

五一“游”记之潮玩



以音乐的名义去旅行

去年,各大音乐节点燃“五一”黄金周,成为热议话题。盘点今年“五一”假期热门话题,各大音乐节必榜上有名。从繁忙的学习和工作中脱离片刻,去音乐节看一支喜爱的乐队、听一首钟情的歌曲,已成为时下年轻人假日生活的打开方式之一。记者了解到,近在眼前的“五一”黄金档,全国将迎来26场音乐节,其中浙江就占了5场。除了流行乐、电子、民谣等音乐风格的混搭外,还将涌现许多垂直领域特色鲜明的音乐节。

“自由和尽兴,最大的魅力正在于此”

“太燃了”“氛围真的很好,跟着音乐又唱又跳好开心”“来这释放压力确实不错”……

一场热力四射的演出,将安吉的青春与活力展露无遗,以音乐节的名义,将音浪、声浪、人浪汇聚安吉。这个月,一场连续三天的大麓青年音乐节在安吉天子湖通用机场举行。3天涌入近8万人、门票收入3600余万、为当地经济带来超1亿元的活力,这组数据便是这场音乐节带来的火花。

音乐节并非近几年的新兴产物。从2000年首届迷笛音乐节的落地,音乐节就已在发展到了第24个年头,随着这一业态不断向三四线城市甚至县级城市深入,当下,音乐节不仅完成了全面下沉,还拥有了稳定且不断扩大的受众群体。

今年“五一”,音乐节到底有多

火?

用“遍地开花”来形容,毫不为过。

在露天,跟几万人一起摇旗呐喊、尽情唱跳,对于年轻人来说也是一种社交需求的集中释放。音乐节自带社交属性,除了独特的音乐体验外,也让原本陌生的人通过音乐拉近了彼此的距离。

继4月19日-21日临平大剧院·户外空中舞台打卡艺尚音乐节后,“五一”期间将会举办多场不同类型、不同风格的音乐会。5月1日-2日,大运河杭钢公园将迎来风暴电音节杭州站;5月3日-5日,梦想未来·闪干手音乐节也将在杭州未来科技城学术交流中心举行。此外,上虞·氧气吉象音乐节、横店·OST音乐节以及湖州·石淙凡花音乐节也将于这个“五一”热力开启。

“借力与合力,打造沉浸式文旅新IP”

扎堆的音乐节背后,是市场的高需求。

在音乐节体量和垂直细分上的变化,也让其逐渐成为城市营销的利器。

当下,除了老牌音乐节驻扎一线城市,不少二线及以下的城市也陆续试水该领域。

以2023年的楠溪江星巢音乐节为例,音乐节期间,吸引了2万余人来到永嘉楠溪江,附近90%的民宿被订完,直接拉动旅游消费1.35亿元。

传统的观光型景区借“音乐”之力,为游客带来新体验的同时,也欲合“音乐”之力,打造全新的文旅品牌。一场场落地旅游目的地的音乐节,之于文旅品牌在社交媒体上的传播、裂变都起到了四两拨千斤的作用。

日前,为期两天的珀莱雅·雁荡山铁定溜溜春日音乐节在温州乐清举行,音乐会汇聚李宇春、山羊皮、郭顶、单依纯等一批独立音乐人和乐队,一边是火力全开的律动音乐,一边是人气爆棚的花样业态。为游客带来活力无限的消费新体验的同时,也点亮了乐清的文旅“夜经济”。“音乐是最能触动人心的通用语言。”乐清市相关负责人表示,“音乐带动了乐清这座城市‘出圈’,也推进了乐清文旅产业的高质量发展。”

“ST音乐节周边有应援荧光手环、OST编织袋、星辰扇、星环嘟嘟杯u等等,款式多样,实用性也很

高。”横店影视城文化创意发展有限公司相关负责人吴航在文创展示台向记者介绍了OST音乐节系列周边文创产品。

为满足市场需求,拓展新领域,横店去年首次举办OST音乐节,同一时期,OST音乐节系列周边文创产品应运而生。“以音乐节为契机,更多年轻人通过有趣的文创产品了解了横店、爱上了横店。”吴航说。“今年五一,OST音乐节又将掀起一波热浪。”据了解,得知横店·OST音乐节定档五一,周边各大景区、酒店早就备好“套餐”。

“去年的音乐会我也参加了,现场感觉很棒。”来自横店本地的乐迷徐恒表示,今年的票他也已经买好了,很期待音乐节这一天。



记者了解到,横店·OST音乐节以“影视剧原声音乐”为切入点,通过耳熟能详的经典旋律唤醒现场观众共同的时代记忆。今年,音乐节将于横店梦外滩音乐营地唱响,李荣浩、杨宗纬、余景天(Tony)等歌手的加盟,让此次音乐会阵容很是亮眼。

潮玩古镇

今年以来,各地的文旅之“卷”以及音乐演出、影视剧取景地等热门打卡,让游客挖到了旅游度假的“潜力股”,也为小众目的地带来了高光时刻。其间,文旅的裂变和融合,让人文主题鲜明、品质管理优秀、设施完备的微型古镇成为新宠。

