

宁波文旅力求破局出圈 有何“战略战术战斗”方案？

◎ 记者 陈冲 供图/宁波市文化广电旅游局

从淄博烧烤,到贵州“村BA”;从哈尔滨冰雪大世界,到天水麻辣烫……去年以来,国内文旅行业大热,各地群众纷纷呼吁,希望本地文旅能够破局出圈。

宁波文旅如何应势而谋、顺势而为、乘势而上?4月15日,宁波市政府新闻办举行“稳进立、挑大梁、作贡献”主题系列新闻发布会(第二场),邀请宁波市文化广电旅游局主要负责人围绕“三个‘1234’”谋定战略战术战斗方案,绘就“宁波,来了就欢喜”精彩文旅画卷”作介绍并答记者问。

1 文旅大热,究竟是什么原因引起的?



“怎么看待当前文旅大热现象?主要有三方面原因引起。”宁波市文化广电旅游局党组书记、局长应建勇表示。

一是新阶段已至。当前中国经济社会已进入新发展阶段、正加快构建新发展格局,在从全面小康迈向共同富裕和中国式现代化的新征程中,人们对美好生活包括优质文旅产品的需求和向往越来越强烈。

二是新消费所需。新发展格局以国内大循环为主体,内需消费、新型消费所占权重逐步上升,对发展文旅产业、提振文旅消费提出更高的要求。

三是新传播所致。新媒体、短视频时代,舆论热点裂变式的传播方式、指数级的传播速度,容易造就一些城市阶段性网红,甚至有一些城市成为长红,这会进一步引发网民市民、干部群众对城市出圈的渴望和期盼。

对此,一方面要有坐不住、等不起、慢不得的紧迫感,只争朝夕、奋发有为,全力招徕“四海宾朋、八方来客”;另一方面,要有“乱云飞渡仍从容”的坚定和清醒,要充分认识到文旅高质量发展,依靠的是优质的内容、优质的产品、优质的服务、优质的用户体验,这需要我们紧紧聚焦、绵绵用力、久久为功。

2 未来发展,如何谋划宁波文旅未来发展?

那么,又该怎么谋划宁波文旅未来发展?应建勇局长进行回应。

他表示,我们深刻理解文化是日用而不觉的价值观念和行为习惯,立足宁波文化资源禀赋,打造“文化强国,宁波有戏”文化品牌,回答好“我是谁”;

深刻理解文明是人类改造世界的物质成果和精神成果的总和,立足宁波8000多年海洋文化发展史,打造“海洋文明,宁

波起源”文明品牌,回答好“我有什么”;

深刻理解文旅是人们对诗和远方的美好向往,立足中国旅游开篇地的现实基础,打造“中国旅游,宁波开篇”文旅品牌,推出“宁波,来了就欢喜”全新旅游形象口号,回答好“我用什么吸引你”,以文化、文明、文旅“三文”品牌和“宁波,来了就欢喜”推动宁波文旅构建框架、彰显特色、提升能级。

3 力求破局,推动文旅高质量发展如何去干?

具体来说,宁波文旅谋划了三个“1234”的战略、战术和战斗方案。

据介绍,第一个“1234”,是谋定推动宁波文旅高质量发展的战略方向;二个“1234”,是谋定“供给大改革”的战术打法;第三个“1234”,是谋定四轮驱动的战斗计划。

其中值得关注的是,宁波文旅将实施资源存量“四提”、增量“四新”两大行动。全面构建“一城两山三海”全域大景区体系,“一城”即宁波这座历史文化名城,“两山”即翠屏山、四明山,“三海”即推进“海港”“海岸”和“海上”资源开发。



▲北仑梅山湾万博鱼度假基地

在大景区体系框架下,加快推动旅游景区“提质”、乡村旅游“提效”、海洋旅游“提速”、品牌创建“提标”,串联打造“宁波十景十线”“明州十景十线”,培育千万级核心大景区6家、建设高品质特色景区20家,推出“微精”示范点项目300个,打通三江口至东钱湖水上游精品游



▲宁波东钱湖环湖骑行

线。做强宣传、资源、活动、产业4大板块,四个轮子一起转,积极谋划一批新项目、打造一批新线路、建设一批新空间、布局一批新场景,通过主动补链延链强链,培育优质产品和服务,加快形成新质生产力。

发布会上,宁波全新旅游形象口号——“宁波,来了就欢喜”正式发布。至于为什么这么提?应建勇局长作出回应。“一个好的旅游形象口号要符合‘信、雅、达’的要求,可信、雅致、通俗。我们认为,‘宁波,来了就欢喜’基本符合这样的要求。”应建勇局长表示,宁波有远古的微笑,弥勒佛的笑口常开,宁波“十四连冠”的幸福城市,宁波美食的心灵慰藉,宁波美景的心旷神怡,宁波高质量发展带来的幸福图景,这一切的一切都足以支撑起“宁波,来了就欢喜”,宁波来了就欢喜,越来越欢喜。

4 三大系列,贯穿全年活动有哪些亮点?

