

# “五一”假期预订大热

## 更多中小城市游客开始计划出境游



◎ 记者 刘青

近日，“五一”假期出游预定迎来高峰，多家OTA平台数据显示，机票酒店预订搜索热度均有所上升，中长线游，特别是出境游或将成为“五一”假期主角。

携程数据显示，截至4月7日，“五一”境内酒店搜索热度与2023年同期持平，约为2019年同期的2倍；“五一”境内机票搜索热度同比增长近20%，较2019年同期增长近30%。中长线旅游成为“五一”假期主角，占比达到56%。

### 中长线旅游市场增长显著

国内长线游将成“五一”假期旅游消费趋势，是当下业界较为一致的看法。

同程旅行数据显示，截至4月15日，北京、重庆、上海、成都、长沙、西安、广州、武汉、南京、杭州是五一假期旅游热度最高的目的地城市。亲子游、文化游、美食游等深度体验玩法，是年轻游客开启假期旅行的新“姿势”。

众多演唱会、音乐节以及影视剧取景地则成为“五一”旅游消费的风向标，带火众多目的地“潜力股”。

今年以来，各地文旅局纷纷在社交媒体平台发力，让游客挖到了众多旅游度假的“潜力股”。音乐演出、影视剧取景，则让这些“潜力股”迎来了高光时刻。

同程旅行数据显示，“五一”假期期间，烟台位居国内旅游热度涨幅榜首位。华晨宇的“日出演唱会”即将在这里举办，吸引了众多歌迷关注。

而作为热播剧《与凤行》的取景地，浙江丽水旅游热度也迎来大幅上涨，进入“五一”旅游热度涨幅榜前十。

目前，同程旅行已推出仙侠剧打卡专题页，集合国内热门仙侠剧同款景点，并为用户提供APP专享景区优惠券，帮助用户快速打卡仙侠剧取景地。除了《与凤行》同款的缙云仙都外，还包含横店影视城、上饶忘仙谷、沙溪古镇、四川峨眉山等热门仙侠风景点，帮助年轻用户打卡热门影视剧同款景点。

在热门景区方面，北京环球影城度假区、上海迪士尼度假区、广州长隆欢乐世界等主题乐园，是“五一”假期家长遛娃的热门之选。此外，南京红山动物园、成都大熊猫繁育研究基地等“明星”动物园，也吸引了众多亲子游客。西安、长沙则凭借各自的历史和潮流文化，受到年轻游客青睐。



### 出游带动了签证热潮

途牛数据显示，出境游方面，“新马泰”、日本、马尔代夫、印度尼西亚以及新西兰、土耳其、“德法瑞意”连线、西班牙—葡萄牙连线等是游客咨询和预订的热门。

那么哪些产品受欢迎？出境短线打包旅游产品预订中，跟团游、日韩邮轮以及自由行是游客的热门选择。途牛平台上，出境短线产品预订中，泰国曼谷、芭提雅、普吉岛以及日



本大阪、奈良、京都等目的地“机票+当地跟团”“机票+半自助”的产品预订热度增长显著。

出境长线产品预订方面，超过九成游客选择跟团游。途牛数据显示，“土耳其12日游”“新西兰南北岛—观鲸11日游”“德国—法国—瑞士—意大利11—13日游”等产品预订热度排名靠前。

出境游需求持续上升也带动了签证业务的上涨。在浙江宁波，不少市民表示“五一”假期的出行意愿较高，从宁波出发的国内机票价格也“水涨船高”。该地某旅游集团股份有限公司的工作人员唐晓菲表示，目前“五一”期间可出游的目的地主要集中在东南亚和中东地区，或者是免签的国家。基本价格上调1500元到

2000元，涨幅在30%左右。

记者从航旅纵横了解到，截至4月10日，“五一”假期，国内航线机票预订量超147万张，比一周前增长约50%，“五一”假期，入出境航线机票预订量超60万张，比一周前增长约15%。以广东游客为例，其最青睐的境外目的地排名前10位的是曼谷、新加坡、悉尼、吉隆坡、河内、首尔、胡志明市、东京、墨尔本、伦敦。

航旅纵横行业发展总监赵楠介绍，参照往年小长假的情况，“五一”假期出境游的需求预计会比较旺盛，前往东南亚、日韩等周边国家，特别是免签国家的旅客量预计会有更为明显的增长，热门目的地的机票价格可能会因需求旺盛持续上涨，建议出境游玩的旅客提前安排出行计划。

### 现阶段还能买到价格合适的机票吗

得益于签证便利化和航空运力提高，中国出入境旅游市场将在2024年快速发展。中国旅游研究院预测，2024年出境游人数将达到1.3亿人次。

对于大众比较关心的机票价格，去哪儿平台显示，本周在售5月1日上午的机票，大部分航线价格在7折左右；北京—成都、上海—昆明等热门航线的部分航班已升至全价；上海—大理、北京—大理等热门旅游航

线，经济舱已售罄，已升至全价公务舱。

去哪儿大数据研究院研究员肖鹏分析，“五一”假期的出游需求旺盛，部分航线会出现票量不足的问题，建议有出游需求的旅客尽快购买。

此外，有业者提醒，购买机票时，游客可通过多个平台比价后再下单；购买前注意航空公司退改政策，若不能确定行程，可购买有退改保障的产

品，规避风险、减少损失；假期高峰交通拥堵，建议旅客提前前往机场，留出充裕值机时间。