“焕新而来,古镇跳出常态化布局”

“去年11月,‘西塘汉服文化周’活动发起人、台湾创作人方文山邀请了30多位台湾青年来到西塘,着汉服参与朝代嘉年华巡游、汉服实景剧、剧本娱乐大赛等活动。”西塘古镇相关负责人介绍,历届活动吸引了来自韩国、马来西亚、南非等20多个国家和地区的汉服爱好者参与。

如今,穿着汉服的中外游客“同袍”游西塘,已成为这座千年古镇的日常。

“穿上中国传统服饰,是我们来西塘的必要‘打卡’项目。”来自韩国的留学生心蕾(化名)说,清明小长假,她和朋友换上汉服走在古镇街巷,体验了一回“穿越古今”之旅。

我们还将汉服与婚庆相结合,推出‘传统婚礼礼仪’套餐,包含沃盥、合卺、执手礼、婚船巡游等流程,满满的仪式感吸引了不少中外游客前来体验。”西塘景区工作人员何晓军说。以汉服文化为依托,通过汉服与婚庆、研学、茶道、书堂等“沉浸式”体验,西塘古镇已形成非遗体验、旅拍摄影、餐饮酒吧、文化民宿等多业态融合发展的新格局。

“越是传统的,越是世界的。”心蕾说,她会带更多的朋友来这里“零距离”感受中国美丽乡村的独特魅力。

不过,要问国内商业化最彻底、最成功的古镇,乌镇定是首当其冲。这个江南水乡的典型代表,一



度成为了大家心目中的“古镇”代名词。不可否认的是,乌镇的旅游带动了当地经济的繁荣。乌镇的成功经验也成为了其他古镇旅游业发展的借鉴。而它,也从未停止创新的步伐。

近年推出的“乌镇好好生活节”结合了传统民俗与新潮艺术,将乌镇的生活形态、历史文化提炼成若干个可参与、可互动的沉浸式体验空间。

这个五一,乌镇好好生活节以“好好生活,好事成双,快乐加倍”,活动从4月1日持续到5月31日。

记者了解到,活动在去年“乌镇好好生活节”的基础上焕新升级,推出了“穿越百年,追溯民国时代”“探秘乌青镇,宋韵喜春闲事录”“非遗里的乌镇,江南水乡狂欢”“乌春市集,美好生活就在乌村”四大风格单元。除了延续非遗香市文化这一主题外,在此期间:穿越时空的好市夜集、戏剧演绎、民间杂耍、风味春宴等也将在乌镇景区连番登场。

“在市井喧嚣之外,重构城市‘新烟火’”

日前,南浔区宣布永久免费开放南浔古镇景区。刚刚过去的清明节假期,南浔古镇景区游客络绎不绝。

“除了人文底蕴深厚等资源禀赋,古镇近年来还加大了基础设施投入,构建了高端会务、节庆活动、疗养式旅游、亲子深度互动、创新创业等载体场景,推动古镇旅游业态从单纯游玩到更广阔的商务交流、文化休闲等融合发展。”南浔古镇旅游度假区管委会副主任张国强说,“我们将挖掘南浔独有的文化内涵,搭建旅游开发的‘四梁八柱’,不断巩固提升硬件基础和软件服务水平,提高流量承接能力。”

近年来,我国古镇开发不断提质转型,古镇游的边界感也被不断打破、外延。

唐宋仿古栏杆建筑,苍劲繁复的古树参天,明亮的红灯,令人惊叹的电子音乐,高挑美丽的模特,最新的针织趋势……一场名为“重生”的虚拟与现实两期数字时尚发布会在桐乡濮院时尚古镇举行。这是2023濮院时装周首日的精彩一瞬。

“濮院时装周”的举办,让濮院时尚古镇惊艳业内外。

历经十年保护开发的濮院时尚古镇在去年3月正式开放运营。去年累计接待游客超50万人次,日前成功上榜2024年浙江省千万级核心大景区培育名单。

“小桥流水”是江南古镇的共性,而“时尚”却是濮院自保护开发之日起就确定的关键词之一。

“第一次走进濮院,总觉得它跟乌镇很像,但第二次来,这种感觉就不存在了。”CICI是一名旅游博主,她说,每来一次,对濮院的喜爱就会多一点,“走在古镇,能时常感受到一砖一瓦间肆意迸发的时尚创意,而可贵的是,这里的历史并没有被架空,我能真实地感受到这个时尚空间里的历史厚重感。”

唐风宋韵、棋盘街巷,西式建筑、咖啡书店、百货商品……传统与时尚、古典与潮流、生活与艺术,在这里交融。不同于成熟的江南六大水乡古镇,濮院将时尚基因内化为古镇的生活方式,而文化则雕琢出这座古镇独有的气质。

据悉,今年的2024中国·濮院时装周即将开启,记者注意到,目前,桐乡不少星级酒店已被预定一空。