在当天发布会上,宁波市文化广电旅游局还就近期将围绕乡村旅游季、“五一”假期和“5·19中国旅游日”,力推“中国旅游,宁波开篇——跟着霞客游宁波”系列活动作了相关介绍。

记者从发布会上了解到,宁波市文化广电旅游局以“三文”为主题维度,策划了“宁波有戏”“宁波起源”“宁波开篇”三大系列活动。以2024年全年为时间维度,春节期间,推出的“十龙闹春”系列活动收到良好成效;近期,计划围绕乡村旅游季、“五一”假期和“5·19中国旅游日”,推出“中国旅游,宁波开篇——跟着霞客游宁波”系列活动;后续在重大节日、活动期间,还将有相应活动推出。



宁波市文化广电旅游局党组成员、副局长江武吉在发布会上说,“文化强国,宁波有戏”分为“音乐宁波”“书香宁波”“影视宁波”“戏剧宁波”“非遗宁波”五大板块,全新策划了20多项大型主题文化系列活动,如每天晚间与大家见面的“天一夜读”,自今年1月1日上线以来,已完成100多期,播放量近300万。下个月我们即将推出的“唱响星期天”活动,在每个周日让宁波这座城市充满音乐。在宁波有戏的板块中,我们设计了“4·23宁波读书节”“全民美育”系列文化活动等弘扬社会主义核心价值观的文化活动。同时,将在今年举办周信芳艺术季、“我们的节日”“乡音乡情乡味乡韵乡愁”等传统文化主题活动。在活动的设计上,我们安排了年轻人喜欢的交响乐、短片节等活动,也设计了全民戏曲大赛、广场舞比赛等适合中老年人的文化活动。同时,形式上既有音乐会等文化欣赏型的活动,也有大合唱等全民参与的活动。



宁波市文化广电旅游局党组成员、副局长陈海波在发布会上表示,提出打造“海洋文明,宁波起源”文化标识,主要基于我们对宁波历史文化的认识与解读。为了进一步擦亮海洋文明起源地这一文化标识,宁波市计划采取一系列举措,重点是做好海洋文明“溯源”“塑形”“塑魂”三篇文章。我们将整合国家和省、市的考古专业力量,着力推

进井头山遗址二期发掘,姚江谷地、奉化江流域、古宁波湾考古调查等项目,并通过跨学科、跨领域的研究,推动海洋文明的“寻根溯源”。优化河姆渡遗址公园的总体规划,加快创建国家考古遗址公园,推进河姆渡博物院、河海博物馆、井头山遗址展示馆建设工作,打造海洋文明重要载体,为公众提供更好的教育和体验空间。围绕海洋文明的宣传和传播,今年将重点推出“因海而兴”“河海交辉”“港通天下”三大板块28项活动。主要包括举办第三届全国“水下考古宁波论坛”“探寻海洋文明”全媒体传播行动、“同一条运河”杭甬对话等活动,推出“河姆渡文化发现50周年特展”“海陆丝路时空对话展”“水下考古在中国”等原创专题展陈,开展“走进翠屏山·探访中华海洋文明母亲山”等主题研学活动。



当年的霞客游记开篇地,现在的“中国旅游日”发祥地,“宁波将以‘中国旅游,宁波开篇’文旅品牌为牵引,以‘5·19中国旅游日’和‘徐霞客开游节’为抓手,紧扣全年重大活动、节事,分层分类地组织开展各类文旅推广活动,以更美的风景、更优的服务,恭迎天下旅人。”宁波市文化广电旅游局党组成员、二级巡视员徐小设在发布会上表示。

据介绍,此次“中国旅游,宁波开篇——跟着霞客游宁波”系列活动共包括“乡遇·宁波”“风涌·宁波”“侠行·宁波”三大主题,时间从4月中旬乡村旅游季开始,以“五一”假期和“5·19中国旅游日”为主要节点,至7月底主体活动结束。

具体来看,第一项“乡遇·宁波”系列活动,从4月18日乡村旅游季启动仪式开始,至7月底基本结束,包括“赏乡野”“尝乡味”“赶乡集”等10大系列,涵盖美食、集市、民宿、研学、民俗等乡村旅游各领域,计划举办活动100余场。

第二项“风涌·宁波”系列活动,集中在“五一”假期前后,主打“五个风”:风景、风情、风物、风雅、风俗,分别对应景区活动、公共文化、美食推广、博物展览、非遗民俗五大板块,共计80余项活动。

第三项“侠行·宁波”系列活动,在“5·19中国旅游日”前后,推出活动40余项,包括部分A级景区推出5.19折门票优惠,部分星级饭店推出5.19折住宿优惠,519辆自行车骑行51.9公里,519对情侣举办浪漫派对等一系列文旅活动,以活动来吸引人流,来助力文旅高质量发展,让市民和游客来到宁波就欢喜。