进入2024年“百年氧道”自行车骑行大会在盐官三里港潮汐公园开幕。这场全民参与的群众性自行车运动,吸引了500名车友齐聚海宁百里钱塘国际旅游长廊,在最美“百年氧道”上以骑行方式与钱江潮同框。

据悉,本次骑行全程约18公里。大会用车由组委会统一提供,比赛不计成绩、不设名次,主打慢行赏景最美路段,与海塘和钱塘大潮零距离接触,获得酣畅淋漓的骑行体验。同时,活动还设置了竞速自行车骑行、速度轮滑两项配套活动,以展现浙江最美绿道的动感活力与诗情画意。骑行大会现场还特别设置春日集市,参与活动的市民还能免费获得盐官景区的门票,旨在让大家近距离感受本次骑行

大会的丰富内涵。

以旅促体,以体兴旅,积极探索“文旅+体育”创新深度融合模式。一直以来,海宁致力将百里钱塘打造成为国际旅游长廊和全球著名户外运动基地,着力打响文旅体“365”品牌。以海宁百里钱塘国际旅游长廊为核心,构建“一廊六景区,一潮可多看,乐游八项目”的业态布局。

接下来,海宁将以百里钱塘国际旅游长廊为核心,推出更多丰富且受众面更广的体旅融合活动,聚力打造集旅游、运动、文化、休闲于一体的户外运动之城,让更多运动爱好者在享受运动乐趣的同时,感受海宁国际品质潮城的魅力,推动体育赛事“流量”转化为文旅消费“留量”。(记者 贾露)